

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันจันทร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2564

1 ก.ย.พร้อมเก็บภาษีอี-เซอร์วิส "สรรพากร" สร้างความเป็นธรรมให้ธุรกิจไทย



เพราะเทรนด์ธุรกิจยุคใหม่คือการอยู่บนโลกออนไลน์ ให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ มาร์เก็ตเพลสไม่จำเป็นต้องมีการจัดตั้งบริษัท หรืออาจรวมถึงไม่จำเป็นต้องมีสินทรัพย์ อยู่มุมไหนของโลกก็สามารถทำมาหากินได้ในทุกประเทศ

การจัดเก็บภาษีแพลตฟอร์มออนไลน์ยักษ์ใหญ่จากต่างชาติเหล่านี้ จึงกำลังกลายเป็นพันธกิจสำคัญของ

ของรัฐบาลเกือบทุกประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งล่าสุด กรมสรรพากร สามารถจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้สำเร็จเป็นที่เรียบร้อย

ทำความเข้าใจ พ.ร.บ.อี-เซอร์วิส

1 ก.ย.2564 ที่จะถึง จะเป็นวันที่พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 หรือเรียกง่ายว่า พ.ร.บ. e-Service (อี-เซอร์วิส) มีผลบังคับใช้ หลังกรมสรรพากรใช้เวลากว่า 2 ปีครึ่ง ในการผลักดันให้กฎหมายเกิดมีขึ้น

พ.ร.บ.อี-เซอร์วิสให้อำนาจกรมสรรพากรในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ในอัตรา 7% จากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการต่างประเทศ แต่ไม่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นในประเทศไทย และมีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี

เบื้องต้นกรมสรรพากรประเมินว่า จะมีแพลตฟอร์มต่างประเทศเข้าข่ายเสียภาษีมูลค่าเพิ่มเฟสแรกราว 50-100 ราย โดยนับจากวันนี้ไป เหลือเพียงอีก 5 เดือนเท่านั้น ที่ผู้ประกอบการเหล่านี้จะต้องมาลงทะเบียน เพื่อยื่นแบบเสียภาษีมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย

โดยขณะนี้กรมสรรพากรกำลังอยู่ระหว่างการออกประกาศกฎหมายลูกจำนวน 4 ฉบับ ซึ่งกฎหมายลูกนั้น เปรียบเสมือนคู่มือ วิธีปฏิบัติ การเสียภาษี โดยจะเป็นรายละเอียดลำดับขั้นตอน วิธีการลงทะเบียน วิธีการชำระเงิน วิธีการส่งเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาเป็นต้น กรมสรรพากรยังอยู่ระหว่างออกแบบระบบการชำระภาษีทางออนไลน์ เพื่อรองรับการชำระภาษี อี-เซอร์วิสได้โดยง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้จ่ายภาษี ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ต่างประเทศ

นอกจากนั้น กฎหมายฉบับนี้ยังถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงระบบเอกสารภาษีของประเทศ ด้วยสามารถออกเอกสารเป็นอิเล็กทรอนิกส์ได้ จากเดิมที่ต้องส่งเป็นจดหมาย ไม่ว่าจะเป็นการออกหมายเรียกให้มาชำระภาษี ออกหมายทวงภาษีค้างจ่าย ถือเป็นครั้งแรกของประเทศ โดยจะจัดทำเป็นแบบฟอร์มมาตรฐาน เพื่อให้ผู้เสียภาษีทุกรายนำไปใช้ได้ ไม่เฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์เท่านั้น

แบ่งหมวดหมู่เก็บภาษี 5 กลุ่ม

นอกจากการเตรียมความพร้อมและจัดทำระบบการจ่ายภาษีให้เรียบร้อยแล้ว กรมสรรพากรยังริเริ่มแบ่งหมวดหมู่ของธุรกิจที่เข้าข่ายต้องเสียภาษีภายใต้ พ.ร.บ.อี-เซอร์วิส เป็น 5 กลุ่มเพื่อให้เข้าใจง่าย ได้แก่

