

จากหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก
ฉบับวันพุธที่ 4 มกราคม พ.ศ.2560

เศรษฐกิจไทยปีใกล้ทั้งสดใสและท้าทาย

เศรษฐกิจไทยปี 2559 ที่ผ่านมามา แม้ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงในหลาย ๆ ด้าน แต่โค้งสุดท้ายก็ดูเหมือนจะเห็นสัญญาณดีขึ้น

คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2559 และปี 2560		
หน่วยงาน	ปี 2559 (%)	ปี 2560 (%)
● สภาพัฒน์	3.2	3.00-4.00
● ธนาคารแห่งประเทศไทย	3.2	3.2
● สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	3.3	3.4
● ธนาคารโลก	3.1	3.2
● ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย	3.2	3.5
● คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน	3.3-3.5	3.5-4
● ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	3.2	3.6
● ศูนย์วิจัยกสิกรไทย	3.3	3.3
● ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์	3.00	3.3
● ศูนย์วิเคราะห์ทีเอ็มบี	3.3	3.5
● ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย	3.3	3.2
● ศูนย์วิจัยกรุงศรี ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	3.2	3.3

เศรษฐกิจไทยในปี 2559 ที่ผ่านมามีแนวโน้มดีขึ้น แม้ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงในหลาย ๆ ด้าน แต่โค้งสุดท้ายก็ดูเหมือนจะเห็นสัญญาณดีขึ้น ทำให้หลายสำนักทางด้านเศรษฐกิจขยับปรับเพิ่มอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ (จีดีพี) ขึ้นมากขึ้นเป็นทิวแถว โดยเฉลี่ยแล้วคาดการณ์กันว่าน่าจะเติบโตอยู่ในระดับ 3.2-3.3% ถือว่าเป็นอัตราสูงสุดในรอบ 4 ปี ซึ่งปัจจัยหนุนสำคัญมาจากการใช้จ่ายภาครัฐและภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกในไตรมาสสุดท้ายก็ดีขึ้นขึ้นมา โดยเฉพาะตัวเลขเดือนพฤศจิกายน 2559 ซึ่งทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนปรับตัวเลขกันใหม่อีกรอบที่คาดว่าจะติดลบก็มาลุ่นให้เป็นบวก และหวังจะเป็นแรงส่งจนถึงปี 2560

อย่างไรก็ตาม หากมองถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในปีนี้ ต้องบอกว่ายังมีอยู่ไม่น้อย โดยปัจจัยเสี่ยงหลักยังคงมาจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้ายังมีความเปราะบาง และความไม่แน่นอนของทิศทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ-การเงินของประเทศอุตสาหกรรมหลัก ที่จะส่งผลให้ทุนเคลื่อนย้ายและอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมากขึ้น ส่วนในประเทศต้องจับตาการลงทุนภาคเอกชนที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และโครงการลงทุนของรัฐบาลว่าจะสะดุดมีความล่าช้าหรือไม่ รวมทั้งภาครัฐจะมีมาตรการพิเศษออกมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด

ทั้งนี้ ในส่วนของภาครัฐตั้งเป้าหมายการเติบโตของจีดีพีปี 2560 ไว้ที่ 3.5-4% โดยหวังว่านโยบายการลงทุนของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะทยอยออกมา ตลอดจนการส่งออกที่มีสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้น จะเป็นแรงผลักดันสำคัญอีกหนึ่งแรง

"การส่งออกที่ดีขึ้นถือเป็นข่าวดี ว่าแรงกระตุ้นเศรษฐกิจไทยมาจากภาคส่งออกในบางส่วน ทำให้เศรษฐกิจไทยมีแรงขับเคลื่อนอีกแรงหนึ่งในช่วงต่อไป ถ้าเกิดถามผม ผมคิดว่าถ้าตัวเลขมีเพียงประเทศไทยประเทศเดียวคงไม่ดีใจเท่านี้ แต่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคก็ขยายตัวเช่นกัน สะท้อนว่าตลาดส่งออกโลกอยู่ในช่วงปรับตัวดีขึ้น ก็หวังว่าแนวโน้มเดินหน้าต่อไปในช่วงเดือนธันวาคมและส่งผลต่อเนื่องไปถึงปีหน้า" นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีระบุ

ด้านสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์ คาดการณ์ว่าในปี 2560 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้สูงถึง 3-4% โดยการส่งออกจะกลับมาขยายตัวเป็นบวกที่ 2.4% ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวดีขึ้น ขณะที่แนวโน้มการฟื้นตัวของการผลิตในภาคการเกษตรก็จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของการใช้จ่ายในภาคครัวเรือน ส่วนการลงทุนภาครัฐและการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวจะยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักด้วยเช่นกัน

