

ข่าวประจำวันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม พ.ศ.2558

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ร้อยเหลี่ยมพันเล่ห์?คดีเครื่องหมายการค้า



กรณีศึกษา...“คดีเครื่องหมายการค้า” ที่เป็นประเด็นร้อนมาอย่างต่อเนื่องคงต้องยกให้ “คดีศรีสวัสดิ์ เงินติดล้อ”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมินทร์ บุตรอินทร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บอกว่า ภายหลังจากที่ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางตัดสินคดีที่บริษัทศรีสวัสดิ์พาวเวอร์ลงขายโดยเลียนเครื่องหมายบริการของบริษัทซีเอฟจีเซอร์วิสเจ้าของเครื่องหมายบริการศรีสวัสดิ์ เงินติดล้อ จนทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากสับสน หลงเข้าไปทำธุรกรรมต่างๆและเกิดความเสียหาย ประเด็นน่าคิดก็คือ แม้ว่าโจทก์จะชนะคดีนี้ แต่ผู้บริโภคได้อะไร?

ย้อนรอย... “คดีศรีสวัสดิ์ เงินติดล้อ” ดร.ภูมินทร์ ย้ำว่า ข้อเท็จจริงในคดีดังกล่าวเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเป็นประจำสำหรับคู่แข่งทางการค้า กรณีนี้ก็เช่นกัน...เดิมทีบริษัทศรีสวัสดิ์พาวเวอร์เป็นเจ้าของกิจการและเครื่องหมายบริการ แต่ได้ขายกิจการและเครื่องหมายบริการให้กับบริษัทซีเอฟจีเซอร์วิสเจ้าของเครื่องหมายบริการศรีสวัสดิ์ เงินติดล้อ ซึ่งตั้งสาขาอยู่ทั่วประเทศ



ภายหลังบริษัทศรีสวัสดิ์ฟาวเวอร์เปลี่ยนชื่อเป็น “ศรีสมาน อินเตอเนชั่นแนล” แล้วจึงค่อยๆ เปลี่ยนชื่อบริษัทกลับไปกลับมาจนสุดท้ายลงเอยด้วยการเปลี่ยนกลับมาเป็น “ศรีสวัสดิ์ฟาวเวอร์”

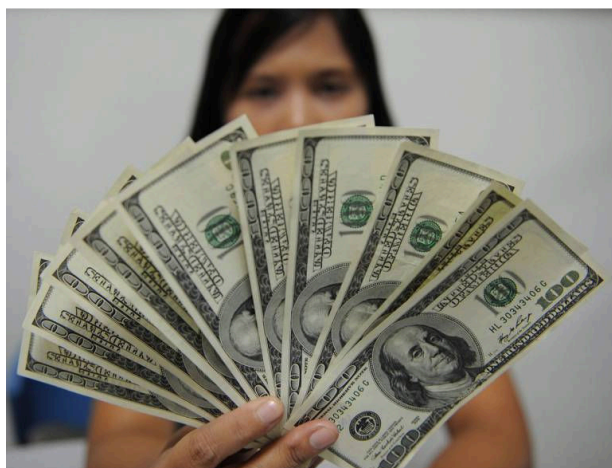
“นอกจากนั้น การตั้งสำนักงาน สัญลักษณ์ของเครื่องหมาย ฯลฯ ยังคล้ายคลึงกัน ผู้บริโภค สับสนหลงผิดเป็นจำนวนมากจนทำให้เจ้าของกิจการเกิดความเสียหาย” ความน่าสนใจในคดี เครื่องหมายบริการข้างต้นก็คือ ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองหรือไม่ แค่นั้น อย่างไร?

คดีดังกล่าวเป็นเรื่องการละเมิดเครื่องหมายบริการ ซึ่งกฎหมายเครื่องหมายการค้ากำหนด โทษทางอาญาเพื่อคุ้มครองผู้เสียหายที่เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่เจตนารมณ์ของกฎหมาย มุ่งคุ้มครองผู้บริโภคด้วยอีกส่วนหนึ่งจากความสับสนหลงผิดในกิจการ จึงบัญญัติเรื่อง การแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Competition) ไว้ในกฎหมายด้วย

กรณีตัวอย่างของพฤติกรรมไม่สุจริตเหล่านี้ เช่น การก่อให้เกิดความสับสนในชื่อทางการค้า , ชื่อสิ่งเฉพาะอื่นๆ ได้แก่ สัญลักษณ์ของธุรกิจนั้นๆ (Business Symbols), โลโก้ และสโลแกน หรือ ลักษณะที่ปรากฏออกมา เช่น หีบห่อ รูปทรง สีของสินค้า รวมไปถึงลักษณะการเสนอบริการในรูปของการตกแต่งหน้าร้าน