1.ธุรกิจแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ที่เปิดให้ซื้อขายผ่านออนไลน์ ได้แก่ อเมซอน (Amazon) อีเบย์ (Ebay) ขณะที่มาร์เก็ตเพลส เช่น ลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) ซึ่งอยู่ในกลุ่มนี้เช่นกัน ไม่เข้าข่ายเพราะมีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ซึ่งมีภาระภาษีอยู่แล้ว

2.ธุรกิจที่มีรายได้จากค่าโฆษณา (Advertising) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (YouTube) กูเกิล (Google) ซึ่งโครงสร้างรายได้หลัก มาจากการขายโฆษณาบนแพลตฟอร์ม รับชำระค่าบริการผ่านบัตรเครดิตไปยังประเทศปลายทาง ซึ่งรัฐบาลไม่สามารถเรียกเก็บภาษีใดๆได้เลย

3.ธุรกิจตัวกลางที่เป็นเอเยนต์จำหน่ายสินค้าและบริการ ส่วนใหญ่เป็นแพลตฟอร์มท่องเที่ยว (Travel Agency) เช่น บুকกิ้งดอทคอม (Booking.com) อะโกด้า (Agoda)

4.ธุรกิจตัวกลาง หรือ P2P อาทิ บริการเรียกแท็กซี่ ฟู๊ดดีลิเวอรี เช่น แกร็บ (Grab) แอร์บีเอ็นบี (Airbnb) ธุรกิจพวกนี้ มีการเก็บค่า GP หรือค่าวางจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม และไม่มีสินทรัพย์เป็นของตัวเอง

5.ธุรกิจที่มีรายได้จากระบบสมาชิก (Subscription) เช่น บริการดูหนัง ฟังเพลงออนไลน์ และคอนเสิร์ตออนไลน์ ได้แก่ เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) สปอร์ติฟาย (Spotify) แอปเปิลเพลย์ (Apple Play)

โดยธุรกิจ 5 หมวดที่ว่า จะเข้าข่ายชำระภาษีมูลค่าเพิ่มภายใต้ พ.ร.บ.อี-เซอร์วิส หากไม่มีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย

หลังวันที่ 1 ก.ย.2564 เป็นต้นไป ผู้ประกอบการ 50-100 ราย ที่อยู่ใน 5 กลุ่มนี้ จะมีภาระภาษีมูลค่าเพิ่มภายใต้กฎหมาย โดยเป็นการจัดเก็บรายเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัด และมีหน้าที่ต้องออกใบกำกับภาษีด้วย

ในกรณีนี้ ซึ่งกฎหมายมีผลบังคับใช้วันที่ 1 ก.ย. แพลตฟอร์มต่างประเทศจะต้องยื่นภาษีมูลค่าเพิ่มของเดือน ก.ย.2564 ภายในวันที่ 15 ต.ค.2564 ดังนั้นภายในเดือน ต.ค. ก็จะทราบข้อมูลเบื้องต้นว่า จะมีจำนวนผู้เสียภาษีเท่าใด ประเมินเป็นวงเงินเท่าใด และหากกรมสรรพากรไม่เชื่อหลักฐานการชำระภาษี ก็สามารถเรียกดูข้อมูลธนาคารเกี่ยวกับการโอนเงินทั้งหมดได้ ซึ่งเป็นอำนาจและหน้าที่ตามกฎหมายที่มีอยู่

เบื้องต้นกรมสรรพากร ประเมินรายได้จากอี-เซอร์วิสปีแรกไว้ที่ 5,000 ล้านบาท แต่เป็นการประเมินก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเชื่อว่าโควิดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเร่งการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลเหล่านี้ จะทำให้ยอดการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นกว่าประมาณการณัน

