

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ
ฉบับวันจันทร์ที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2559

ยุทธศาสตร์เกษตร



ชาวนามีปัญหาข้าวราคาตก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กู๊ดกู๊ดทำแผนยุทธศาสตร์เกษตร 20 ปี จะให้เกษตรกรมีรายได้ เพิ่มขึ้นเป็นปีละ 400,000 บาทต่อคนต่อปี เห็นเป้าหมายแล้วต้องบอกว่า ขนลุกขนพอง ชูชาขึ้นมาทันที แต่พอหันไปเห็นยุทธวิธีให้บรรลุมเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ อากาขนลุกชูกลายเป็นขนล้มพับลู่ไปกับผิวกายทันใด เพราะยังคงทองคำ...นาแปลงใหญ่ อะกริแมปอยู่เหมือนเดิม

เป็นงงๆ นาแปลงใหญ่จะมาช่วยแก้ปัญหาการราคาซึ่งเรื่องข้าวล้นตลาด ข้าวเปลือกราคาตกได้ยังไง และจะส่งผลให้ชาวนา เกษตรกรส่วนใหญ่ของประเทศ มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นปีละ 4 แสนบาทได้อย่างไร

ไม่ต้องอะไรมาก แค่วันนี้เรามีพื้นที่ทำนา ทั้งนาปี นาปรัง นารอบที่ 3 รวมกันทั้งหมด 69.80 ล้านไร่ ผลิตข้าวได้ 35.11 ล้านตันข้าวเปลือก ในขณะที่มีความต้องการ บริโภคในประเทศและส่งออกอยู่ที่ 30.90 ล้านตันข้าวเปลือก...มีข้าวส่วนที่เกินความต้องการ 4.41 ล้านตันข้าวเปลือก หรือมีผลผลิตล้น 12.56% จนรัฐบาลต้องมีนโยบายลดพื้นที่ทำนา ทั้งแบบให้เลิกทำนาในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมไปทำการเกษตรอย่างอื่น แทน 0.57 ล้านไร่ ลดทำนาปรังไปปลูกพืชอายุสั้นใช้น้ำน้อย 4.70 ล้านไร่ และลดการทำนารอบที่ 3 อีก 0.5 ล้านไร่ รวมแล้วลดพื้นที่ทำนาไป 5.77 ล้านไร่ เพื่อลดจำนวนผลผลิตไม่ให้ล้นตลาด...จะลดพื้นที่ปลูกข้าวให้ได้ 8.27% ในทางกลับกันกระทรวงเกษตรฯ จะผลักดันนาแปลงใหญ่ให้เต็มที่ เพื่อลดต้นทุนให้ชาวนา 20% แต่ขณะเดียวกัน นาแปลงใหญ่จะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น 30% ตกลงนโยบายที่ว่ามา จะเอาอะไรกันแน่ จะแก้ปัญหาข้าวล้นตลาด หรือจะเพิ่มปัญหาล้นตลาด

นี่แค่เพียงหนึ่งตัวอย่าง ยุทธศาสตร์กับยุทธวิธีเดินสวนทาง เพราะยังคงทำกันแบบเดิมๆ...คิดพูด แกล้งอะไรก็ได้แค่ให้ดูดี เมื่อคนฟังตามไม่ทัน จะรอดตัวไปวันๆเท่านั้นเอง

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก
ฉบับวันจันทร์ที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2559

สต็อกยางจีนระส่ำ ทำราคายางไทยขยับ!

