

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก
ฉบับวันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2559

ชาวนาไทย



ขมน้ำตาล หวานบอระเพ็ด : โดย...พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ

เรื่องของชาวนากับราคาข้าวเปลือกที่ตกต่ำ และมีคนจำนวนมากที่คิดหาหนทางจะช่วยเหลือให้ชาวนาขายข้าวเปลือกได้ราคาสูงขึ้น มีทั้งข้อเสนอแนะให้ชาวนาสีข้าวเปลือกเป็นข้าวสารแล้วนำมาขายด้วยตนเอง ทั้งด้วยวิธีการตั้งเพิงขายตามริมถนน และเสนอแนะวิธีการขายโดยตรงผ่านกระบวนการทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งทั้งหมดทั้งมวลที่เสนอกันมานั้น คือวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเท่านั้น

ปัญหาของราคาข้าวตกต่ำเกิดขึ้น เพราะรัฐบาลที่ผ่านๆ มาวางนโยบายผิดพลาด สะสมต่อเนื่องกันมานานนับสิบๆ ปีแล้ว ทุกรัฐบาลพุ่งเป้าข้าวไทยไปที่ตลาดส่งออกเป็นหลักเพียงอย่างเดียว โดยลืมไปว่าการบริโภคข้าวภายในประเทศก็มีส่วนสำคัญ ในเมื่อพุ่งเป้าไปที่ตลาดส่งออก การผลิตจึงต้องอาศัยหลักการทางอุตสาหกรรม กล่าวคือ ต้องผลิตสินค้าหรือข้าวที่มีความเหมือนกัน เพื่อให้มีสินค้าแบบเดียวกันไปเสนอขายต่อลูกค้าได้ง่าย และมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ง่ายมากขึ้นอีกด้วย ตลาดภายในประเทศซึ่งปกติต้องถือว่าเป็นตลาดสำคัญอย่างยิ่ง จึงกลายเป็นต้องเดินตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ

การช่วยเหลือชาวนาไทยอย่างยั่งยืน จึงต้องกลับไปเริ่มต้นนับหนึ่งกันใหม่ ต้องแบ่งตลาดข้าวออกเป็นสองส่วนด้วยกัน ส่วนแรกคือ ตลาดบริโภคภายในประเทศ เป็นหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ที่จะต้องสำรวจว่า ปริมาณการบริโภคข้าวรวมทุกชนิดในประเทศอยู่ที่ปีละเท่าใด แบ่งออกเป็นข้าวเจ้าเท่าใด ข้าวเหนียวเท่าใด จากนั้นข้อมูลนี้ก็จะถูกส่งต่อไปยังกระทรวงเกษตรฯ จะต้องสำรวจว่า พื้นที่ในจังหวัดใดเหมาะสมกับการปลูกข้าวชนิดใด รวมถึงต้องหาพันธุ์ข้าวที่ประชาชนในพื้นที่นั้นๆ นิยมบริโภคกันอีกด้วย

ตลาดข้าวส่วนที่สอง คือ ตลาดส่งออกนั้น พ่อค้าจะเป็นผู้กำหนดเองว่าพันธุ์ข้าวชนิดใดที่ตลาดโลกต้องการ หรือพันธุ์ข้าวชนิดใดที่สามารถเก็บเป็นข้าวเปลือกเอาไว้รอราคาตลาดได้นาน หรือสีแล้วเก็บไว้เป็นข้าวสารได้นานโดยข้าวไม่เหลืองหรือมีกลิ่น ทั้งนี้ หากจะต้องมีการใช้สารเคมีเพื่อการเก็บบรราคาในตลาดให้สูงขึ้นก็ทำได้ โดยที่ข้าวซึ่งถูกรุมหรืออบด้วยสารเคมีเหล่านั้น จะต้องไม่ถูกนำย้อนกลับมาจำหน่ายยัง

ตลาดภายในประเทศ การแบ่งแยกตลาดและจำแนกประเภทพันธุ์ข้าวที่ปลูกเช่นนี้ จะทำให้ผลผลิตข้าวที่ออกสู่ตลาดมีการกระจายตัวแบ่งกันออกไป ไม่มากระจุกตัวจนกลายเป็นมีข้าวในปริมาณที่สูงเกินกว่าความต้องการทำให้ข้าวเปลือกมีราคาตกต่ำลง

