

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ฉบับวันอังคารที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2561

ตราฉัตรเดินหน้า IOT ยกระดับข้าวพรีเมียมไทย



นายฐิติ ลุจิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร การค้าข้าวในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจอาหารและสินค้าทั่วไป บริษัท ซีพี ข้าวตราฉัตร เผยว่า สถานการณ์ราคาข้าวไทยในขณะนี้ ข้าวหอมมะลิไทยขายได้ถึงตันละ 1,300 เหรียญสหรัฐฯ อย่างไม่เคยเป็นมาก่อน สาเหตุจากค่าเงินบาทที่แข็งตัว ความต้องการของตลาดผู้บริโภคข้าวหอมมะลิปรับเปลี่ยน เพราะความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าว

และได้แรงหนุนจากการระบายข้าวจำนำในสต็อกได้หมด

“ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ แสดงให้เห็นว่า วิธีการขายข้าวแบบลดแลกแจกแถม เพื่อแย่งชิงตลาด มีแต่จะทำให้ข้าวไทยด้อยคุณภาพ คู่ค้าขาดความเชื่อถือ ขายได้ราคาต่ำ ดังนั้นวันนี้เราต้องกลับมาพัฒนากระบวนการจัดการให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ตลาดคู่ค้ากลุ่มพรีเมียมยอมรับ ซึ่งไทยได้เปรียบเพื่อนบ้าน เพราะข้าวไทยมีชื่อเสียงในเรื่องนี้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว”

นายฐิติ เผยอีกว่า เพื่อให้ข้าวพรีเมียมของไทยเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ข้าวตราฉัตร มีแผนที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพาะปลูกการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยจะนำระบบการติดตามการเพาะปลูก โดยใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัล IOT (Internet of Things) หรือเกษตรกรรมแม่นยำจากสหรัฐอเมริกา ที่ทั่วโลกให้การยอมรับมาใช้เป็นต้นแบบ ในการคำนวณสภาพอากาศ สภาพแวดล้อม ติดตามผลการเพาะปลูก และการเจริญเติบโตของพืช การให้น้ำ-ปุ๋ย พร้อมหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่คนไทยประดิษฐ์ขึ้นมาส่งเสริมให้กลุ่มชาวนารุ่นใหม่ Smart Farmer ได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และนโยบายนี้ ข้าวตราฉัตร มีโครงการลงมือทำในช่วงปี 2560-2564 ให้ชาวนาปลูกข้าวหอมมะลิ ในพื้นที่ ศรีสะเกษ และยโสธร ข้าวญี่ปุ่น จ.เชียงราย ข้าวหอมปทุม และข้าว กข 43 ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ปรับเข้าสู่ระบบ GAP ที่ต้องมีการจดบันทึก เพื่อให้มีข้อมูลต้นทุน ทั้งเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย การจัดการทั้งหมดจะทำให้การปลูกต้นทุนไม่สูง ได้ข้าวมีคุณภาพมาตรฐาน ตรงความต้องการตลาดผู้บริโภค และข้าวไทยยังสามารถส่งเข้าตลาดพรีเมียมได้มากขึ้น