โดย - โต๊ะข่าวเกษตร



หลังจากที่ ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมคณะได้เดินทางเข้าร่วมประชุมสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ (International Tripartite Rubber Council : ITRC) ณ กรุงจาร์กาต้า ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 7-11 พฤศจิกายน 2559 เพื่อเร่งหาข้อสรุปเรื่องความร่วมมือในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบของโลก ทำให้ราคายางพาราในประเทศไทยขยับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุด เมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ราคายางพารา เริ่มกระตุ้นขึ้นบ้างแล้ว จะเห็นได้จากราคายางในท้องถิ่นภาคใต้ ราคายางแผ่นดิบอยู่ที่ กก.ละ 63.40 น้ำยางดิบ ณ โรงงาน ราคา กก.ละ 58.25 บาท ส่วนที่ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ยางแผ่นดิบอยู่ที่ กก. 64.87 บาท ยางรมควันชั้น 3 กก.ละ 69.41 บาท ขณะที่ช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน 2559 นั้น ราคายางแผ่นดิบอยู่ที่ กก.ละ 52.60 บาท น้ำยางดิบ กก.ละ 54.50 บาท ส่วนที่ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ยางแผ่นดิบอยู่ที่ กก. 54.53 บาท ยางรมควันชั้น 3 กก.ละ 54.75 บาท



สำหรับประชุมสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ ที่ประเทศอินโดนีเซียที่ผ่านมา มีการหารือถึง การพยากรณ์อุปสงค์ อุปทาน ยางพาราของโลก ความก้าวหน้าในการจัดตั้งตลาดยางระดับภูมิภาค (RRM) ผลการดำเนินการตามมาตรการกำหนดปริมาณการส่งออก (AETS) การสร้างความร่วมมือระหว่างสภา

ไทรภาคีกับประเทศจีน และประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมระดับรัฐมนตรีสภาไทรภาคีทางระหว่างประเทศ ซึ่งไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพประชุม โดยจะจัดขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ณ กรุงเทพมหานคร

กระนั้น นายเชาว์ ทรงอาวุธ รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ฝากเตือนเกษตรกรชาวสวนยางพาราว่า เกษตรกรอย่าเพิ่งดีใจมากเกินไป ต้องเตรียมตัวพร้อมด้วย เพราะอาจจะเป็นช่วงระยะสั้นๆ ก็ได้ ฉะนั้นทางออกที่ดีเกษตรกรต้องรักษาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน รวมกลุ่มเพื่อทำการปรับปรุงปลูกพืชอื่นแซมในส่วนยางเพื่อหารายได้เสริมที่จะต้องทำต่อไป และสิ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดคือต้องลดต้นทุนการผลิต รวมตัวเป็นกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรอง และซื้อปัจจัยการผลิตให้ถูกลง

สำหรับสาเหตุที่ราคายางพาราขึ้นในช่วงนี้ นายเชาว์ ชี้แจงว่า มาจากหลายปัจจัย อาทิ ปัจจัยภายในเกิดจากการที่ กยท.ได้รณรงค์ให้เกษตรกรลดพื้นที่ปลูกยาง 4 แสนไร่ เจ้าของสวนยางขาดแคลนแรงงานกรีดยาง ประกอบกับเข้าสู่ฤดูฝน ส่งผลให้การผลิตน้ำยางน้อยลง และอีกปัจจัยที่มาจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันสต็อกยางในประเทศจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าใหญ่ขาดแคลนยางอย่างหนัก ทำให้นักธุรกิจจีนต้องเดินทางมาขอซื้อยางจากไทยจำนวนมาก ทั้งที่มติดกับ กยท.โดยตรง และติดต่อกับสถาบันเกษตรกรที่ปลูกยางพาราอีกด้วย

ด้านนายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธานสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย(สยยท.) เห็นว่า หลังจากที่มีผู้แทนนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องบวงการยางพาราสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าพบที่ จ.ระยอง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เพื่อเจรจาซื้อขายจากไทยนั้น เป็นการส่งสัญญาณว่าต่อไปราคายางพาราของไทยต้องดีขึ้นแน่นอน

“ที่คณะนักธุรกิจของจีนมาครั้งนี้ เพราะว่า ปีนี้ทางจีนได้ประสบกับปัญหาการขาดแคลนยางจึงได้ทำสัญญาซื้อขายยางไว้ล่วงหน้า แต่ปรากฏว่าคู่ค้าไม่สามารถส่งยางได้ตามสัญญาซึ่งเป็นปัญหาต่อการผลิตของบริษัทต่างๆ ส่งผลให้เกิดผลพวงปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบป้อนเข้าสู่โรงงาน ดังนั้นผู้แทนบริษัทจากประเทศจีนจึงต้องการติดต่อจากสถาบันเกษตรกรจากประเทศไทยที่สามารถรวบรวมผู้ผลิต (ต้นน้ำ) ส่งโดยตรงไปยังบริษัทในประเทศจีนโดยไม่ผิดสัญญา”นายอุทัย กล่าว