ส่วนการหาวิธีช่วยเหลือชาวนาไทยในระยะสั้น ที่มีบางคนเสนอแนะว่าควรจะให้ชาวนาแปรรูป เพื่อตัดพ่อค้าคนกลางออกไปจากวงจรนั้น ต้องคิดกันให้รอบคอบว่า ชาวนาของเรามีความชำนาญ หรือมีความรู้ด้านการแปรรูปหรือการสีข้าว เพียงพอที่จะต่อสู้กับบรรดาโรงสีทั้งหลายหรือไม่ นั้นหมายความว่า ผู้บริโภคที่คิดว่าจะช่วยเหลือชาวนา ด้วยการซื้อข้าวสารโดยตรงจากชาวนานั้น ยอมรับข้าวสารในระดับคุณภาพดังกล่าวได้หรือไม่ด้วย

อีกทั้งต้องคิดว่า หากชาวนาลงทุนซื้อเครื่องจักรไปแล้ว เมื่อหมดฤดูการเก็บเกี่ยวไปแล้ว เครื่องจักรเหล่านั้นจะนำไปทำประโยชน์อะไรได้บ้าง และจะต้องเสียค่าซ่อมบำรุงหรือค่าดูแลรักษาเครื่องจักร หรือเครื่องสีข้าวขนาดเล็กนั้น เป็นจำนวนเงินอีกเท่าใด การช่วยเหลืออย่างยั่งยืนจึงต้องช่วยเหลือให้ชาวนาได้เรียนรู้หลักการของความพอเพียงในตัวเอง อย่าไปยุยงส่งเสริมให้ชาวนาไทยคิดการใหญ่เกินตัว จนเกิดปัญหาในอนาคตขึ้นมาได้ครับ

ข้าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ฉบับวันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2559

14ปี“เพชรอรุณ” ข้าวต้นละ50,000



“...ข้าวต้องปลูก เพราะอีก 20 ปี ประชากรอาจจะ 80 ล้านคน ข้าวจะไม่พอ ถ้าลดการปลูกข้าวไปเรื่อย ๆ ข้าวจะไม่พอ เราจะต้องซื้อข้าวจากต่างประเทศ เรื่องอะไรประชาชนคนไทยไม่ยอม คนไทยนี้ต้องมีข้าว แม้ข้าวที่ปลูกในเมืองไทยจะสู้ข้าวที่ปลูกในต่างประเทศไม่ได้ เราก็ต้องปลูก”

ความตอนหนึ่งในพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรโครงการพัฒนาพื้นที่บ้านโคกกุแว อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส พ.ศ.2536

“เพชรอรุณ” แบรินด์ข้าวของชาวอุดรดิตถ์ ผลงานบนยอด ภูเขาน้ำแข็งที่สะท้อนให้เห็นถึง “พลังชุมชน” ที่มีการคิดอย่างครบวงจร อย่างได้แปลกใจที่วันนี้คนไทยกำลังสร้างพลังประวัติศาสตร์ให้นายทุนข้าว

ได้เห็น ด้วยการออกมาหนุนช่วย “ชาวนา” ทุกทางเท่าที่ทำได้ เพื่อให้ชาวนายังอยู่รอด สู้กลไกตลาดทุนที่บิดเบี่ยมาหลายสิบปี ภายใต้แนวคิดช่วยชาวนา “สร้างแบรนด์ข้าวบรรจุถุง” ที่ตั้งกระฉ่อนเมือง

วันนี้...ข้าวคุณภาพดีที่วันนี้ ผลิตใหม่ๆจากแปลงนา ผลิตผลจากแรงใจของชาวนากำลังถูกทยอยส่งจองมือเดอร์ล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์มากมาย และนี่คือกำลังแรงส่งครั้งใหญ่ในเชิงรุก ทั้งในเชิงธุรกิจชุมชน และเชิงสัญลักษณ์ว่าคนเมืองเข้าใจความเจ็บปวดของชาวนาไทยเป็นอย่างดี