จับตานโยบายการค้า-ลงทุนโลก

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ให้ความเห็นว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2560 มีโอกาสขยายตัวมากกว่า 3.2% จากที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) คาดการณ์ไว้ โดยได้แรงสนับสนุนจากเศรษฐกิจสหรัฐมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีกว่าที่คาด ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยด้วย แต่ยังคงติดตามนโยบายการเงินและนโยบายการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐคนใหม่ด้วยว่าจะส่งผลกระทบอย่างไร ขณะที่การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐหากสามารถดำเนินการได้เร็วกว่าเป้าหมายก็จะส่งผลดีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจเช่นกัน ส่วนราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำในปีนี้น่าจะฟื้นตัวดีขึ้น

"ภาพทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2560 ยังมีความผันผวนอยู่ แต่จะมาจากปัจจัยภายนอกเป็นส่วนใหญ่ โดยต้องติดตามนโยบายการค้า การลงทุนของประธานาธิบดีสหรัฐอย่างใกล้ชิด แต่หากดูในประเทศจากการที่รัฐบาลต้องการเห็นไทยเติบโตเต็มศักยภาพใน 1-2 ปีข้างหน้าก็เป็นไปได้ที่จีดีพีไทยจะขยายตัวสูงถึง 4-5%" นายวิรไท กล่าว

ขณะที่ในส่วนของภาคเอกชนยังแสดงความเป็นห่วงถึงปัจจัยเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญในปี 2560 อยู่ไม่น้อย โดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย มองว่า เศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะนโยบายของผู้นำสหรัฐคนใหม่ทั้งด้านการค้าและการลงทุน รวมทั้งการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ขณะที่สถานการณ์การเมืองในกลุ่มประเทศยุโรปก็ต้องจับตามอง

"แต่ยังเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง จากแรงขับเคลื่อนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการลงทุนภาครัฐ ซึ่งจะทำให้เอกชนมีความเชื่อมั่นและลงทุนตาม ขณะที่ภาคการ

ท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่อง การปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก ก็จะมีสนับสนุนสินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบที่ดีขึ้นและมีโอกาสทำให้การส่งออกโดยรวมกลับมาเป็นบวก”

ด้านนายอมรเทพ จาวะลา ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย มองว่า ในปีนี้แม้เศรษฐกิจในประเทศจะฟื้นตัวได้บ้างจากการบริโภค แต่ก็ไม่สามารถชดเชยแรงกดดันจากภายนอกประเทศได้ ไทย เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงมาก จึงปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จากเดิมคาดว่าจะเติบโต 3.5% เหลือเติบโต 3.2%

“หากจะเปรียบเศรษฐกิจไทยปี 2560 ที่อาจเผชิญทั้งความสดใสและความท้าทายก็อาจเปรียบเหมือนสายรุ้งที่มีสีทั้งด้านอิมพอร์ต และด้านสต็อกจากสีม่วงไปจนถึงสีแดง ซึ่งเราต้องพร้อมรับมือกับปีไก่สายรุ้งนี้ให้ดี” นายอมรเทพ กล่าว

หลายปัจจัยยังน่าเป็นห่วง-แนะปรับตัว

พร้อมระบุว่า ปัจจัยท้าทายแรกของเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คือ การส่งออกของไทย ที่มีสัดส่วนถึง 60% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ยังมีความเสี่ยงติดลบติดต่อกันเป็นปีที่ 5 แม้ว่านายโดนัลด์ ทรัมป์ ว่าจะที่ประธานาธิบดีของสหรัฐ จะไม่ได้มีมาตรการกีดกันทางการค้าโดยตรงกับไทย ยังทำให้การส่งออกไปสหรัฐยังเติบโตต่อเนื่องตามเศรษฐกิจสหรัฐที่จะเร่งตัวได้ดี เพียงแต่ต้องจับตาสินค้าส่งออกที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน หรือเป็นสินค้าบริโภคที่ได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐ เพราะสหรัฐมีท่าทีที่จะกีดกันทางการค้ากับจีน ซึ่งอาจทำให้การส่งออกสินค้าของไทยไปยังจีนและอาเซียนโดยรวมอาจจะชะลอได้ แต่อาจได้การส่งออกไปยังกลุ่มซีแอลเอ็มวี ทั้งกัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์ และเวียดนาม มาช่วยประคับประคองให้การติดลบไม่รุนแรงมากนัก