สร้างความเป็นธรรมให้ธุรกิจไทย



ด้าน ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า การจัดเก็บภาษีอี-เซอร์วิสเป็นเรื่องจำเป็น เพราะเป็นการสร้างความยุติธรรมให้กับผู้ประกอบการไทยซึ่งมีภาระภาษีและยังต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันจากแพลตฟอร์มต่างชาติที่กำลังมาแรงด้วยเทคโนโลยี จึงไม่ได้มีเพียงประเทศไทยเท่านั้น ที่พยายามจัดเก็บภาษีดังกล่าว ขณะนี้มี 60 ประเทศทั่วโลกที่เก็บภาษีอี-เซอร์วิสแล้ว โดยไทยเป็นอันดับ 4 ในอาเซียน ตามหลัง

สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย

“กรมสรรพากรใช้เวลา 2 ปีครึ่งกว่าจะทำคลอดกฎหมายได้สำเร็จ ที่ผ่านมามีติดขัดทุกขั้นตอน ทั้งที่ประเทศไทย ริเริ่มการจัดเก็บภาษีก่อนหลายประเทศที่บังคับใช้ไปแล้ว โชคดีที่นายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญและช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ”

ก่อนหน้านี้ กรมสรรพากรได้หารือกับแพลตฟอร์มข้ามชาติ เพื่อทำความเข้าใจและหาแนวทางปฏิบัติร่วมกัน จนเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ทุกฝ่ายพร้อมที่จะให้ความร่วมมือ ขอเพียงออกเป็นกฎหมายให้ชัดเจน ขณะเดียวกันแต่ละรายก็ถือว่ามีประสบการณ์ในการจ่ายภาษีอี-เซอร์วิสอยู่แล้ว อย่างน้อยก็ใน 60 ประเทศทั่วโลก

“ความไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้น เป็นกระแสทั่วโลกที่รัฐบาลในแต่ละประเทศพยายามแก้ปัญหาแพลตฟอร์มเหล่านี้ใช้เทคโนโลยีในการขายสินค้าและบริการ โดยที่ไม่จำเป็นต้องมาเปิดกิจการในประเทศนั้นๆ ใช้เครือข่ายออนไลน์เพราะโลกยุคใหม่เชื่อมโยงกันหมด เป็นโลกไร้พรมแดน อยู่ที่ไหน ก็ให้บริการธุรกิจได้ ชำระค่าบริการได้ ต่างจากโลกยุคเก่า ก่อนจะเปิดให้บริการ ต้องมาตั้งบริษัทในประเทศนั้นก่อน สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องที่กรมสรรพากรในฐานะหน่วยงานจัดเก็บภาษี ต้องตามให้ทัน”

ส่วนกรณีที่ภาษีมูลค่าเพิ่มอาจทำให้ราคาสินค้าและบริการสูงขึ้นนั้น ดร.เอกนิติ กล่าวว่า ตามหลักการ ภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นภาระของผู้บริโภค แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับสภาพการแข่งขันในธุรกิจนั้นๆ ด้วย หากมีการแข่งขันสูง เชื่อว่าผู้ประกอบการจะไม่ปรับขึ้นราคาค่าบริการแน่

จากการติดตามการจัดเก็บภาษีอี-เซอร์วิสในหลายประเทศ ก็ไม่มีการปรับขึ้นราคาแต่อย่างใด เนื่องจากอัตราภาษีที่จัดเก็บนั้น คิดเป็นมูลค่าเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และอัตราการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของไทย ต่ำกว่าหลายประเทศ เมื่อประเทศอื่นไม่มีการปรับขึ้นราคา ประเทศไทยก็น่าจะมีทิศทางเดียวกัน

“ที่สำคัญที่อยากเน้นย้ำก็คือ การเก็บภาษีที่เกิดจากรายได้ที่แพลตฟอร์มเหล่านี้ ได้รับจากบริษัทไทย ผู้บริโภคชาวไทย นอกจากจะทำให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียมระหว่างบริษัทไทยและแพลตฟอร์มต่างชาติแล้ว ภาษีที่ได้ยังกลับมาเป็นเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ จากที่ก่อนหน้านี้ไหลออกไปเป็นรายได้ของแพลตฟอร์มทั้งหมด”