ไม่ต่างกับที่ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านม่วงตลาด หมู่ 2 ตำบลคอรั่ม อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์ หนึ่งในตำบลศูนย์จัดการเครือข่ายสุขภาวะชุมชน สำนักสนับสนุนสุขภาวะชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ซึ่งจัดตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2545 เป็นเวลา 14 ปีแล้ว เกิดจากการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรที่เห็นถึงปัญหาการค้าข้าวและกลไกตลาดที่ยังทำยิ่งขาดทุน...ยิ่งทำยิ่งจนมีแต่หนี้สินรุงรังติดตัว

เมื่อทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน คือต้องการออกจากวังวนปัญหาการค้าข้าว และการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก จึงหันมาร่วมกันผลิตข้าวที่ได้คุณภาพ ปลอดภัย...เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ปลูกและผู้บริโภคควบคู่ไปกับพัฒนาระบบการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ผลจากการคิดและลงมือทำ ทำให้เกิดเป็นศูนย์ข้าวชุมชน มีกิจกรรมหลักอยู่ 2 กิจกรรม...อย่างแรกคือ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (พิษณุโลก 2) ซึ่งได้ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ ธ.ก.ส. และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) ผลิตข้าวที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP (มาตรฐานอาหารปลอดภัย) และอยู่ระหว่างการพัฒนามาตรฐานเป็น “ออแกนิกไทย”...(มาตรฐานเกษตรอินทรีย์)

อย่างที่สองคือ การผลิตข้าวครบวงจร (แบรนด์เพชรคอรั่ม) ปลูกข้าวพันธุ์ต่างๆ ได้แก่ “ข้าวหอมนิล ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสินเหล็ก และข้าวหอมมะลิแดง” น่าสนใจว่าข้าวต่างๆเหล่านี้ล้วนแต่เป็นข้าวอินทรีย์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เป็นที่ต้องการของตลาด ผลสำเร็จคือทำให้มีผู้สนใจซื้อจำนวนมาก รวมถึงมีกลุ่มสมาชิกที่ต้องการเพิ่มปริมาณผลผลิต เพราะผลผลิตได้ราคาดี นอกจากนี้ ศูนย์ข้าวชุมชนยังผลิตปุ๋ยอินทรีย์ โดยเป็นการผลิตเพื่อใช้ในกลุ่ม และเป็นการผลิตเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเครือข่ายทั้งยังมีการหมัก...หัวเชื้อ (สรสิงนาโน) ซึ่งเป็นวิวัฒนาการใหม่ในการผลิตข้าวครบวงจร ด้วยช่วยให้ข้าวนุ่ม นำรับประทานเมล็ดข้าวสวยเงางาม และในส่วนของขั้นตอนสุดท้ายคือการแปรรูป ศูนย์ข้าวชุมชนยังได้จัดทำกระบวนการดูแล แปรรูปผลิตภัณฑ์ ตลอดจนทำบรรจุภัณฑ์กันเอง

ทั้งหมดเหล่านี้นับเป็นการผลิตข้าวแบบครบวงจร มีการจดลิขสิทธิ์เรียบร้อยแล้วโดย อัสฎางค์ สีหาราช ผู้ใหญ่บ้านคอรั่ม หมู่ 2 เป็นผู้จดทะเบียนภายใต้โลโก้ “เพชรคอรั่ม” ถือว่าเป็นความไม่ธรรมดา สำหรับแบรนด์ข้าว “เพชรคอรั่ม” ที่เติบโตใหญ่สร้างแบรนด์ข้าวชุมชนมานานกว่า 14 ปีจนถึงวันนี้

ผู้ใหญ่อัสฎางค์ บอกว่า วันนี้...ปี 2559 ผลิตพันธุ์ข้าวภายใต้แบรนด์เพชรคอรั่มถือว่ามีผลสำเร็จเกินคาด สมาชิกกลุ่ม 24 คน พื้นที่ 270 ไร่ มีรายได้รวมกันขายได้ปีละ 150 ตัน สนนราคาซื้อขายกันได้เคาะแล้วอยู่ที่ตันละ 50,000 บาท...ทีเดียว

“ข้าวแบรนด์เพชรคอรั่มบรรจุด้วยแพ็กเกจสุญญากาศอย่างดี ขายส่งกิโลกรัมละ 50 บาท และราคาขายปลีกกิโลกรัมละ 70 บาท ลูกค้ามีสองกลุ่มหลักๆ...กลุ่มที่รับไปขายต่อ และอีกกลุ่มคือลูกค้าออนไลน์” สั่งซื้อผ่านทางเฟซบุ๊ก โดยมีแฟนเพจชื่อว่า “ข้าวอินทรีย์เพชรคอรั่ม” แนนอนเรื่องที่ต้องคุยให้ทันยุคทันสมัยก็คือยอดสั่งซื้อออนไลน์ ที่นับวันจะทวีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