ปัจจัยต่อมาคือการลงทุนภาคเอกชน ที่ยังคงน่าเป็นห่วง ซึ่งการลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวมาต่อเนื่องถึง 3 ปีซ้อน (ปี 2556-58) ขณะที่ปี 2559 ยังมีความเสี่ยงที่การลงทุนเอกชนอาจติดลบในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ได้และอาจจะยังแผ่วลงต่อเนื่องถึงปีนี้ เพราะปัญหาเชิงโครงสร้าง ที่เอกชนไทยหยุดลงทุนมาเป็นเวลานาน กำลังการผลิตยังเหลือ ดังนั้น ภาคเอกชนยังไม่ฟื้นจากความเชื่อมั่นต่อทั้งเศรษฐกิจในประเทศ และเศรษฐกิจโลก ก็อาจนำไปสู่ปัญหาเชิงโครงสร้างซึ่งก็เป็นปัญหาเดิมๆ ของเศรษฐกิจไทย อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงมีการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ คือเริ่มจากการปรับโครงสร้างด้วยการใช้นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบ 4.0 ที่จะส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อนาคต

ขณะที่เศรษฐกิจภูมิภาคส่งสัญญาณขยายตัวได้ต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 เป็นต้นมา นำโดยภาคตะวันออกและภาคใต้ ตามแรงขับเคลื่อนของการบริโภคสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าคงทนของผู้มีรายได้น้อย และรายได้จากการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะช่วยให้เศรษฐกิจภูมิภาคยังคงเติบโต แต่ที่ยังน่าเป็นห่วงคือครัวเรือนระดับล่างและธุรกิจเอสเอ็มอี ที่กำลังซื้อคงไม่ได้ขยับขึ้นมากนัก เพราะหนี้ครัวเรือนยังสูง กดดันการบริโภคไม่ให้เร่งตัวได้ แต่อย่างไรก็ตามเชื่อว่าภาครัฐจะออกมามาตรการมากระตุ้นต่อเนื่อง

ส่วนมุมมองจากหน่วยงานเศรษฐกิจจากต่างประเทศ อย่างธนาคารโลกได้ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยปี 2559 น่าจะเติบโต 3.1% และเพิ่มขึ้นเป็น 3.2% ในปี 2560 จากการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนและการใช้จ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น รถไฟรางคู่และการยกระดับระบบรางทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดเงินลงทุนจากภาคเอกชนและเสริมภาพลักษณ์ทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การส่งออกจะขยายตัวได้ 1% สูงกว่าปี 2559 ที่ขยายตัว 0.5% ผลบวกจากการที่เศรษฐกิจสหรัฐกลับมาขยายตัว

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการเติบโตของจีดีพีในระดับ 3% สำหรับเศรษฐกิจไทยนั้น ถือเป็นการเติบโตที่ต่ำกว่าศักยภาพที่ควรอยู่ในระดับ 4% จึงได้เสนอให้รัฐบาลปฏิรูปภาคบริการให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน ภาคบริการของไทยมีการจ้างงานสูงถึง 40% ของจำนวนแรงงานทั้งหมด แต่สร้างมูลค่าได้เพียง 50% ของจีดีพี ขณะที่เมื่อเทียบกับภาคการผลิตที่มีสัดส่วนการจ้างงานเพียง 15% แต่สามารถสร้างมูลค่าได้ถึง 35% ของจีดีพี

“หากประเทศไทยเริ่มปรับปรุงภาคบริการในทันที อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยมีโอกาขยายตัวเฉลี่ยได้ 4-5% และมีโอกาสหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง เพราะสุดท้ายแล้วแม้ภาครัฐจะเร่งลงทุนมูลค่ามหาศาลแค่ไหน แต่ก็ยังต้องการลงทุนจากภาคเอกชนมาสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ซึ่งจะก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนกระจายสู่ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น”

รัฐอัดเม็ดเงินลงทุนหลายแสนล้าน

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้ข้อมูลว่าในปี 2560 จะมีเงินลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานประมาณ 3-4 แสนล้านบาท จากวงเงินลงทุนรวม 1.7 ล้านล้านบาท และในไตรมาสแรกของปีจะมีเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการทำงบประมาณกลางปีของปี 2560 เพิ่มเติมอีกกว่า 1.6 แสนล้านบาท คาดว่าเม็ดเงินจะเริ่มลงไปสู่จังหวัดต่างๆ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์หรือมีนาคม 2560 จากปัจจัยการลงทุนของภาครัฐจะทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้ในระดับ 3.3% อย่างแน่นอน

ด้านนายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวได้ 3.6% ดีขึ้นจากในปี 2559 ที่คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ 3.2% โดยมองว่าเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวได้ตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 ปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รัฐบาลจะอัดฉีดเม็ดเงินราว 2 แสนล้านบาท ที่มีส่วนช่วยดันจีดีพีได้ประมาณ 1% (รวมอยู่ใน 3.6% แล้ว)

