

# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันจันทร์ที่ 17 เมษายน พ.ศ.2560

## สารทดแทนพาราควอต??



กรมวิชาการเกษตรไปรับปากคณะกรรมการที่มีกระทรวงสาธารณสุขและเอ็นจีโอเป็นหัวเรือใหญ่...ปี 2562 จะประกาศห้ามใช้สารกำจัดวัชพืช “พาราควอต” กระบวนการขั้นตอนเตรียมประกาศแบน ที่ซุ่ม ทำกันแบบเงิบๆมารวมครึ่งปี จะถูกต้องเป็นไปตามหลักสากลหรือเปล่า ไม่ขอพูดถึง จะถามแค่แบนแล้วจะให้เกษตรกรใช้สารชนิดไหนทดแทน ที่มีประสิทธิภาพและราคาพอๆกัน ที่ผ่านมารกรมวิชาการเกษตรเคยศึกษาเรื่องนี้มารี้อย่าง และมีผลงานที่นำไปตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการใหม่ ถ้ามีจริง ทดแทนได้จริง...พาราควอตคงไม่อยู่ยั่งยืนยง มายาวนานกว่า 50 ปีหรอก

อย่างที่ได้อธิบายไป พารา-ควอตเป็นสารที่มีกลไกการทำลายวัชพืชเหนือกว่าสารตัวอื่น...ทำลายเฉพาะสารสีเขียวที่อยู่ในพืช ฉีดพ่นไปโดนส่วนที่เป็นสีเขียว จะแห้งเหี่ยวตายภายใน 1-2 ชั่วโมง ฆ่าหญ้าได้โดยพืชหลักไม่เสียหาย เพราะโคนต้นพืชสวนเป็นสีน้ำตาล และขอแค่ให้มีระยะปลอดฝนแค่ 1 ชั่วโมง พาราควอตกำจัดวัชพืชได้...ยังหาสารตัวอื่นที่มีคุณสมบัติเช่นนี้ไม่ได้ เห็นได้จากประเทศที่เคยแบนมาก่อนสุดท้ายต้องกลับมาใช้ใหม่ อย่างมาเลเซีย ประกาศแบนเมื่อปี 2549 แต่สุดท้ายชาวสวนปาล์มน้ำมันเดือดร้อน หาสารทดแทนไม่ได้

ปี 2553 ต้องอนุญาตให้ใช้อีกครั้ง แต่เป็นไปในแบบไม่ให้รัฐบาลเสียหาย เสียขวัญ...ให้ใช้แบบมีการควบคุม ต้องขออนุญาต ไม่ให้ซื้อขายคล่องเหมือนในอดีตเท่านั้นเอง กลับมาดูบ้านเรา จะบอกว่าไม่มีสารทดแทนเลย คงไม่ใช่ เพราะ เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช หรือ ไทย-แพน หนึ่งในโต้ไฟแบนพาราควอต มีการเผยแพร่ข้อมูลในโลกโซเชียล ถึงสารที่สามารถนำมาใช้ทดแทนพาราควอตได้มากมายหลายตัว แต่คนในแวดวงเกษตรเห็นแล้วอึ้ง คิดได้ไงที่จะนำสารเหล่านี้มาใช้ทดแทน ไม่รู้หรือ สารพวกนี้เป็นยังไง ไม่เพียงจะแพงกว่าพาราควอต ยังเป็นสารที่เอ็นจีโอคัดค้านมาทั้งสิ้น มีทั้งเป็นสารก่อกัมมะเร็ง ทำกบเป็นกะเทย ให้คนเป็นหมัน ร้ายยิ่งกว่าพาราควอตซะอีก...ติดตามตอนต่อไป

## สรรพากรมาแล้ว! "เฟซบุ๊ก-กูเกิล-ไลน์" ต้องเสียภาษี



มาถึงวันนี้ เมื่อการค้าขายออนไลน์หรืออี-คอมเมิร์ซในประเทศไทย มีมูลค่ามากกว่า 2.5 ล้านล้านบาท (ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ETDA) หรือคิดเป็น 40% ของมูลค่าการค้าสินค้าและบริการทั้งหมดของไทยไปแล้ว เช่นเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาที่กำลังหลั่งไหลเข้าสู่สื่อดิจิทัลอินเทอร์เน็ต ปีที่ผ่านมา มีมูลค่า 9,150 ล้านบาท (ข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT) โดย 90% ของเงินจำนวนดังกล่าว ตกเป็นรายได้ของบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่ อย่างเฟซบุ๊ก (Facebook) กูเกิล (Google) ยูทูป (YouTube) และไลน์ (Line) ซึ่งสถานะในไทยเป็นเพียงสำนักงานสาขา รับแต่รายได้ ไม่มีภาระภาษีใดๆ การขยับเขยื้อนเพื่อนำผู้ค้าและบริการเหล่านี้เข้าสู่ระบบภาษี นำรายได้ไปพัฒนาประเทศในกิจการที่จำเป็น สร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกับผู้ค้าในช่องทางปกติ ที่ต้องเสียภาษีและอยู่ในกฎระเบียบของภาครัฐ จึงน่าจะถึงเวลาเสียที และนี่คือความชัดเจนจาก “ประสงค์ พูนธเนศ” อธิบดีกรมสรรพากร ต่อความพยายามครั้งสำคัญ ในฐานะหน่วยงานจัดเก็บและสร้างความเท่าเทียมทางภาษีของประเทศ

“ขณะนี้ กรมสรรพากรกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาร่างกฎหมายจัดเก็บภาษีจากการซื้อขายสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรืออี-คอมเมิร์ซ โดยคาดว่าจะกระทรวงการคลัง จะเสนอร่างกฎหมายดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้ในอีก 2-3 เดือน หรือไม่เกินไตรมาส 2 ของปีนี้ ก่อนที่จะนำเข้าสู่การพิจารณาของสภานิติบัญญัติ (สนช.) เพื่อให้กฎหมายมีผลบังคับใช้ภายในปีนี้”

การยกเว้นกฎหมายดังกล่าว เกิดขึ้นจากพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี ซึ่งแต่เดิมนั้น กฎหมายในการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรตลอด 100 ปีที่ผ่านมา (กรมสรรพากรก่อตั้งเมื่อปี 2458) มีการปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่แล้ว แต่ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่าการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากและการค้าขายถูกพลิกโฉมไปหมดโดยเทคโนโลยี

“สิ่งที่สรรพากรทำต้องอยู่ภายใต้การรองรับของกฎหมาย แต่เมื่อจะเพิ่มเติม จึงต้องมีการเสนอให้กระทรวงการคลังออกกฎหมายฉบับใหม่ขึ้นมา เพื่อจัดเก็บภาษีอี-คอมเมิร์ซเป็นการเฉพาะ”

โดยก่อนอื่น ต้องแยกแยะให้ออกก่อนว่า การดำเนินธุรกิจหรือประกอบอาชีพค้าขายทั้งรายเล็กหรือรายใหญ่ หากมีรายได้ก็ต้องเสียภาษีให้แก่รัฐบาล เพื่อที่รัฐบาลจะได้นำเงินภาษีไปลงทุนในโครงสร้าง

พื้นฐาน เช่น ถนน รถไฟ น้ำประปาและไฟฟ้า เพื่อสร้างความเจริญให้แก่ประเทศไทย หากเป็นบริษัทนิติบุคคล ก็จะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่กรมสรรพากร แต่หากเป็นบุคคลธรรมดาที่เสียภาษีเงินได้บุคคล ซึ่งทั้ง 2 กรณีนี้ หากกิจการเกิดค้าขายดี มีรายได้เกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี ก็ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แเวต) ด้วย

ดังนั้น ผู้ประกอบการที่มีรายได้ ไม่ว่าจะร้านค้าขนาดเล็กทั่วไปในท้องตลาดหรือตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ก็ต้องมีหน้าที่เสียภาษีให้แก่รัฐบาล และเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ผู้ประกอบการอี-คอมเมิร์ซ ที่แม้จะไม่มีหน้าร้านค้าเหมือนร้านค้าทั่วไป ก็ไม่อาจปฏิเสธภาระภาษีได้ เพราะธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ มีการค้าขายสินค้าและการชำระเงินเกิดขึ้นจริงเหมือนกับธุรกิจห้างร้านทั่วไป

โดยสรรพากรได้วางแนวทางการจัดเก็บภาษีอี-คอมเมิร์ซ ไว้ 2 แนวทาง คือ 1. ภาษีธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ที่มีการซื้อขายสินค้าและบริการในประเทศ 2. อี-คอมเมิร์ซ ที่มีการซื้อขายสินค้าและบริการในต่างประเทศ ซึ่งกฎหมายปัจจุบันของกรมสรรพากร ครอบคลุมการจัดเก็บภาษีอี-คอมเมิร์ซ ที่มีการซื้อขายสินค้าในประเทศเท่านั้น ส่วนอี-คอมเมิร์ซ ที่มีธุรกรรมการซื้อขายสินค้าในต่างประเทศนั้น ยังไม่สามารถจัดเก็บภาษีได้

“การจัดเก็บภาษีธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ภายในประเทศนั้น ไม่ใช่เรื่องยาก เพราะกรมสรรพากรสามารถติดตามการซื้อขายสินค้าได้จากช่องทางการชำระเงิน ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบและเรียกเก็บภาษีจากผู้ประกอบการกลุ่มนี้ มาได้ประมาณ 1-2 ปีแล้ว โดยในแต่ละปีจัดเก็บภาษีจากอี-คอมเมิร์ซกลุ่มนี้ได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากระดับ 100 ล้านบาท มาเป็นมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี”

แต่การจัดเก็บภาษีที่กรมสรรพากรยังจัดเก็บไปไม่ถึง คือ การเก็บภาษีอี-คอมเมิร์ซ จากการซื้อขายสินค้าและบริการในต่างประเทศ แม้ว่าธุรกรรมจะเกิดขึ้นในประเทศไทยก็ตาม แต่การชำระเงิน การส่งมอบสินค้าหรือบริการ อาจจะไม่เกิดขึ้นในประเทศไทยก็ได้ เช่น การจองห้องพักโรงแรม เมื่อผู้ซื้อได้สั่งจองที่พักแล้ว ผู้ซื้อจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิต ก็จะมีการหักเงินมาจากต่างประเทศ โดยธนาคารพาณิชย์ในไทยทำหน้าที่ในการเป็นตัวกลางชำระเงินเท่านั้น เช่นกับการลงโฆษณาในไลน์หรือเฟซบุ๊ก ที่ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ก็มีการหักเงินมาจากต่างประเทศเช่นกัน

ดังนั้น เมื่อเจ้าของสินค้าหรือบริการ ไม่มีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย กรมสรรพากรก็ไม่สามารถจัดเก็บภาษีได้ จึงทำให้ประเทศไทยสูญรายได้จากการเก็บภาษีเป็นเงินจำนวนมาก

ดังนั้นร่างกฎหมายที่จะเสนอใหม่นี้ กรมสรรพากรจึงได้ศึกษาผลดีและผลเสียจากต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุงและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับประเทศไทย ผ่านการหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และหวังจะให้รองรับการค้าบนโลกออนไลน์ในอีก 20-30 ปีข้างหน้า

สำหรับหลักการที่วางไว้คือ 1. กรณีเว็บไซต์โซเชียลมีเดียต่างชาติ ที่มีข้อความหรืออักษรเป็นภาษาไทย ร่างกฎหมายใหม่ จะเปิดกว้างให้กรมสรรพากรตีความว่า เว็บไซต์ดังกล่าว มีสถานที่หรือสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย

2. เมื่อผู้ประกอบการมีสำนักงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย กรมสรรพากรสามารถประเมินภาษีจากธุรกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นได้ โดยกรมสรรพากรอาจจะระบุจำนวนเงินที่ชัดเจนในการเสียภาษี ซึ่งกรณีนี้หากผู้ประกอบการคิดว่าไม่ถูกต้อง ก็สามารถยื่นเอกสารประกอบการชี้แจง เพื่อการประเมินภาษีร่วมกันได้

ทั้งนี้ อัตราภาษีที่กรมสรรพากรจะเรียกเก็บ จะเท่ากับอัตราภาษีที่ผู้ประกอบการภายในประเทศชำระภาษีให้แก่กรมสรรพากร โดยภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวกต์) เก็บในอัตรา 7% ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลเก็บในอัตรา 20%.

### กสทช.-ดีอีมองคนละมุม



ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า การเติบโตของอี-คอมเมิร์ซ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านไลน์, เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม ฯลฯ นั้นพบว่ามีอัตราการเติบโตก้าวกระโดด ขณะที่กฎหมายกำกับดูแลก้าวตามไม่ทัน

ปัญหานี้เป็นสิ่งที่หลายประเทศมีความกังวล และอยู่ระหว่างหาแนวทางในการกำกับดูแล “สำหรับการค้าขายออนไลน์ ผมได้เสนอแนวคิดไปยังรัฐบาลแล้วว่า หากจะมีการจัดเก็บภาษีก็ต้องจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวกต์) หรือจัดเก็บจากช่องทางการชำระเงิน เพราะเมื่อมีการซื้อขายสินค้า ชำระเงินบัตรเครดิต รัฐบาลจะจัดเก็บภาษีไม่ได้เลย เพราะปลายทางบริษัทที่ขายสินค้า ไม่ได้อยู่ที่ประเทศไทย”

“หรือกรณีโอนเงิน ก็เป็นการโอนเงินระหว่างบุคคล ไม่สามารถจัดเก็บภาษีได้และตรวจสอบก็ไม่ได้ แต่แม้เป็นเรื่องยาก ก็ควรต้องหาช่องทางดำเนินการ เพราะเมื่อมีรายได้ก็ต้องเสียภาษีให้กับประเทศด้วย”

เมื่อไม่นานมานี้ ผมได้มีโอกาสร่วมประชุมกับผู้นำองค์กรกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในกลุ่มประเทศอาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งทุกประเทศก็ได้ตั้งคำถามกับไซเซียมมีเดียข้ามชาติเหล่านี้ ว่า ได้สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศที่เข้าไปให้บริการมากน้อยเพียงใด และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานเดียวกับผู้ประกอบการรายอื่นๆหรือไม่ ที่เมื่อทำธุรกิจในประเทศใดแล้ว ก็จะต้องเสียภาษีให้กับประเทศนั้น เพื่อรัฐบาลจะได้นำเงินจากภาษีไปพัฒนาประเทศ

โดยสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ จะประชุมหารือกันในวันที่ 12-13 ก.ย.2560 นี้ เพื่อหารือถึงแนวทางการกำกับดูแล สร้างอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบการระดับโลก เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ เพื่อให้หันมาลงทุนในอาเซียน ไม่ใช่แค่ตั้งสำนักงานสาขาเท่านั้น

นอกจากนั้น กสทช. จะต้องเชิญผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 20 ช่อง มาหารือถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเกิดบริการของไลน์ทีวี (Line TV) เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) และยูทูบทีวี (YouTube TV) ด้วย เพราะทีวีดิจิทัลประมูลมาในราคาที่แพง แต่บริการเหล่านี้ ไม่ต้อง

ประมวล ไม่ต้องขออนุญาต ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมรายปี แต่ทำรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงควรอยู่ในการกำกับดูแลด้วย แต่จะกำกับอย่างไร ในเมื่อกฎเกณฑ์ ขอบบังคับยังไม่มี



ขณะที่ พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) มองอีกมุม ระบุ ไม่ว่าจะประเทศใดในโลกรวมทั้งไทย ไม่สามารถปฏิเสธอี-คอมเมิร์ซได้ และรัฐบาลก็ไม่สามารถกีดกันหรือสร้างกำแพงเพื่อจัดเก็บภาษีได้ เพราะทั่วโลกไม่มีใครทำ การเข้ามาของโซเชียลมีเดียข้ามชาติเหล่านี้ ไม่ว่าจะ เป็น ไลน์ เฟซบุ๊ก ทำให้คนไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว ดีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และนำประเทศไทยสู่ยุค 4.0

สิ่งที่ประเทศไทยควรทำ คือการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซเชียลมีเดียข้ามชาติเหล่านี้ ด้วยการส่งเสริมให้เกิดนักธุรกิจรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) เมื่อมีสตาร์ทอัพจำนวนมากขึ้น ก็จะมีการค้าขายเกิดขึ้น เก็บภาษีได้เพิ่มมากขึ้นไปเอง โดยเชื่อว่าทุกบริษัทตระหนักถึงการเสียภาษีอยู่แล้ว

“ผมไม่อยากจะไปให้ความสำคัญกับการจัดเก็บภาษี ที่เป็นลักษณะการค้าขายระหว่างผู้บริโภคต่อผู้บริโภค หรือ C to C เพราะเป็นเพียงส่วนน้อย และเราก็ไม่รู้ใครโอนเงินให้ใคร ใครขายของให้ใคร แต่เราควรโฟกัส ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้บริการไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ๆ ดึงดูดให้คนหันมาใช้บริการและใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันนั้นๆมากกว่า”

**ทีมเศรษฐกิจ**

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า  
ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 17 เมษายน พ.ศ.2560

คลังรื้อประกันภัยพืชผล วาง 2 แนวหวังเพิ่มสิทธิประโยชน์ชาวนา



นายกฤษฎา จินะวิจารณ์ะ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เปิดเผยว่า กระทรวงการคลังเตรียมหารือกับสมาคมประกันวินาศภัย เพื่อปรับเงื่อนไขการรับประกันภัยของเกษตรกร ตามโครงการประกันภัยพืชผลสำหรับการทำนาปีรอบใหม่ โดยเบื้องต้นมี 2 แนวทาง คือ ส่วนแรกให้ความคุ้มครองเท่าเดิมไร่ละ 1,111 บาท แต่รัฐจะขอลดค่าเบี้ยประกันที่จ่ายไร่ละ 100 บาทให้ถูกลง หรือกรณีที่ สอง จ่ายเบี้ยเท่าเดิมไร่ละ 100 บาท แต่จะขอความคุ้มครองเพิ่มขึ้นมากกว่าไร่ละ 1,111 บาท ซึ่งเมื่อรวม การสนับสนุนเงินช่วยเหลือต้นทุนการผลิตของรัฐให้ไร่ละ 1,000 บาท จะทำให้ชาวนาได้รับผลตอบแทน ไกล่เคียงกับต้นทุนการขอสินเชื่อมาทำนาที่ตกไร่ละ 3,000 บาท

สำหรับข้อสรุปคาดว่าจะชัดเจนก่อนเดือน ก.ค.นี้ ซึ่งจะเป็นช่วงก่อนฤดูการเพาะปลูกนาปีรอบใหม่ โดยโครงการประกันภัยพืชผลรอบนี้ ตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถดูแลเกษตรกรที่เป็นชาวนา ได้ไม่ต่ำกว่าปีที่ ผ่านมา หรือราว 30 ล้านไร่ทั่วประเทศ

ขณะที่แนวทางการจ่ายค่าเบี้ยประกัน คาดว่ายังคงใช้แนวทางเดิม คือกรณีเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เป็นลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เมื่อมาขอสินเชื่อจะให้ทำประกันภัยนา ข้าวไปด้วยโดยที่เกษตรกรไม่ต้องจ่ายเงินค่าเบี้ยประกัน 100 บาท เพราะทาง ธ.ก.ส.สนับสนุนจ่ายค่าเบี้ย ประกันให้ 40 บาท และรัฐบาลสนับสนุนให้ 60 บาท ส่วนเกษตรกรที่ไม่ได้เป็นลูกค้า ธ.ก.ส.สามารถซื้อ ประกันภัยได้โดยออกค่าเบี้ยประกันเอง 40 บาท และรัฐบาลออกให้ 60 บาท

นอกจากนี้อยู่ระหว่างพิจารณาเพิ่มพืชผลอื่นเข้าร่วมโครงการ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่วนมัน สำปะหลังคงเป็นไปได้ยาก เพราะเป็นพืชที่อยู่ใต้ดินประเมินความเสียหายได้ยาก ขณะเดียวกันจะนำ เทคโนโลยีมาใช้ในการประเมินพื้นที่ประสบภัย และจ่ายค่าชดเชยให้กับชาวนาที่ประสบภัยได้เป็นธรรมมาก ขึ้น เช่น การนำการวัดดัชนีน้ำฝนในแต่ละพื้นที่ หรือเว็บบอร์ด อินเด็กซ์ มาใช้คำนวณ เนื่องจากวิธีการเดิมที่ อาศัยประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน จากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณ

ภัย (ปก.) กระทรวงมหาดไทย เป็นวิธีประกาศแบบเหมารวมไปทั่วอำเภอ ทั่วจังหวัด ทำให้ชาวนาบางราย แม้พื้นที่ไม่เสียหายก็จะได้รับเงินชดเชยไปด้วย

“โครงการประกันภัยพืชผล จะเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญของรัฐในการช่วยเหลือเกษตรกรอย่าง ยั่งยืน และมั่นใจว่า ครอบคลุมการคุ้มครองความเสี่ยงแก่เกษตรกรรายย่อยที่มีนาไม่กี่ไร่ได้เกือบทั่วประเทศ แต่ไม่รวมเกษตรกรรายใหญ่ที่มีที่นาเป็นร้อยเป็นพันไร่ ซึ่งกลุ่มนี้สามารถดูแลช่วยเหลือตัวเองได้อยู่แล้ว”

รายงานข่าวจากกระทรวงการคลัง กล่าวว่า โครงการประกันภัยพืชทางการเกษตรเมื่อปีที่แล้ว มี ชาวนาเข้าร่วมกว่า 27 ล้านไร่ โดยรัฐใช้งบประมาณไปกว่า 2,700 ล้านบาท เพื่อใช้ระบบประกันภัยมาช่วย บริหารความเสี่ยงในการเพาะปลูกข้าว ครอบคลุมความเสียหายจากภัยธรรมชาติ 7 ประเภท ได้แก่ น้ำท่วม หรือฝนตกหนัก ภัยแล้ง ฝนแล้งหรือฝนทิ้งช่วง ลมพายุหรือพายุไต้ฝุ่น ภัยอากาศหนาวหรือน้ำค้างแข็ง ลูกเห็บ และไฟไหม้และศัตรูพืชหรือโรคระบาด โดยจำนวนเงินความคุ้มครองสำหรับ 6 ภัยแรก อยู่ที่ 1,111 บาทต่อไร่ และสำหรับภัยศัตรูพืชหรือโรคระบาด อยู่ที่ 555 บาทต่อไร่

### ผลผลิตอ้อยต่ำต้นทุนมูลค่าน้ำตาลเพิ่ม



นายสิริวัชร สียมภักดี ประธานคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์และสันทนการ 3 สมาคมโรงงาน น้ำตาลทราย เปิดเผยว่า คาดว่าช่วงเดือน เม.ย.นี้ โรงงานน้ำตาลทรายทั่วประเทศได้ทยอยปิดหีบเรียบร้อยแล้ว โดยขณะนี้คาดการณ์ปริมาณอ้อยเข้าหีบในฤดูกาลผลิต 2559/2560 อยู่ที่ 91.4 ล้านตันอ้อย ใกล้เคียง กับที่คาดการณ์ไว้ที่ระดับ 91-92 ล้านตันอ้อย ลดลงจากฤดูกาลผลิตที่แล้วเล็กน้อยที่มีอ้อยเข้าหีบ 94 ล้าน ตันอ้อย ขณะที่ผลผลิตน้ำตาลทรายต่อตันอ้อย (ยิลด์) ดีขึ้นกว่าปีก่อนโดยคาดว่าปีนี้จะอยู่ในระดับ 108 กิโลกรัมต่อตันอ้อย

สำหรับมูลค่าตลาดน้ำตาลทรายคาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา หรืออาจขยายตัว ประมาณ 5% เนื่องจากปริมาณอ้อยเข้าหีบ น้อยกว่าฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา แต่ยังได้รับอานิสงส์ด้านราคาที่สูงขึ้น โดยปีก่อนราคาอยู่ที่ 13-14 เซนต์ต่อปอนด์ โดยปีนี้จะมีราคาอยู่ที่ 18-19 เซนต์ต่อปอนด์

“ต้องยอมรับว่าปีนี้ อ้อยน้อยกว่าฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา แม้ปีนี้ฝนจะค่อนข้างดีขึ้นก็ตาม แต่ เนื่องจากว่าได้รับผลกระทบภัยแล้งมาจากช่วงปี 2559 ส่วนฤดูกาลผลิตหน้าคาดว่าน่าจะมีอ้อยเข้าหีบมาก ขึ้น เพราะมีการนำอ้อยไปทำพันธุ์มากขึ้น มีการปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์มากขึ้น ขณะที่ปริมาณน้ำฝน ในปีนี้ก็คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาด้วย” นายสิริวัชร กล่าว

นายสมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ในส่วนของแนวโน้มราคาน้ำตาลทรายดิบโดยเฉลี่ยในปีนี้จะคาดว่าจะทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อนประมาณ 17.9 เซนต์ต่อปอนด์ เนื่องจากค่าเงินเหรียญสหรัฐเคลื่อนไหวในทิศทางที่อ่อนค่าลง ผิดจากที่ตลาดคาดการณ์ว่าเงินเหรียญสหรัฐจะแข็งค่าหลังจากที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ปรับขึ้นดอกเบี้ย เพราะเป็นปัจจัยที่ตลาดรับรู้อยู่แล้ว ทำให้นักลงทุนหันไปลงทุนในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ ทองคำ น้ำมัน รวมถึงน้ำตาลทรายที่เป็นผลผลิตจากพืชเศรษฐกิจ ส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกตั้งแต่ต้นปีมีราคาผันผวน จากเดิมที่ราคาอยู่ในระดับ 20-24 เซนต์ต่อปอนด์

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่ประชุมคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ได้มีการหารือเมื่อวันที่ 28 มี.ค. 2560 ถึงประเด็นความคืบหน้าการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายโดยเฉพาะประเด็นการกำหนดปริมาณโควตาน้ำตาลทรายทั้งระบบที่ตามกฎหมายจะมีการยกเลิก แต่ขณะเดียวกันจะต้องมีปริมาณสำรองที่เหมาะสมเข้ามาทดแทน ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะต้องกันปริมาณน้ำตาลทรายเพื่อบริโภคในประเทศไว้ประมาณ 2.5 แสนตัน และจะนำประเด็นดังกล่าวไปหารือกับองค์การการค้าโลก (ดับบลิวทีโอ) ในช่วงปลายเดือน พ.ค.2560

### เตือนอากาศ 'ร้อนชื้น' ระวังไวรัส-เพลี้ยแป้ง รุมถล่มสวนมะละกอ

กรมวิชาการเกษตร แจ้งเตือน สภาพอากาศร้อนชื้นในช่วงนี้ อาจส่งผลกระทบต่อให้มะละกอที่ติดผลเกิดโรคและแมลงศัตรูเข้าทำลายได้ง่าย โรคไวรัสจุดวงแหวนยังไม่มีสารเคมีกำจัดได้โดยตรง การป้องกันการระบาดให้กำจัดเพลี้ยอ่อนที่เป็นแมลงพาหะ หมั่นตรวจและทำความสะอาดแปลง ทำลายวัชพืชไม่ให้เป็นที่ซ่อนของแมลงพาหะ ควรล้างทำความสะอาดอุปกรณ์ เครื่องมือให้สะอาด และผึ่งแดดให้แห้งหลังการใช้งาน หากพบโรค ให้เกษตรกรพ่นด้วยสารคาร์บาริล 85% ดับเบิ้ลยูพี อัตรา 50 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร

ส่วนเพลี้ยแป้ง หากพบระบาด ให้ตัดส่วนที่พบไปทำลายทิ้ง และพ่นด้วยสารอิมิดาโคลพริด 70% ดับเบิ้ลยูจี อัตรา 4 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือสารไทอะมีทอกแซม 25% ดับเบิ้ลยูจี อัตรา 4 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือสารไดโนทีฟูแรน 10% ดับเบิ้ลยูพี อัตรา 20 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือสารโคลไทอะนิน 16% เอสจี อัตรา 15 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร โดยควรเลือกใช้สารเคมีที่มีประสิทธิภาพชนิดใดชนิดหนึ่ง และให้พ่นในบริเวณจุดที่พบเพลี้ยแป้งและรัศมีโดยรอบ เพื่อป้องกันการกระจายตัวของเพลี้ยแป้ง