“ชีวิตวันนี้ยึดหลักตามรอยพ่อหลวง พี่ตนเอง ลดการใช้จ่าย และยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง จากการที่ได้ไปเรียนรู้กับปราชญ์ชาวบ้านเมื่อปี 2540 หลายคน...ตอนนั้นผมเองก็เจ็บหนักเพราะทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมาก่อน พี่ในชีวิตและมีวันนี้ได้ก็ด้วยแนวคิดของพ่อหลวงจริงๆ อยากให้คนไทยศึกษาและยึดหลักที่พระองค์ท่านได้ทรงมอบให้คนไทยไว้” ผู้ใหญ่อึ้งฉางค์เล่าด้วยความภาคภูมิใจ

เช่นเดียวกับที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านคลองกล้วย หมู่ 8 ก็ยังคิดครบจบในที่เดียวเหมือนกัน ทั้งโรงสีข้าวชุมชน ผลิตข้าวบรรจุข้าวให้แก่คนในและนอกพื้นที่ รวมถึงการบริการรถดำนาคชุมชนให้เช่า ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดรายจ่ายแล้ว ยังสร้างความสามัคคีในชุมชนอีกด้วย เท่านั้นยังไม่พอ ยังนับรวมไปถึงการมีกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว และกลุ่มเกษตรอินทรีย์ชีวภาพที่ครบวงจรอีกต่างหาก

“ศูนย์ข้าวชุมชน” ที่อุตรดิตถ์ได้พิสูจน์วิถีแห่งการพึ่งพาตนเองของเกษตรกรได้อย่างกล้าหาญ เกษตรกรที่มีรายได้จากการจำหน่ายข้าวในราคาที่ดีกว่าทั่วไป อีกทั้งยังเกิดการเรียนรู้ภายในชุมชน มีการฝึกปฏิบัติการบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ เช่น การคัดเมล็ดพันธุ์ การปลูก

การดูแลเกษตรกร “ชาวนา” ในพื้นที่ให้ล้มตาอำปากได้ด้วยลำแข้งของตนเองอย่างเข้มแข็ง ผลิต “ข้าว” ที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย...ลด เลิกการใช้สารเคมี ชีวเฉพาะในพื้นที่แน่นอนว่าจะทำให้ผู้บริโภคในพื้นที่มีสุขภาพที่ดีขึ้น

“ความเข้มแข็งของชุมชน” และ “การคิดอย่างครบวงจร” คือหัวใจฐานรากความคิดที่เกษตรกรไทยกลุ่ม “เพชรอรุม” ใช้ และแน่นอนว่าเป็นชุดความคิดสำคัญในชุมชนอีกหลายแห่งที่สามารถสร้างวิสาหกิจชุมชนให้แข็งแรง มีกำไรหล่อเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ชาวนาไทยหลังสู้ฟ้าหน้าสู้ดิน...เผชิญกับภัยแล้ง น้ำท่วม สภาพอากาศที่แปรปรวนแปรว่าหนักแล้ว ยังต้องเผชิญกับวิกฤตกรรมทางการตลาด “ราคา” ข้าวตกต่ำจนโลกโซเซียลสะท้อนภาพให้เห็นเกมประชดประชัน

...ไปดูราคาข้าวในห้างซูเปอร์สโตร์มา ข้าวสารบรรจุ 5 กิโลกรัมคุณภาพไม่ต้องพูดถึงแต่ติดป้ายแดงลดกระหน่ำซัมเมอร์เซลส์ ถูกสุดๆ อยู่ที่ 82 บาท ขณะที่อาหารสุนัข บรรจุ 3 กิโลกรัม ราคาอยู่ที่ 209 บาท นี่ขนาดปลายทาง “ข้าว” ยังถูกขนาดนี้ “ต้นทุน”...ชาวนาปลูกข้าวขายราคาจะต่ำตกขนาดไหน เส้นทางข้าว “เพชรอรุม” จึงเป็นอีกทางออกสำคัญที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ไม่มากนักน้อย