พนักเวทิลोकเก็บภาษีแพลตฟอร์ม



ดร.เอกนิติ กล่าวอีกว่า การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ถือเป็นก้าวแรกของความพยายามในการเก็บภาษีแพลตฟอร์มออนไลน์จากต่างประเทศ ถ้าจะให้ดี ต้องพยายามให้แพลตฟอร์มเหล่านี้เข้ามาจดทะเบียนเป็นบริษัทในประเทศไทยอย่างถูกต้อง เพื่อเข้าสู่ระบบภาษีเงินได้

“เป็นที่น่าเสียดายว่า ภายใต้อนุสัญญาภาษีซ้อน กำหนดให้การเก็บภาษีเงินได้นั้น จัดเก็บได้ ณ ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเท่านั้น ไม่สามารถจัดเก็บซ้ำซ้อน ด้วยเหตุนี้ แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในไทย จึงไม่มีภาระภาษีเงินได้ แม้จะทำรายได้เป็นจำนวนมากก็ตาม”

กระนั้นในเวทีโลก โดยองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Cooperation and Development) หรือ OECD กำลังมีการหารือกันในเรื่องนี้ เนื่องจากเป็นปัญหาของทุกประเทศ ที่ไม่สามารถนำแพลตฟอร์มออนไลน์เหล่านี้เข้าระบบเพื่อเสียภาษีได้ เบื้องต้นมีการพูดคุยเพื่อหาแนวทางออกที่หลากหลาย เช่น การแบ่งรายได้ภาษีผ่านการพิสูจน์รายได้ เช่น รายได้ที่เกิดจากลูกค้าไทยเป็นจำนวนเท่าใด มีการโอนผ่านบัตรเครดิตไปยังประเทศต้นทางเท่าใด เป็นต้น และจากการผลักดัน รวมทั้งมีส่วนร่วมเรื่องภาษีในเวทีโลกหลายต่อหลายครั้ง เพื่อยกระดับการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ดร.เอกนิติ ยังเพิ่งได้รับการคัดเลือกจาก OECD และสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Development Programme: UNDP) ให้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภาษีระหว่างประเทศภายใต้โครงการ Tax Inspectors Without Borders (TIWB) ถือเป็นคนเอเชียคนแรก เขาเปิดเผยว่า จะใช้โอกาสในการเป็น Governing Board ซึ่งมีวาระหน้าที่ 3 ปี เป็นเวทีผลักดันและหารือวิธีการจัดเก็บภาษีที่มีความทันสมัย ทัดเทียมกับนานาชาติอารยประเทศ และที่สำคัญเท่าทันกับรูปแบบการทำธุรกิจยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวัน

ทีมเศรษฐกิจ

แนวทาง ธ.ก.ส. ปี 64 เน้นสร้างคุณภาพหนี้ เพิ่มศักยภาพพัฒนาการเกษตรสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน



นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยถึงแนวทางการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ในปีนี้ว่า แนวทางของ ธ.ก.ส. ของปีบัญชี 2564 เป็นแนวทางที่เราดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของลูกค้าของธนาคารเราคงเข้าไปดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของคุณภาพหนี้ การ