พร้อมมองว่า ในไตรมาสแรกของปี 2560 เศรษฐกิจไทยจะได้รับอานิสงส์ต่อเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นต่างๆ ที่รัฐบาลได้ทยอยออกมาในไตรมาส 4 ปี 2559 เช่น โครงการชื้อปชวชาติ การโอนเงินเพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เป็นต้น ขณะที่ช่วงครึ่งหลังของปี 2560 จะมีเม็ดเงินอีกราว 4 แสนล้านบาท เริ่มลงสู่โครงการด้านต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี), โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ, การค้าตามแนวชายแดน รวมทั้งโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ทั้งในส่วนของมอเตอร์เวย์ และรถไฟทางคู่ เป็นต้น

ปัจจัยนอกยังกดดัน‘ส่งออก’

โลกกำลังอยู่ในยุคการสร้างสมดุลระหว่างการค้าเสรีและการปกป้องผลประโยชน์ของประเทศ ขึ้นอยู่ว่าใครจะมีดีกรีการปกป้องผลประโยชน์มากกว่ากัน



ตัวเลขการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2559 ที่เปิดเผยออกไปแล้วนั้น ทำให้ยอดส่งออกของไทยตลอดทั้งปีที่ผ่านมาดูดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งติดลบสูงถึง 5.79% โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ คาดว่าปี 2559 การส่งออกจะมีมูลค่าระหว่าง 2.142 ถึง 2.149 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หรืออยู่ในช่วง -0.1-0.2% โดยยังลุ้นว่าจะพลิกกลับมาอยู่ในฝั่งบวกในรอบ 4 ปี ได้หรือไม่

อย่างไรก็ตาม หากมองในภาพรวมแล้วการส่งออกของปีที่ผ่านมาดูจะยังทรงตัว แต่หากมองไปข้างหน้าคือในปี 2560 นี้ จากการสำรวจตัวเลขคาดการณ์ของหลายหน่วยงานแล้ว พบว่าแม้จะไม่ได้เติบโตสูงอย่างที่อยากจะให้เป็นเช่นในอดีต แต่ก็ปรับตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยธนาคารโลกมองการส่งออกของไทยในปีนี้อยู่ที่เติบโต 1%, หอการค้าไทย คาดเติบโต 0-2%, สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) คาด 0-1%, คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มองไว้ที่ 0% และธนาคารกสิกรไทย มองเติบโต 0.8%

ด้านฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา คาดการณ์ว่าการส่งออกของไทยในปี 2560 จะขยายตัวถึง 1.8% และที่มองปีนี้ว่าสดใสสุดๆ ก็คือ สนค. กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมองว่าน่าจะขยายตัวได้ 2.5%-3% สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ที่มองการเติบโตไว้ 3% ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่เป็นข้อกังวลต่อภาวะการค้าโลก ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจและการเมืองโลก ซึ่งดูจะผันผวนและร้อนแรงมากกว่าปีก่อน



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กรมได้คาดการณ์การส่งออกในปีนี้จะขยายตัวที่ 3% ภายใต้สมมุติฐานค่าเงินบาทที่เฉลี่ย 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ราคาน้ำมัน 50 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล หรือคิดเป็นมูลค่าการส่งออกทั้งปีประมาณ 2.214 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกจะขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างเปราะบาง

ทั้งนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ได้คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปีนี้จะขยายตัว 3.4% โดยมีกลไกขับเคลื่อนสำคัญจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอินเดียและอาเซียน ในขณะที่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักของโลกยังคง

ชะลอตัว ทั้ง สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ตลอดจนสหรัฐ ซึ่งมีความไม่แน่นอนจากนโยบายที่ยังไม่ชัดเจนของประธานาธิบดีคนใหม่ ส่วนหน่วยงานอื่นๆ ได้ประเมินสถานการณ์ส่งออกปีหน้าไปในทิศทางเดียวกันว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อย โดยสภาพัฒน์ประมาณการไว้ที่เติบโต 2.4% และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ประมาณการที่เติบโต 1.8%

นางมาลี กล่าวด้วยว่า ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญคือความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจากกลุ่มประเทศเกิดใหม่ เช่น อินเดีย อาเซียน รัสเซีย และตะวันออกกลาง ที่เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวดี ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากผลการเจรจาของกลุ่มโอเปคที่บรรลุข้อตกลงในการคงกำลังการผลิต ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงระดับราคาสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และกำลังซื้อจากกลุ่มประเทศผู้ผลิตที่จะปรับตัวสูงขึ้น สุดท้ายจะเป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งการดึงดูดการเข้ามาลงทุนของต่างชาติ และการสนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ



ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงจำเป็นซึ่งต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ค่าเงินบาทมีความผันผวน ความไม่แน่นอนของนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐคนใหม่ และผลกระทบจากกรณี BREXIT ซึ่งในขณะนี้ยังมีความไม่ชัดเจนทำให้ยากที่จะประเมินผลกระทบ โดยประธานาธิบดีทรัมป์กำหนดจะแถลงนโยบายอย่างเป็นทางการในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ตลอดจนปัจจัยจากกรณีอังกฤษจะเริ่มกระบวนการถอนตัวจากสหภาพยุโรปอย่าง

เป็นทางการภายในเดือนมีนาคม 2560 และยังมีการลงประชามติรัฐธรรมนูญและปัญหาหนี้สาธารณะในอิตาลี การเลือกตั้งในฝรั่งเศสและเยอรมนี สถานการณ์การเงินของยุโรปและจีน

ขณะเดียวกันมาตรการทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า อาทิ การเก็บภาษี แวด สินค้านำเข้า 10% ของลาว ซึ่งนำร่อง ณ ด่านสะพานมิตรภาพเวียงจันทน์-หนองคาย เมื่อปลายปีที่ผ่านมา และการเตรียมจะขึ้นภาษี แวด ของญี่ปุ่นจาก 8% เป็น 10% ใน 2562 และมาตรการจำกัดการปล่อยก๊าซ CO2 ของตะวันออกกลาง เป็นต้น

ด้านความเห็นจากผู้ประกอบการกลับมามองทิศทางส่งออกเป็นตัวเลขค่อนข้างต่ำ คือแม้จะโตแต่ก็ยังไม่มากนัก โดยนายพพร เทพสิทธา ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า การส่งออกของไทยปีที่ผ่านมาไม่เติบโตเนื่องจากหลายปัจจัย ได้แก่ ความไม่แน่นอนและความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก ซึ่งเชื่อว่าปี 2560 จะผันผวนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา แม้ไอเอ็มเอฟคาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2560 จะขยายตัวได้ถึง 3.4% แต่จากปีที่ผ่านมาพบว่าไอเอ็มเอฟ ได้ปรับลดคาดการณ์ถึง 5 รอบ ดังนั้นก็มีความเป็นไปได้ว่าไอเอ็มเอฟจะปรับลดคาดการณ์ในปีนี้อีก ดังนั้นทิศทางการค้าโลกแม้จะเป็นปัจจัยบวกแต่ก็มีความผันผวนสูง



ส่วนทิศทางค่าเงิน กรณีอัตราดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐที่คาดการณ์ไว้ว่าจะปรับลดลงอีก 2-3 รอบ แต่ก็มีความไม่แน่นอนเช่นกันว่าจะเป็นจริงตามนั้นหรือไม่ ทำให้มองว่าเงินบาทน่าจะอ่อนค่าลงในช่วงครึ่งปีแรก แต่ก็เป็นไปได้ที่ครึ่งปีหลังจะแข็งค่าขึ้นอีก กรณีราคาน้ำมัน แม้จะมีการหารือกันถึงการลดกำลังการผลิต แต่ความกังวลกับนโยบายทรมัปต่ออิหร่าน ทำให้คาดว่าอิหร่านน่าจะผลิตน้ำมันออกมาเต็มที่ ทั้งมีความเป็นไปได้ว่าทรมัปอาจจะมาสนับสนุนน้ำมันในประเทศมากขึ้น จึงมองว่าราคาน้ำมันอาจจะไม่ปรับขึ้นสูงและอาจจะถูกลง

“ขณะนี้โลกกำลังอยู่ในยุคการสร้างสมดุลระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องผลประโยชน์ของประเทศ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่าใครจะมีดีกรีการปกป้องผลประโยชน์มากกว่ากัน ขณะที่การเจรจาเปิดการค้าเสรี เช่น อาร์เซ็ป หรืออาเซียน บวก 6 ก็ไม่คิดว่าจะจบลงง่ายๆ ส่วนจีนซึ่งขยายการลงทุนไปทั่วโลก ผู้ประกอบการไทยจะสู้ได้หรือไม่ ซึ่งนี่เป็นโลกในอนาคตที่น่าเป็นห่วง” นายพพร กล่าวและว่า ยังมีปัจจัยความตึงเครียดอื่นๆ อีก เช่น ความตึงเครียดระหว่าง อเมริกา จีน และรัสเซีย ตลอดจนการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งไทยเองเทคโนโลยีที่มีอยู่ถือว่าเป็นของเก่าไปแล้ว อีกปัจจัยคือเรื่องหวัดนก ซึ่งกำลังระบาดในขณะนี้ทำให้ต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