เอกชนเชียร์“คลินตัน”ผู้นำมะกัน



ลั่น “ทรัมป์” ชนะตลาดเงิน-ตลาดทุนโลกปั่นหนัก

“กสิกรไทย-บล.ทิสโก้” ชี้ “โดนัลด์ ทรัมป์” คว่ำชัยเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ หุ่นดาวโจนส์ดิ่งเหว ค่าเงินดอลลาร์อ่อนยวบ ตลาดเงิน-ตลาดทุนทั่วโลกปั่นป่วน ขณะที่ “สภาหอ-ส.อ.ท.” ระบุ “ฮิลลารี คลินตัน” ชนะ เศรษฐกิจโลกและไทยได้อานิสงส์เต็มๆ

นายธิตี ตันติกุลานันท์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ วันที่ 8 พ.ย.นี้ (ตามเวลาสหรัฐฯ) โดยมีผู้ชิงชัย 2 คน คือ นางฮิลลารี คลินตัน จากพรรคเดโมแครต อดีต รมว.การต่างประเทศ และภริยานายบิลล์ คลินตัน อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ และนายโดนัลด์ ทรัมป์ นักธุรกิจผู้ทรงอิทธิพล จากพรรครีพับลิกันว่า นักลงทุนไม่เชื่อมั่นเอ็กซิทโพลล์ เพราะมีโอกาสพลิกได้ ซึ่งเคยเกิดขึ้นมาแล้วในการเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งก่อนหน้า โดยคะแนนเอ็กซิทโพลล์ ล่าสุดให้นางคลินตัน 46% และนายทรัมป์ 42% แต่ยังมีอีก 12% ที่ยังไม่ออก เสียง ทำให้การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนระมัดระวังกันเป็นพิเศษ

ทั้งนี้หากนางคลินตันชนะ ตลาดเงินและตลาดทุนทั่วโลกจะไม่ได้รับผลกระทบ เพราะนโยบายเศรษฐกิจส่วนใหญ่สานต่อนโยบายเดิมของนายบารัค โอบามา ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน ขณะเดียวกันธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะขึ้นอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้มีเงินลงทุนจากต่างชาติไหลเข้าสหรัฐฯ ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯแข็งค่าขึ้น และค่าเงินสกุลอื่นทั่วโลกอ่อนค่าลง แต่หากนายทรัมป์ ชนะ ตลาดเงินและตลาดทุนจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประเมินว่าหุ่นดาวโจนส์จะลดลง 35% มีผลให้ตลาดหุ้นทั่วโลกลดลงตาม เพราะนโยบายนายทรัมป์กีดกันการค้าจากต่างชาติ และอาจดำเนินนโยบาย การเงินการคลังใหม่ เฟดอาจชะลอขึ้นดอกเบี้ย ส่งผลให้มีแรงขายดอลลาร์สหรัฐฯ ค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่ารวดเร็ว และค่าเงินสกุลอื่นทั่วโลกแข็งค่าขึ้น

ด้านบริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย รายงานว่า เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 60 ภายใต้ประธานาธิบดีคนใหม่จะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง สนับสนุนการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของเฟด ซึ่งจะเอื้อให้การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ปี 60 เติบโต 1.3-2.5% มีมูลค่า 24,680-24,980 ล้านดอลลาร์ฯ ส่วนธุรกิจไทยต้องติดตามและเตรียมรับมือกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจสหรัฐฯ การปรับตัวของตลาดการเงิน ทั้งค่าเงิน และดอกเบี้ย รวมถึงนโยบายต่างประเทศที่จะปกป้องการค้ามากขึ้น

“ทรัมป์” ชนะหุ่นตกทั่วโลก

ส่วนนายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ทิสโก้ และนายกสมาคมนักวิเคราะห์ กล่าวว่า ถ้าเลือกได้ ตนเลือกนางคลินตันเป็นประธานาธิบดี เพราะนำไปสู่ความแน่นอน มีนโยบายชัดเจน น่าเชื่อถือ และเป็นไปได้มากกว่า ส่วนนายทรัมป์ดูเป็นนโยบายเพื่อการหาเสียงส่วนใหญ่ต่อต้านโลกาภิวัตน์ ที่เลิกคบและต่อต้านจีน ตั้งกำแพงภาษีสินค้าจากจีนสูง ๆ สร้างกำแพงชายแดนที่เม็กซิโก และผลักดันแรงงานต่างด้าวกลับ