เติมเต็มในเรื่องของความรู้ รวมถึงการหาภาคีเครือข่ายเข้าไปมีส่วนร่วมให้กับทางลูกค้าของทางธนาคารเอง สามารถดำเนินการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนขององค์กร ธ.ก.ส. คงจะใช้ในส่วนของกระบวนการ ในเรื่องของการที่เป็น high-performance organization โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เครื่องมือที่เรียกว่า duo transformation เนื่องจาก ธ.ก.ส. ยังมีลูกค้ากลุ่มเดิมที่ต้องดูแลในลักษณะที่เป็น traditional bank กับการหาโอกาสของลูกค้ากลุ่มใหม่ ที่ ธ.ก.ส. จะขับเคลื่อนเข้าไปสู่ในส่วนของ Digital Banking ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ ดิจิทัลต่างๆ ในส่วนของ Digital Lending เรื่องของตัวเงินฝาก สลาก รวมถึงการใช้ช่องทางของ ธ.ก.ส. ไม่ว่าจะเป็น A mobile หรือในส่วนของ BANC Connect เป็นช่องทางหนึ่งในการให้บริการลูกค้าของ ธ.ก.ส. คาดว่าในปีบัญชี 2564 เราคงไม่เน้นในเรื่องของการสร้าง growth แต่เราจะเน้นในเรื่องของคุณภาพของหนี้ ทำอย่างไรให้เกษตรกรเองมีความสามารถให้ชำระหนี้ได้ดียิ่งขึ้น ในส่วนของเงินฝากเองเราคงจะมองในแง่ของสภาพคล่องที่จะเหมาะสมกับการบริหารจัดการของธนาคาร ซึ่งเราอาจจะไม่มีเป้าเงินฝากมากมายนัก แต่สิ่งหนึ่งที่เราให้ความสำคัญคือ กระบวนการที่ทางลูกค้าเราต้องการปรับเปลี่ยนการผลิต เพื่อไปสู่การเกษตรอย่างยั่งยืน เรามีโครงการรองรับอยู่หลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของโครงการ สมาร์ทฟาร์มเมอร์ โครงการเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต



นายธนารัตน์ ผู้จัดการ ธ.ก.ส. กล่าวว่าต่อว่า ในส่วนอีกอันหนึ่งที่ ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญในปี 2564 คือ Social Safety Net การทำอย่างไรให้ชุมชน สามารถที่จะมีเครือข่ายทางสังคม ทำให้ชุมชนสามารถอยู่ได้ ที่ผ่านมามีหลายโครงการที่เข้าไปมีส่วนร่วมในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของโครงการ 459 ทำให้ชุมชนสามารถมีผลิตผลผลิตผลทางการเกษตร เดินไปแค่ สี่

หรือ ห้า ก้าว ก็สามารถถึงแปลงผลิตของตนเองได้ รวมถึงการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับทางชุมชน ในส่วนของการจัดหาการให้องค์ความรู้ ทำให้ชุมชนมีการพัฒนา และมีการต่อยอดในเรื่องของธุรกิจ

ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของชุมชนที่มี homestay ชุมชนที่จัดทำในส่วนของ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า หรือการแปรรูปทางการเกษตร

เราจะหาภาคีเครือข่ายเข้าไปมีส่วนร่วม กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนเองมีความสามารถและมี ศักยภาพในการที่จะอยู่ได้ด้วยตัวเอง แต่ปัญหา สำคัญคือ ต้องให้ชุมชนเข้ามามีส่วนรวม แทนที่ ทาง ธ.ก.ส.เข้าไปอย่างเดียว ชุมชน ภาคีเครือข่าย เป็นปัจจัยสำคัญ ในเรื่องของการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชุมชนอุดมสุข ซึ่ง ธ.ก.ส.ได้



ดำเนินการในปีที่ผ่านมา และได้ผลแล้วว่า การทำให้ชุมชนเหล่านั้นมีศักยภาพ และสามารถดูแล ตัวเองเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นในปี 2564 เรามีความพร้อมที่จะทำงานร่วมกับชุมชน มีความพร้อม ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนในส่วนของ Social Safety Net ต่อไป

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

ฉบับวันจันทร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2564

GDP เกษตรฟื้นตัวไตรมาสแรกปี'64 โต 1.4%

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในไตรมาส 1 ปี 2564 (มกราคม - มีนาคม 2564) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 โดยปัจจัยสำคัญ มาจากฝนที่ตกสะสมเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณน้ำต้นทุนในอ่างเก็บน้ำ และในแหล่งน้ำธรรมชาติมีมากขึ้นเกษตรกรสามารถทำการเพาะปลูกได้เพิ่ม ประกอบกับราคา สินค้าเกษตรหลายชนิดมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จูงใจให้เกษตรกรขยายการผลิต นอกจากนี้ การ ดำเนินนโยบายของภาครัฐ อาทิ การขยายช่องทางการตลาดทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การ ประกันรายได้ รวมถึงมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ โควิด-19 เช่น การส่งเสริมอาชีพเกษตรกร และการพักชำระหนี้ ทำให้เกษตรกรสามารถทำ การผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละสาขา พบว่า

สาขาพืช ขยายตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 พืชสำคัญที่มีผลผลิต เพิ่มขึ้น คือ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง และ อ้อยโรงงาน เนื่องจากปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีปริมาณ น้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของพืช รวมถึงสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยมาก ขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบกับเกษตรกรมีการจัดการดูแลรักษาที่เหมาะสม

ขณะที่มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของ ตลาดที่เพิ่มขึ้น สับปะรดโรงงาน ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาสับปะรดโรงงานในปีที่ผ่านมาอยู่ ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรมีการบำรุงรักษาต้นสับปะรดดีขึ้น ยางพารา ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นยางพาราที่กรี๊ดได้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุที่ให้ผลผลิตสูง ลำไย ผลผลิตเพิ่มขึ้น

เนื่องจากต้นลำไยที่ปลูกในปี 2560 เริ่มให้ผลผลิตในปี นี้ ประกอบกับสภาพอากาศเหมาะสม มีปริมาณน้ำเพียงพอ และ ทุเรียน ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้เกษตรกรมีการบำรุงและดูแลรักษา และมีการทำทุเรียนนอกฤดูมากขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้มีการติดดอกออกผลได้มากขึ้นรวมถึงพื้นที่ปลูกใหม่ ในปี 2559 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2564 เป็นปีแรก ด้านพืชที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วงในปี 2562 ส่งผลต่อความสมบูรณ์ของต้น ทำให้มีการติดผลปาล์มน้อย และทะลายปาล์มน้ำหนักน้อย ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่จึงลดลง

สาขาปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 0.5 เป็นผลจากการเพิ่มปริมาณการผลิต ตามความต้องการบริโภคของตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการเฝ้าระวัง ควบคุมโรคระบาดอย่างเข้มงวด และการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน ทำให้สินค้าปศุสัตว์หลักมีผลผลิตเพิ่มขึ้น สาขาประมง หดตัวร้อยละ 7.3 เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ทำให้ปริมาณสัตว์น้ำขึ้นท่าเทียบเรือลดลง เพราะผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เกษตรกรจึงปรับลดพื้นที่การเลี้ยง อย่างไรก็ตาม ผลผลิตประมงน้ำจืด ได้แก่ ปลาไนล์ และปลาดุก มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากฝนตกทั่วถึงทุกพื้นที่ในช่วงปลายปี 2563 สาขาบริการทางการเกษตร ขยายตัวร้อยละ 0.7 โดยกิจกรรมการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกพืชสำคัญเพิ่มขึ้น สาขาป่าไม้ ขยายตัวร้อยละ 1.2 เนื่องจากผลผลิตไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และรังนก เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2564 คาดว่า จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 1.7 – 2.7 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยทุกสาขาการผลิต ได้แก่ สาขาพืช สาขาปศุสัตว์ สาขาประมง สาขาบริการทางการเกษตร และสาขาป่าไม้ มีแนวโน้มขยายตัว และคาดว่าปริมาณน้ำฝนในปี นี้จะมีมากกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์ลานีญา ประกอบกับการบริหารจัดการที่ดีทั้งในด้านการผลิตและการตลาด มีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน รวมไปถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้นทำให้ภาวะเศรษฐกิจมีการฟื้นตัว