รัฐ-เอกชนหวังส่งออกพืช หนุนนวัตกรรมผลิตสินค้าแข่งตลาดโลก



ปลายปี 2559 ที่ผ่านมา ภาคการส่งออกไทยเริ่มกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้งในเดือน ส.ค. และ ก.ย. ขณะที่ตัวเลขในเดือนล่าสุด เดือน ต.ค.ชะลอตัวลงเล็กน้อย ส่งผลให้ตัวเลข 10 เดือนของปีที่ผ่านมา การส่งออกขยายตัวติดลบ 1% หลังจากที่ขยายตัวติดลบต่อเนื่องกันถึง 3 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2556-2558

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐยังคงคาดหวังว่าตลอดทั้งปีที่ผ่านมา การส่งออกจะติดลบในอัตราที่ต่ำมาก หรือไม่ติดลบเลย โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประเมินการว่าการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมา จะติดลบ 0.6% ขณะที่กระทรวงพาณิชย์มองว่าการขยายตัว 0% ความเปราะบางของเศรษฐกิจโลกได้ทำให้กำลังซื้อฟื้นตัวไม่เต็มที่ แต่ที่สำคัญมากกว่าคือ โครงสร้างการผลิตเพื่อการส่งออกของไทย ที่ไม่ได้ถูกดูแลอย่างเหมาะสมมาเป็นเวลากว่า 10 ปี



ส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตของทุนต่างชาติในไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อแสวงหาแหล่งผลิตที่ต้นทุนต่ำกว่าไทย เมื่อไม่มีการลงทุนใหม่สินค้าไทยหลายรายการอยู่ในสภาวะตกเทรนด์ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แล้วเราจะทำอย่างไร ที่จะทำให้ภาคการส่งออกที่เคยเป็น “พระเอก” ของเศรษฐกิจไทยมายาวนาน มีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) หวนคืนสังเวียนได้อีกครั้ง

“ทีมเศรษฐกิจ” มีโอกาสสัมภาษณ์ “นางมาลี โชคล้ำเลิศ” อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ “นายวัลลภ วิตนากร” รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แม่ทัพใหญ่ผู้ขับเคลื่อน

การส่งออกจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เห็นภาพการส่งออกปี 2560 และทิศทางของสินค้าที่ไทยควรผลิตเพื่อป้อนตลาดโลก ดังนี้

ตั้งเป้าหมายส่งออกโต 3%

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ฉายภาพให้เห็นว่า ในปี 2560 นี้ กรมตั้งเป้าหมายมูลค่าการส่งออกขยายตัว 3% จากปีที่ผ่านมา ภายใต้สมมติฐานค่าเงินบาทอยู่ที่ 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ เพราะได้หารือกับทูตพาณิชย์ไทยในประเทศต่างๆ แล้ว พบว่า หลายๆ ตลาดคู่ค้าสำคัญของไทยเศรษฐกิจจะดีขึ้น

สอดคล้องกับการคาดการณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ที่ว่า เศรษฐกิจโลกปีนี้จะขยายตัว 3.4% จากปีที่ผ่านมาที่คาดการณ์ไว้ 3.1% โดยสหรัฐฯ ขยายตัว 2.2% จาก 1.6% ในปี 2559 ญี่ปุ่น 0.6% จาก 0.5% อาเซียน 5.1% จาก 4.8% ตะวันออกกลาง เท่ากับปี 2559 ที่ 3.4% แต่กำลังซื้อจะเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มราคาน้ำมันที่อาจเพิ่มขึ้น รัสเซีย 1.4% จาก 0.3% ยกเว้นสหภาพยุโรป (อียู) ที่ลดลงเหลือ 1.5% จากปีที่ผ่านมา ที่คาดว่าจะลดลง 1.7% และจีน 6.2% จาก 6.6%

“ในปีนี้มีปัจจัยสนับสนุนการส่งออกสำคัญๆ ได้แก่ ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจากกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ทั้งอินเดีย อาเซียน รัสเซีย ตะวันออกกลาง ที่เศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้น ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยธนาคารโลกคาดว่าปีนี้จะอยู่ที่ 55 เหรียญฯ ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตร/อุปโภคบริโภค และกำลังซื้อจากกลุ่มประเทศผู้ผลิตปรับตัวสูงขึ้นได้”



นอกจากนี้ ได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งการดึงดูดการเข้ามาลงทุนของต่างชาติ ตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และการสนับสนุนเอสเอ็มอี และผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ (Start Up)

เปิดกลยุทธ์ระยะสั้น

นางมาลีกล่าวต่อไปว่า เพื่อให้การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเป็นไปตามเป้าหมาย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมและผลักดันเพื่อหวังผลในระยะสั้น (Quick Win) อาทิ การทำพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ ที่เน้นผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจเป็นรายประเทศในเรื่องที่ไทยและประเทศนั้นๆ สนใจร่วมกัน ทั้งด้าน

การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย ตะวันออกกลาง เป็นต้น

การแต่งตั้งตัวแทนทางการค้าในประเทศต่างๆ ก็จะเป็นบุคคลสำคัญ ภูมิชื่อเสียง และเครือข่าย กว้างขวางของประเทศนั้นๆ เช่น ที่ตั้งแล้วในเมืองฮิโรชิมา ของญี่ปุ่น เมืองหนิงเซี่ยะ จิน เมืองวลาดิวอสตอก ของรัสเซีย เปรู คาซัคสถาน เป็นต้น

“กรมได้หารือกับที่ปรึกษาแต่ละภูมิภาคแล้วพบว่า อาจจะมีแนวทางการส่งเสริม ผลักดัน การส่งออก สินค้าและบริการ รวมถึงการลงทุนของไทยในภูมิภาคต่างๆ ได้ในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งจะมีส่วนช่วยผลักดันให้มูลค่า การส่งออกของไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมาย”



นอกจากนั้น ได้เน้นสร้างภาพลักษณ์ของประเทศและสินค้าไทย โดยเจาะกลุ่มเป็นรายสินค้า เช่น ประมง หรือไก่สด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าไทย และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเห็นว่า สินค้าไทยมีคุณภาพ ได้มาตรฐานเพราะผลิตด้วยใจ ทำให้ได้สินค้าที่ประณีต พิถีพิถัน รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และส่งเสริม สนับสนุน และขยายการค้าสินค้า และบริการผ่านออนไลน์มากขึ้น โดยตั้งเป้าให้ เกิดการค้าขายออนไลน์ 30,000 ราย

สินค้า-บริการแนวโน้มดี

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกล่าวว่า ภาคการส่งออกหลักของประเทศมีมูลค่าสูงต่อการ ส่งออกโดยรวมของไทย ซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าที่มีการลงทุนโดยต่างชาติยังมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ สัดส่วน 15.2% ของมูลค่าการส่งออกรวม เพราะในประเทศออสเตรเลียโรงงาน Ford ย้ายฐานการผลิต และโรงงานโตโยต้า และฮอนด้าปิดตัวลง ซึ่งเป็นโอกาสของไทยในฐานะฐานการผลิตใหญ่ที่สุดในอาเซียน

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สัดส่วน 25% โดยสินค้าหน่วยความจำ และ Cloud computing ขยายตัวได้ดีในสหรัฐฯ เพราะผู้ประกอบการได้ปรับเทคโนโลยีให้ทันสมัย เช่น สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต แทนพีซี



ขณะที่สินค้าเกษตรและอาหาร สัดส่วน 15% โดยเฉพาะผัก ผลไม้ ไข่ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป เพราะเกาหลีได้อนุญาตให้นำเข้าไข่ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งได้เมื่อเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา และเกิดไข้หวัดนกระบาดในอียู จึงเป็นโอกาสของไทย อาหารทะเล ขณะที่ปัญหาโรคภัยไข้เจ็บของชาวไทยและปัญหาแรงงานเริ่มคลี่คลาย รวมถึงอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สัดส่วน 6.9% เพราะภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนอย่างจริงจัง และน่าจะมีความต้องการสูงขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ยิ่งไปกว่านั้น กรมยังมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและผลักดันภาคธุรกิจบริการเป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม เช่น ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติ โดยเชื่อมโยงการให้บริการโรงพยาบาล สปา ร้านอาหาร และเครื่องสำอาง ขณะที่ยังมองว่าอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์ ทั้งเกม แอนิเมชัน ซอฟต์แวร์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวกับสถาบันและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจการศึกษา บริการต้อนรับนักท่องเที่ยว บริการบริหารโรงแรม ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจเกี่ยวกับดิจิทัล

“ปีที่ผ่านมานักลงทุนต่างชาติหลายรายได้ย้ายฐานผลิตจากไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นผู้ประกอบการไทยต้องผลิตสินค้าที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม หลีกเลี่ยงการแข่งขันในตลาดสินค้าราคาถูก”

เอกชนเห็นสอดคล้องภาครัฐ

ขณะที่นายวัลลภกล่าวเสริมว่า ส.อ.ท.ได้เรียกประชุมสมาชิก 45 กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อประเมินสถานการณ์การส่งออกสินค้าภาคอุตสาหกรรม ปรากฏข้อสรุปว่าปีนี้นักส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 2-3% เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ขยายตัวติดลบ 0.5% และเมื่อปี 2558 ก็ติดลบ 5.7%

เหตุที่กล้าฟันธงว่าการส่งออกจะเริ่มฟื้นตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปี มาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ

1.เศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัวโดยเฉพาะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ จะเข้ารับตำแหน่งในวันที่ 20 ม.ค.นี้ มีนโยบายลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ จะทำให้มีการนำเข้าสินค้าจากหลายประเทศ

2.แนวโน้มราคาน้ำมันที่กลุ่มผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่ (โอเปก) ที่ลดกำลังการผลิตเหลือ 32 ล้านบาร์เรลต่อวัน และผู้ผลิตนอกโอเปก ก็ลดกำลังการผลิตตามไปด้วย ทำให้ราคาน้ำมันโลกดีดตัว สะท้อนไป

ยังสินค้าภาคเกษตรที่จะมีราคาเพิ่มขึ้น อาทิ ยางพารา ข้าว น้ำตาล ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ส่งออกก็ได้รับผลบวกในเรื่องนี้

3.การคาดว่าเศรษฐกิจของจีนคาดว่าจะเติบโตขึ้น 6% ในปีนี้ ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าของจีนมีเพิ่มขึ้น ขณะที่อาเซียนโดยเฉพาะกลุ่มซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) กำลังเร่งพัฒนาประเทศในทุกด้าน ทำให้ต้องมีการนำเข้าอาหาร วัสดุก่อสร้าง เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

“ซีแอลเอ็มวี คือตลาดส่งออกใหม่ ที่ต้องเข้าไปยึดครองพื้นที่ให้ได้ เพื่อทำให้ยอดส่งออกปีนี้เพิ่มขึ้น เพราะต้นทุนการขนส่งต่ำกว่าตลาดส่งออกใหม่ๆ ที่อยู่ไกลจากประเทศไทย”

สำหรับสินค้าภาคอุตสาหกรรมก็ถือเป็นโอกาสที่จะมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น อาทิ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่หันมาเน้นการเพิ่มนวัตกรรมในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มแนวรักสุขภาพ ตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ วัสดุก่อสร้าง ปูนซีเมนต์ รถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก เพอร์นิเจอร์ อัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

ไทยติดอันดับ 8 ของโลก

นายวัลลภกล่าวต่อไปว่า แม้ว่าการส่งออกของประเทศไทยจะติดลบติดต่อกัน 4 ปี ทำให้หลายคนตกใจแต่กลับไม่เคยมีใครพูดถึงจุดแข็งของเราเลยว่า เรากลับรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดในประเทศที่ส่งออกได้มาโดยตลอด กล่าวคือ ประเทศไทยสามารถเป็นผู้ส่งออกได้ติดอันดับ 8 ของโลกจาก 40 ประเทศ ที่มีการส่งออกเป็นรายได้หลัก แพ้เพียงประเทศพม่า กัมพูชา เวียดนาม แต่ก็สามารถชนะมาเลเซีย สิงคโปร์ ที่ติดลบ 10% อินโดนีเซียติดลบ 8% และโดยเฉพาะญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ก็ยังส่งออกติดลบในระดับ 7-11%

อย่างไรก็ตาม ก็ยอมรับว่าการส่งออกยังมีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ อาทิ นโยบายการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่ทรัมป์จะยึดโยงเมื่อครั้งหาเสียงว่าจะกีดกันทางการค้าโดยเฉพาะกับจีนหรือไม่ หากมีการกีดกันทางการค้ากับจีนจริง ผลดีก็จะย้อนกลับมาสู่ประเทศไทยที่จะส่งออกไปทดแทนจีนในตลาดสหรัฐฯ ได้

ขณะที่อียูจะมีการเลือกตั้งผู้นำคนใหม่ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี จะต้องรอดูว่าหลังเลือกตั้งจะมีนโยบายต่อการเป็นสมาชิกอียูอย่างไร เพราะประเทศเหล่านี้อยู่ในภาวะเปราะบางในเรื่องความร่วมมือกับอียู ซึ่งหากมีการประกาศถอนตัวออกจากอียูเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากอังกฤษก็มีผลกระทบต่อจิตวิทยาให้ค่าเงินยูโรอ่อนค่าขึ้น ที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้การส่งออก เพราะอียูเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย พังเสียงจาก 2 แม่ทัพใหญ่ของภาครัฐและเอกชน ที่ส่งสัญญาณด้านบวกถึงทิศทางการส่งออกในปี 2560 แล้ว น่าจะมีความหวังมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการก็ต้องปรับตัวให้เท่าทันเทคโนโลยีการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป

ขณะที่ภาครัฐก็ต้องมีกลไกสนับสนุนผู้ส่งออกเพื่อให้เครื่องยนต์ตัวนี้ทะยานไปข้างหน้า เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศไทยตลอดทั้งปี