ประธาน สยยท. ระบุว่า การเจรจาเบื้องต้น ทางจีนพร้อมที่จะให้การสนับสนุนดังนี้ 1.ให้สภาเครือข่ายยาง และสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย(สยยท.)รวบรวมกลุ่มเกษตรกรผลิตยางแท่ง STR20 และยางแผ่น RSS3 และยางคอมปอนด์ฯลฯ เพื่อจัดส่งให้เขาตามสัญญาที่จะตกลงกัน,2.ฝ่ายจีนโดย Miss Xiaoxia Dongจะเป็นผู้รวบรวมบริษัทต่างๆในประเทศจีนที่ต้องการยางเพื่อเซ็นสัญญาซื้อขาย

โดยตรงกับ สยยท. 3.ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันกำหนดตราสินค้า เพื่อให้ยอมรับซึ่งกันและกัน,4.เมื่อทั้งสองฝ่ายได้จำนวนยางที่แน่นอนสม่ำเสมอทั้งจำนวนและคุณภาพพร้อมที่จะเซ็นต์ MOU ในขั้นต้นเพื่อสร้างความมั่นใจทั้งสองฝ่าย และ 5.ฝ่ายประเทศจีน พร้อมที่จะให้ค่าบริหารจัดการ (นอกเหนือจากราคายาง) เพื่อให้กรรมการสยยท.จะต้องเป็นผู้ตรวจสอบให้ได้มาตรฐานสากลจึงจะประทับตรายืนยันคุณภาพ

“สยยท.เรามีความมั่นใจต่อเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสยยท.ทุกคนในฐานะที่เป็นผู้ผลิตยางอยู่ในมือถึงปีละ 4.5ล้านตันต่อปี ซึ่งถ้ารวมกับเพียง 20%ทั่วประเทศก็จะสร้างฐานอำนาจในการต่อรองราคาได้ซึ่งมีความมั่นใจว่าเกษตรกรต้องลุกขึ้นมาปกป้องผลประโยชน์ของตนเอง” ประธาน สยยท. กล่าวอย่างมั่นใจ

สำหรับคณะตัวแทนนักธุรกิจที่ไปพบในครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแทนจาก 8 บริษัทจากเมืองเซี่ยงไฮ้ นำโดยนายหว่อง เฟิร์ค (Mr.Wong Ferg) จากQINGDAO XINMAOYUAN RUBBER CO.,LTD คณะที่สองซึ่งนำโดย นายซู หยง ปิง (Mr.Zhu YongPing) ประธาน บริษัท QUANGDONG JIHUAINVESTMENT DEVELOPING CO.,LTD และคณะจากกรุงปักกิ่งซึ่งเป็นตัวแทนรัฐวิสาหกิจผลิตล้อยาง ล้อเครื่องบินให้ทหาร

นอกจากนี้ทางสภาเครือข่ายยางฯได้รับการติดต่อประสานงานจากพ่อค้าชาวจีนจากเมืองชิงเต่า เพื่อหารือคณะกรรมการสยยท.เพื่อร่วมกันวางแผนซื้อขายกับเกษตรกรโดยตรงโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางราวในต้นเดือนธันวาคม 2559 นี้ด้วย

ถือเป็นนิมิตหมายใหม่ที่ดีของเกษตรกรที่จะพัฒนาการขยายไปอีกขั้นในอันที่จะช่วยให้เกษตรกรชาวยางของไทยขยายรายได้ราคาดีขึ้น นอกจากจะยกระดับการซื้อขายในรูปแบบใหม่แล้วยังช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางพารามีรายได้ที่มั่นคงเกิดความยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย