

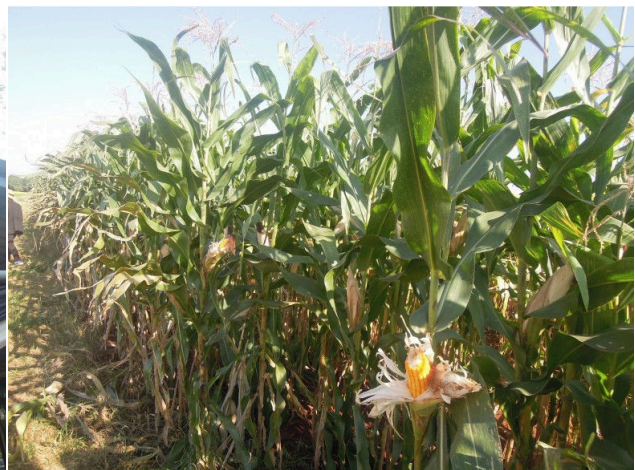
ข่าวจากหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก
ฉบับวันอังคารที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2559

ผศ.ดร.สงเสริมปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พันธุ์สุวรรณ 4452

โดย - สุรัตน์ อัดตะ



จากปัญหาการขาดแคลนข้าวโพดที่จะนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์จึงจำเป็นต้องนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากต่างประเทศ เนื่องจากการปลูกข้าวโพดของเกษตรกรในประเทศไทยประสบปัญหาความแห้งแล้งฝนทิ้งช่วง สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในฐานะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สร้างองค์ความรู้และภูมิปัญญาของประเทศได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงหาแนวทางแก้ไขปัญหของเกษตรกร โดยการสนับสนุนทุนกิจกรรมส่งเสริมและการวิจัยภายใต้โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมประจำปี 2558 ให้ ดร.โชคชัย เอกทัศนาวรรณ และคณะแห่งศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ) คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยวพันธุ์สุวรรณ 4452 ในเขตพื้นที่ จ.นครราชสีมา จนประสบความสำเร็จสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดได้เป็นอย่างดี



ธีรวัชร พรสัมฤทธิ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ระหว่างนำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมเทคโนโลยีการผลิตและการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยวพันธุ์สุวรรณ 4452 ณ ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ) อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยระบุว่าปัจจุบันข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งในแต่ละปีมีมูลค่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 46,733 ล้านบาท ในขณะที่โรงงานอาหารสัตว์มีความต้องการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ถึง 5.51 ล้านตัน ซึ่งปริมาณของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไม่เพียงพออย่างต่อเนื่อง มีการแก้ปัญหาโดยการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน และในปีต่อๆ มา การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้ผลผลิตลดลงเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและฝนทิ้งช่วง

“รัฐบาลวางเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอาเซียนและสามารถผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีปริมาณเพียงพอและมั่นคง คือ 4 ล้านตันต่อปี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยวที่ให้ผลผลิตสูง ต้านทานโรคและแมลง และปรับตัวได้ดีในสภาพแวดล้อมทั่วไป โดยเฉพาะพื้นที่ปลูกในเขต จ.นครราชสีมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร วช.ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกร”

ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบวิจัย วช.กล่าวต่อว่า การเผยแพร่การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยวพันธุ์สุวรรณ 4452 เพื่อให้เกษตรกรสามารถปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต่อไปได้ในภาวะแข่งขัน และสนับสนุนทุนกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ภายใต้โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมประจำปี 2558 ให้แก่ ดร.โชคชัย เอกทัศนาวรรณ และคณะ แห่งศูนย์วิจัยข้าวโพดข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ) คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยพันธุ์ข้าวโพด เทคโนโลยีการผลิต และการผลิตเมล็ดพันธุ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของเกษตรกร และสร้าง Smart & Green Farmer โดยร่วมมือกับสภาเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา และให้เกษตรกรมีโอกาสใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในราคาต่ำกว่าพันธุ์การค้าอื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและช่วยลดต้นทุนในการผลิตอีกด้วย



ขณะที่ ดร.โชคชัย เอกทัศนาวรรณ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวโพดข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ) คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยวพันธุ์สุวรรณ 4452 กล่าวถึงผลการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมาว่า ได้ฝึกอบรมเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์พันธุ์สุวรรณ 4452 ให้เกษตรกรผู้นำ 20 อำเภอ ใน จ.นครราชสีมา และปลูกแปลงสาธิตพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์พันธุ์สุวรรณ 4452 ณ แปลงเกษตรกรต้นแบบใน 3 พื้นที่ประกอบด้วย แปลงเกษตรกรต้นแบบ หมู่ 2 ต.ระเริง อ.วังน้ำเขียว แปลงเกษตรกรต้นแบบบ้านปางอโศก ต.กลางดง อ.ปากช่องและแปลงเกษตรกรต้นแบบ หมู่ 10 ต.กุดโบสถ์ อ.เสิงสาง โดยความร่วมมือร่วมกับสภาเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา พร้อมติดตามผลการปลูกและการผลิตเมล็ดพันธุ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลสำเร็จจากการทำกิจกรรมครั้งนี้สามารถเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่สูงและสามารถจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ในราคาต่ำกว่าเมล็ดพันธุ์ลูกผสมพันธุ์การค้าโดยทั่วไป สามารถลดต้นทุนการผลิตค่าเมล็ดพันธุ์ได้ร้อยละ 66.7 คิดเป็นมูลค่า 180-300 บาทต่อไร่ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายให้เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอื่น อาทิ เพชรบูรณ์ น่าน ลำพูน ลำปางและแพร่

“ผลสำเร็จในการส่งเสริมสู่แปลงของเกษตรกรในครั้งนี้พบว่าพื้นที่ปลูก 8 ไร่ สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ได้ 1,795 หรือ 224.5 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งสูงกว่าการผลิตเมล็ดพันธุ์ที่ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติที่ผลิตได้เพียง 200 กิโลกรัมต่อไร่เท่านั้น” ดร.โชคชัย เผยข้อมูลเปรียบเทียบทั้งทำ

นับเป็นอีกก้าวความสำเร็จของเกษตรกรหลังจากได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์และการใช้พันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยวพันธุ์สุวรรณ 4452 โดยทีมนักวิจัยไร่สุวรรณในการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิตอันนำมาสู่การเพิ่มรายได้เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและมั่นคงในอาชีพต่อไป

โชว์กันทีมเศรษฐกิจ "ประยุทธ์ 4" วาดฝันดันยุทธศาสตร์ "ไทยแลนด์ 4.0" ถึงฝั่ง



4 รัฐมนตรีเศรษฐกิจใหม่ย้ำชัดเดินทางดันประเทศไปสู่เป้าหมาย “ ” ให้สำเร็จเป็นรูปธรรม ไม่ใช่แค่อยู่ในแผน พร้อมขับเคลื่อนเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพสู่ยุคดิจิทัล ลุยโครงการโครงสร้างพื้นฐานเต็มสูบ หวังยกระดับไทยขึ้นแท่นประเทศพัฒนาแล้ว ยันบูรณาการทำงานร่วมกันหมดทุกกระทรวง

ผู้สื่อข่าวรายงานจากทำเนียบรัฐบาลว่า การปรับคณะรัฐมนตรี (ครม.) ครั้งล่าสุด 12 ตำแหน่ง เป็นการปรับกระทรวงเศรษฐกิจถึง 9 ตำแหน่ง โดยให้รัฐมนตรีเดิมหมุนเวียนตำแหน่งกัน และเสริมทัพพลเรือนเข้ามาเป็นรัฐมนตรีหน้าใหม่ ตามความต้องการโดยตรงของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษากับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เพียง 2 คนในช่วง 2 วันก่อนหน้าที่จะมีพระบรม

ราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรัฐมนตรีใหม่โดยนายสมคิดเป็นผู้คัดกรองและเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมต่อ นายกรัฐมนตรี แม้กระทั่งผู้ที่ได้รับแต่งตั้ง ไม่มีโอกาสรับรู้ก่อนว่าจะไปนั่งในตำแหน่งใด



นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า จะมุ่งเน้น ภาพรวมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงไทยแลนด์ 4.0 ให้เป็น รูปธรรมทั้งในส่วนของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S Curve) และ ต่อยอดเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเดิม (S Curve) ซึ่งจะให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และจะเชื่อมโยงการทำงานกับกระทรวงอื่นๆ โดย ต้องดูแลไปถึงเทคโนโลยีการผลิต การเตรียมคนให้มีทักษะความรู้ และ สอดคล้องกับความต้องการในการผลิต รวมถึงจะร่วมกับกระทรวงอื่นๆ ขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ให้เป็นรูปธรรม

สำหรับธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (เอสเอ็มอี) ต้องขับเคลื่อนให้เป็น รูปธรรมเช่นกันคือ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะในกระบวนการสมัยใหม่ และ หาทางเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการสมัยใหม่ และเชื่อมโยงระบบดิจิทัล

นอกจากนี้ได้หารือกับปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกระทรวงแล้วเมื่อ 2 วันที่ผ่านมาคือ การปรับ โครงสร้างและภารกิจของหน่วยงานภายในกระทรวงให้เน้นการส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการตาม แนวยุทธศาสตร์ใหม่ ซึ่งกระบวนการได้เริ่มแล้ว และตั้งเป้าหมายว่าภายในไตรมาส 2 ปี 60 การทำงานจะ เข้าที่เข้าทาง



ส่วนนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า ไทยอยู่ในช่วงการ เปลี่ยนผ่านที่สำคัญและมีเจตนาชัดเจนที่จะยกระดับประเทศ ซึ่งคือเวิร์ด ที่ว่า ไทยแลนด์ 4.0, ดิจิทัล ไทยแลนด์ หรือสตาร์ทอัพ ไทยแลนด์ เป็น ตัวอย่างที่จะทำให้เห็นรูปธรรม ไม่ใช่มีเฉพาะแต่ในแผนเท่านั้น และจากการ ที่ทำงานในกระทรวงวิทยาศาสตร์มา 6-8 เดือน ระบบสตาร์ทอัพของไทย ก้าวหน้าไปมากในระยะเวลาสั้นเมื่อเทียบกับประเทศอื่น และหลายประเทศจ้อง เราอยู่ว่ามีคุณภาพ ฉะนั้นโอกาสของการพัฒนาจึงมีสูงมาก หากสามารถ เอาทั้งพลังใจและพลังกายของคนทำงานมาร่วมกันจะง่ายกว่าที่คิดมาก อีก อย่างการสร้างการรับรู้ให้กับสังคมถือเป็นเรื่องสำคัญที่ทำให้สังคมเข้ามามี ส่วนร่วม

“สิ่งที่ทำให้กระทรวงใหม่อยากให้มองว่าเป็นโอกาสบูรณาการข้ามกระทรวง แม้ผมย้ายไปกระทรวง ดีอี แต่ไปแล้วไม่ไปลับ จะยังกลับมาร่วมมือกับเพื่อนที่กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เป็นพลังธรรมชาติ เพราะรู้ ว่าเขาทำอะไรอยู่และจะเอาดิจิทัลกับวิทยาศาสตร์ เชื่อมโยงไปภาคอุตสาหกรรมจะสร้างนวัตกรรม วาง ระบบดิจิทัล และเป็นไทยแลนด์ 4.0 ที่เป็นรูปธรรม เป็นนวัตกรรมทางการผลิต ทางสังคมที่จะทุ่มเทให้ เยาวชนมีความสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น”



ขณะนายพิชิต อัคราทิตย์ รมช.คมนาคม อีกหนึ่งรัฐมนตรี
หน้าใหม่ ที่ใช้คำพูดว่า “รู้ตัวล่วงหน้าเดี๋ยวเดี๋ยวว่าจะได้ร่วม
รัฐบาล” กล่าวไว้ว่า กระทรวงคมนาคมเกี่ยวเนื่องกัน 2 เรื่องใหญ่ๆ
ระยะสั้นเป็นเรื่องการลงทุน เป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจมหภาค
ในแง่การพลิกฟื้น การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่น เม็ดเงินที่
ลงทุนมีจำนวนมาก และเป็นเครื่องยนต์ที่จะพลิกฟื้นระบบ
เศรษฐกิจ ขณะที่ในระยะยาวผลกระทบจากการลงทุนตรงนี้มี
ผลกระทบระยะยาว เพราะเป็นการลงทุนในโลจิสติกส์ของประเทศ
มีส่วนสำคัญในการดึงเอาประเทศเข้าสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

เป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ทำให้ต้นทุนขนส่งสินค้าในประเทศลดลง และทำให้เกิดการ
เชื่อมโยงของตลาดเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งจะทำการค้าการขายการลงทุน ทำได้โดยไม่จำกัดอยู่เฉพาะใน
ประเทศ ส่งผลให้การเติบโตของระบบเศรษฐกิจในระยะยาวมีความยั่งยืน ซึ่งเป็นภาพใหญ่ๆที่คุยกันไว้ และ
ต้องผลักดันให้เป็นรูปธรรม

ส่วนเรื่องการพัฒนาอีอีซี เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยกำลังขายโลจิสติกส์และความ
สะดวกสบายในการผลิตสินค้า ซึ่งอีอีซีจะเป็นกุญแจสำคัญอันหนึ่งที่จะทำให้ภาพของไทยที่จะขึ้นสู่การเป็น
ประเทศพัฒนาแล้วเกิดขึ้นได้จริง และจะรวมถึงการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่นี้ด้วย

“เคยหารือกับรองฯสมคิด เบื้องต้นแล้ว ผมมาจากภาคตลาดทุน และแผนพัฒนาตลาดทุนน่าจะมีส่วน
ผลักดันการพัฒนาประเทศได้ ผมคิดว่าน่าจะใช้ประโยชน์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะการระดมทุนเพื่อลงทุน ซึ่ง
คมนาคมเองมีโครงการโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมาก จำเป็นต้องใช้เงินทุนในรูปแบบต่างๆ การเชื่อมโยงกับ
ระบบตลาดทุนจะทำให้ไม่มีข้อจำกัดของจำนวนเงินลงทุน เพราะตลาดทุนเชื่อมโยงกับทั่วโลก และเครื่องไม้
เครื่องมือทางการเงินในปัจจุบันสามารถดูแลได้ ไม่ใช่เฉพาะด้านการลงทุน แต่รวมถึงการบริหารความเสี่ยง
ด้วย”



ด้านนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมช.พาณิชย์ หนึ่งในรัฐมนตรีหน้าใหม่
กล่าวว่า รู้ตัวว่าได้ร่วม ครม.ตอนที่เขียนประวัติลงในใบสมัคร และไม่รู้ด้วยซ้ำ
ว่าจะได้นั่งตำแหน่งใด ทราบชัดเจนตอนที่ มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ
แต่งตั้งรัฐมนตรีแล้ว ขณะที่การทำงานคงต้องรอให้ รมว.พาณิชย์มอบหมาย
งานก่อน แต่ความตั้งใจในการทำงานครั้งนี้ คือ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ภายในประเทศ โดยต้องส่งเสริมเอสเอ็มอี และโอท็อป โดยใช้ความต้องการ
ของตลาดเป็นหลัก เพราะช่วงที่เป็นที่ปรึกษา รมว.อุตสาหกรรม เป็นภารกิจ
หลักที่ได้รับมอบหมาย

อย่างไรก็ตาม จากการหารือกับนายสมคิด การขับเคลื่อนเอสเอ็มอีต้อง
ทำอย่างครบวงจรและใช้การตลาดนำ ซึ่งแตกต่างจากที่ผ่านมา ที่มุ่งเน้นการ

พัฒนาเป็นคลัสเตอร์ หรือเป็นประเภทอุตสาหกรรมต่างๆ แต่ขาดตัวชี้้นำจากฝั่งตลาด การไปกระทรวงพาณิชย์ตั้งใจจะนำเอาแนวคิดการใช้ตลาดเป็นตัวชี้นำมาเป็นหลักในการพัฒนา ไม่เช่นนั้นจะมัวพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยที่ไม่ทราบเลยว่าความต้องการของตลาดที่แท้จริงคืออะไร

“ประเด็นต่อมา การจะไปสู่ธุรกิจเอสเอ็มอี 4.0 ซึ่งต้องขับเคลื่อนดิจิทัลทั้งระบบ สำคัญที่สุดจะต้องมีตลาดรองรับและปลายทางตลาดคือ ระบบของอี-คอมเมิร์ซ จึงเป็นจุดที่รองนายกฯเอาอาลีบาบาและหัวเหว่ยเข้ามา เพื่อให้รู้เท่าทัน เช่น รูปแบบการขายผ่าน AMAZON GOLD ที่ฮือฮา หรือที่ AMAZON มีการขนส่งสินค้าผ่านทางโดรนในกรุงลอนดอน สิ่งเหล่านี้คือมิติการค้าใหม่ หากยังคงใช้มิติเดิมๆ จะไม่สามารถแข่งขันได้เลย”