หากนางคลินตันได้เป็นประธานาธิบดี คาดว่า เศรษฐกิจสหรัฐจะเป็นเหมือนช่วงที่นายโอบามาเป็นประธานาธิบดี และน่าจะค่อยๆฟื้นตัว นโยบายดอกเบี้ย และการค้าสหรัฐคล้ายเดิม และจะเข้มงวดกับสถาบันการเงินมากขึ้น ส่วนนโยบายต่างประเทศ อาจทบทวนหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (ทีพีพี) ซึ่งน่าจะดีกับไทยที่ยังไม่ได้เข้าร่วม ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐน่าจะแข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลดีให้ค่าเงินบาทอ่อนลง และไทยส่งออกมากขึ้น “ตลาดหุ้นไทยคงได้รับผลกระทบโดยตรงไม่มาก แต่มีผลทางอ้อม ที่กระแสเงินทุนบางส่วนคงกลับมาลงทุนตลาดเกิดใหม่ และไทยกลับสู่โหมดต้องปัจจัยในประเทศเหมือนเดิม แต่หากนายทรัมป์ชนะ ทันทีที่โลกรู้ ในระยะสั้นคงโกลาหล หุ่นตกทั่วโลก เพราะไม่รู้จะเกิดอะไรขึ้น แต่หลังจากนั้น ค่อยมาดูว่านายทรัมป์จะทำอะไรได้จริงแค่ไหน”

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า หากนางคลินตันชนะ น่าจะเจรจาด้านความมั่นคงได้ดีกว่า เพราะมีประสบการณ์มากกว่า “ถ้านางคลินตันได้เป็นประธานาธิบดีไทยและชาวโลกอาจสบายใจมากกว่า เพราะมีประสบการณ์มากกว่า แต่นายทรัมป์มีวิธีคิดที่กล้าเสี่ยงหรือหา นโยบายต่างๆจึงมุ่งดูแลเฉพาะคนอเมริกัน ซึ่งเราไม่รู้ว่าเขาคิดอย่างไรกับชาวโลก จึงน่ามีความเสี่ยงมากกว่าหากชนะการเลือกตั้ง อีกทั้งเศรษฐกิจสหรัฐอาจเกิดความไม่มั่นคง และอาจมีปัญหาเสถียรภาพทางการเงิน ที่สำคัญนายทรัมป์ไม่เอาทีพีพี แต่นางคลินตันคงเดินหน้าต่อทีพีพี และอาจแก้ไขบางประการ อย่างไรก็ตาม ผมมองว่า นางคลินตันน่าจะชนะ”

“คลินตัน” ชนะส่งออกไทยดี

ส่วนนายวัลลภ วิตนากร รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า หลังจากข้อกล่าวหาของสำนักงานสอบสวนกลางสหรัฐ (เอฟบีไอ) ตกไป คะแนนเสียงของนางคลินตันกลับมาเป็นบวกอีกรอบหนึ่ง หลังจากก่อนหน้านี้ให้น่าหานายทรัมป์ค่อนข้างห่างมาตลอด มั่นใจว่านางคลินตันจะได้เป็นประธานาธิบดีคนใหม่ “หากนางคลินตันได้เป็นประธานาธิบดี จะมีผลดีต่อธุรกิจการค้าของทั่วโลก เพราะมีนโยบายเปิดเสรีทางการค้า และเศรษฐกิจสหรัฐจะค่อยๆดีขึ้น ส่งผลดีให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง เป็นจังหวะที่ไทยจะส่งออกไปสหรัฐเพิ่มขึ้น ส่วนทีพีพียังมั่นใจว่านางคลินตันจะสานต่อยุทธศาสตร์การค้าที่นายโอบามาวางไว้”

แต่หากนายทรัมป์ได้เป็นประธานาธิบดี สิ่งที่น่าวิตกเป็นห่วง คือ การกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอาจมีการยกเลิกทีพีพี ซึ่งจะกระทบกับไทยคือ ตลาดส่งออกไปหลายๆประเทศที่เป็นสมาชิกทีพีพีอาจสูญหายไป รายได้จากการส่งออกก็จะลดลง เพราะไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหาร

ขณะที่นายธนา เรียรอัจฉริยะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทดิจิตอล เวเนเจอร์ จำกัด กล่าวว่า ส่วนตัวอยากให้นางคลินตันได้รับเลือกตั้ง เพราะน่าจะไม่กระทบกับไทยมากนัก แต่หากนายทรัมป์ได้รับการเลือก ไทยน่าจะต้องรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสหรัฐฯแน่ ซึ่งอาจจะดีหรือไม่ดีต่อไทยก็ได้

“การเลือกตั้งครั้งนี้สู้สีมาก เพราะคะแนน นิยมนายทรัมป์เพิ่มขึ้นตลอด ไม่ว่าจะทำตัวแปลกขนาดไหน และจากการเดินทางไปสหรัฐฯ 4 ครั้งในปีนี้ คนอเมริกันบางกลุ่มซึ่งมีจำนวนไม่น้อย ไม่ได้สนใจนโยบายเท่าใด แต่เน้นต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะคนรายได้ต่ำ หากเลือกนางคลินตันทุกอย่างคงจะเหมือนเดิม แต่หากเลือกนายทรัมป์ อาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือโอกาสใหม่ๆ เหมือนกับที่ชาวอังกฤษเคยโหวตพลิกโผ ให้สหราชอาณาจักรต้องออกจากสหภาพยุโรป (อียู) สำเร็จมาแล้ว”

เชื่อ “ทรัมป์” ดันเศรษฐกิจหือหวา

นายสมประวิณ มันประเสริฐ อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า การเลือกตั้งสหรัฐฯ น่าจะส่งผลกระทบจำกัดต่อเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าผู้สมัครฝ่ายใดจะชนะการเลือกตั้ง เพราะปัจจุบันแรงขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจไทยไม่ได้มาจากต่างประเทศ โดยอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยไม่มากนักในระยะสั้นผ่านตลาดเงินตลาดทุน สำหรับผลกระทบในระยะยาว ต้องดูว่า ผู้นำคนใหม่จะมีนโยบายแท้จริงอย่างไร การป้องกันทางการค้า และการกีดกันแรงงานจะเกิดขึ้นในภาพกว้างหรือไม่ หากนายทรัมป์ชนะและกีดกันการค้าจริง คงกระทบการค้าโลกและไทย ซึ่งจากการศึกษาของบริษัทมูดีส์ อินเวสเตอร์ เซอร์วิสระบุว่า หากนายทรัมป์ชนะ เป็นไปได้ว่าเศรษฐกิจระยะสั้นของสหรัฐฯจะเติบโตมาก แต่ในระยะยาวอาจจะเข้าสู่วิกฤติได้ และจะกระทบไปทั่วโลก รวมทั้งไทยด้วย

ส่วนนายโสภณ พรโชคชัย ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด กล่าวว่า ภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยคงไม่มีผลกระทบเท่าไร ส่วนตัวมองว่านโยบายของนางคลินตันจะเน้นเอาใจประชาชนระดับล่าง ส่วนนายทรัมป์จะเน้นเอาใจกลุ่มธุรกิจ เสมือนเป็นทุนนิยม หากนายทรัมป์ชนะภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศจะกระเตื้องหือหวามากกว่านี้

ขณะที่นายไพบุลย์ กนกวัฒนาวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า เท่าที่ได้พูดคุยกันกับกลุ่มนักธุรกิจ รวมถึงตน ต้องการให้นางคลินตัน เป็นประธานาธิบดีคนใหม่ เพราะเป็น “พิราบขาว” หรือพวกนิยมสันติ ซึ่งจะคล้ายๆกับสมัยที่นายบิลล์ คลินตัน เป็นประธานาธิบดี ที่มีความประนีประนอมมากกว่าโดยนายทรัมป์เป็นคนไม่เกรงใจใคร คิดว่าตัวเองยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก จะทำอะไรก็ได้ และเป็นคนหัวสมัยใหม่ ซึ่งคำว่า “หัวสมัยใหม่” ไม่ได้หมายความว่า จะทำให้ทุกอย่างก้าวหน้า อาจมีความรุนแรง ซึ่งจะไม่เป็นผลดีกับสันติภาพโลก