

กระจก 8 หน้า

ถกค่าเงินบาทแข็ง

ตลอด 1 เดือนที่ผ่านมา “ค่าเงินบาทแข็ง” ได้กลับมาเป็นประเด็นฮอตฮิตอีกครั้ง!!

เริ่มมีเสียงโอดโอยจากภาคเอกชนถึง “ค่าเงินบาท” ว่ากำลังเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศการนำเข้าและส่งออก ขณะที่ความผันผวนที่สูงขึ้นของเงินบาททำให้เกิดความลังเลในการลงทุนใหม่ของนักลงทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เอง ใน 2 ครั้งล่าสุด ก็แสดงความกังวลถึง “ค่าเงินบาท” ในบางช่วงที่ดูเหมือนจะแข็งค่าเร็วเกินไปจนเกินพื้นฐานเศรษฐกิจและอาจจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

ในช่วงที่ผ่านมา “แบงก์ชาติ” เองก็ดูเหมือนว่าจะเข้าไปในตลาดบางช่วงเพื่อลดความผันผวนของค่าเงิน

แต่สิ่งที่ทำอยู่ยังไม่ถูกใจ “ภาคเอกชน” เพราะยังไม่สามารถหยุดค่าเงินบาทที่แข็งค่าได้!!!

และทุกครั้งที่ “ค่าเงินบาทแข็ง” จนเป็นปัญหา สิ่งตามมาคือการเรียกร้องให้แบงก์ชาติทำอะไรให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ รวมไปถึงการกลับมาของ “แนวคิดปรับเปลี่ยนการดำเนินนโยบายการเงินจากการใช้เงินเฟ้อเป็นเป้าหมาย เป็นใช้อัตราแลกเปลี่ยนเป็นเป้าหมาย” หรือที่เรียกว่า *Exchange rate Targeting* ซึ่งถือว่า “สุดโต่ง” ไปอีกข้างหนึ่งจากปัจจุบัน

ทั้งนี้ หลายคนยังคงมีความสงสัยว่า ค่าเงินบาทมีผลต่อการค้าขายของไทยจริงหรือไม่ ทำให้เอกชนยังคงเรียกร้อง ทั้งที่แบงก์ชาติพยายามอธิบายว่า ผลกระทบที่แท้จริงของการส่งออกหรือการค้าขายระหว่างประเทศคือการเปลี่ยนแปลงของความต้องการซื้อของคู่ค้า ซึ่งสะท้อนมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆมากกว่า “ค่าเงิน”

อธิบายง่ายๆว่า ในช่วงที่เศรษฐกิจดี คนมีเงิน มีความอยากที่จะใช้จ่าย “ราคาของสินค้า” ไม่ใช่ปัญหาของการตัดสินใจซื้อ หรือไม่ซื้อสินค้า ราคาจะแพงกว่าสินค้า ร้อยบาท แต่ถ้าถูกใจมันก็ “ใช่” ตรงกันข้ามยุคที่เศรษฐกิจซบเซา เงินทุกบาททุกสตางค์ต้องใช้อย่างคุ้มค่า “ราคาของสินค้า” จะเข้ามาเป็นหนึ่งในปัจจัยต้นๆในการตัดสินใจซื้อสินค้า

“ค่าเงิน” ในการค้าระหว่างประเทศเป็นปัจจัยหลักของ “ราคาสินค้า” แม้ผู้ประกอบการไม่ได้ขึ้นราคาสินค้า แต่ขายในราคาเดิม เมื่อค่าเงินบาทแข็งขึ้นๆ ราคาสินค้าในสายตาของผู้ซื้อก็จะสูงขึ้นไปเองยิ่งเมื่อเทียบกับสินค้าในคุณภาพใกล้เคียงกันที่ถูกกว่าผู้ซื้อก็จะเอนเอียงไปซื้อสินค้าที่ถูกกว่า ประเด็น “ค่าเงิน” จึงมีผลมากขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจไม่ดี

“สงครามค่าเงินอ่อน” กลายเป็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ หลังจากประเทศเศรษฐกิจหลักๆของโลกหันมาใช้นโยบายการเงินในทิศทางที่ต้องการให้ “ค่าเงินสกุลตัวเอง” อ่อนค่าลงเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการส่งออก ขณะที่การเก็งกำไรค่าเงินบาทที่มีส่วนทำให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ไม่ได้เกิดจากการส่งออกที่ดีขึ้น แต่มาจากการนำเข้าที่ลดลง

“มิสเตอร์พี” รองผู้อำนวยการระหว่างภาคเอกชนกับแบงก์ชาติที่จะเกิดขึ้นในเร็วนี้ๆ ว่า การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจการเงินโลก และการมีผู้ว่าการคนใหม่ จะทำให้แบงก์ชาติคิดอะไร “นอกกรอบ” บ้างหรือไม่ หรือจะย่ำอยู่กับที่แบบคลาสสิกเดิมๆว่า “ค่าเงินบาทไม่มีผลหลักต่อการค้าระหว่างประเทศ และเงินบาทไม่ได้แข็งกว่าใครๆในภูมิภาค”

มิสเตอร์พี