ดร.ภูมินทร์ บอกว่า กรณีคดีนี้เป็นลักษณะที่จำเลยมีพฤติกรรมก่อให้เกิดการทำให้เข้าใจผิด (Misleading) และการแสวงหาความสำเร็จของผู้อื่นโดยมิชอบ หรือที่ฝรั่งเรียกกันว่า “Advantage of another’s achievement free riding” หรือ “Slavish Imitation”...แปลว่า “การเลียนแบบ ความสำเร็จของผู้อื่น”

กรณีต่างๆข้างต้นที่กล่าวมานี้ กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องคือเรื่องการลงขาย แต่ขอบเขต การคุ้มครองแคบกว่ามากและไม่คุ้มครองไปถึงผู้บริโภค บางเรื่องต้องใช้กฎหมายทั่วไป เช่น การเลียนแบบชื่อทางการค้า (Trade Name) ของนิติบุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้เสียหายต้องไปฟ้องเป็นคดีแพ่งโดยใช้มาตรา 18 ประมวลกฎหมายแพ่งฯ ถึงตรงนี้สำหรับผู้บริโภคแล้ว คงต้องยอมรับว่า “กฎหมายเครื่องหมาย การค้า” ไม่สามารถใช้เกาให้ถูกที่คันได้



คดีลักษณะนี้ผู้มีสิทธิตามกฎหมายถูกสงวนให้กับตัวเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเท่านั้น กรณีที่เครื่องหมายฯ ไม่ได้จดทะเบียนก็ต้องไปฟ้องเรื่องการลงขาย พ.ร.บ.

เครื่องหมายการค้าเปิดช่องไว้ในมาตรา 46...“ถ้าจะฟ้องคดีอาญาก็ต้องดำเนินคดีตามระบบ และควรฟ้องคดีแพ่งเกี่ยวเนื่องอาญาไปพร้อมๆกัน”

อย่างไรก็ตาม ศาลอาจสั่งให้แยกคดีกันไป ซึ่งเป็นดุลพินิจของแต่ละท่าน บางคดี...อาจไม่อยู่ในอำนาจของศาลทรัพย์สินทางปัญญา ศาลก็สั่งให้แยกคดีออกตัวอย่างเช่น ถ้าผู้ปลอมเครื่องหมายการค้าได้เปลี่ยนชื่อนิติบุคคล หรือบริษัทให้ตรงกับชื่อบริษัทและเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่แท้จริงโดยมีเจตนาไม่สุจริต

“การฟ้องอาชญาถูกสั่งให้แยกไปฟ้องที่ศาลอื่นซึ่งไม่สะดวกในการดำเนินคดีและเปลี่ยนค่าใช้จ่าย แม้ว่าชนะคดีกันไปแล้ว โจทก์ก็ต้องนำคำพิพากษาไปให้นายทะเบียนนิติบุคคลดำเนินการแก้ไขชื่อนิติบุคคลที่มีการเลียนแบบด้วย”

ดร.ภูมินทร์ ตั้งข้อสังเกตว่า หลังจากแพคดีไปแล้วเหลี่ยมของจำเลยในคดีอาจมีด้วยกัน 2 กรณี ดังต่อไปนี้ กรณีแรก...เมื่อนายทะเบียนเปลี่ยนชื่อนิติบุคคลของบริษัทจำเลย ภายหลังก็ค่อยๆ เปลี่ยนชื่อกลับมาเป็นชื่อที่คล้ายคลึงกับชื่อเดิมอีก เช่น โจทก์ใช้ชื่อบริษัทสุนัขขาว จำเลยใช้ชื่อบริษัทสุนัขแดง ภายหลังถูกฟ้องให้เพิกถอนชื่อออกจากทะเบียนแล้ว จำเลยเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัททิวแดง จำกัด เมื่อเวลาผ่านไปก็เปลี่ยนชื่อกลับมาเป็นบริษัทสุนัขดำ จำกัด และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปสุนัขที่หน้าตาละม้ายคล้ายคลึงกัน

“กรณีแบบนี้เกิดขึ้นบ่อย แต่กฎหมายไทยยังมีกระบวนการที่ยุ่งยากซับซ้อนในการแก้ปัญหากรณีที่จำเลยร่วมเป็นกรรมการของบริษัท เมื่อแพคดีไปแล้วนิติบุคคลก็ดำเนินการเปลี่ยนตัวกรรมการใหม่เพื่อไม่ให้คดีที่ถูกฟ้องใหม่เป็นการกระทำผิดซ้ำ”

กรณีที่สอง...เมื่อจำเลยแพคดีไปแล้ว ไม่ได้ใช้เครื่องหมายการค้าที่เลียนแบบ แต่ใช้การโฆษณาผ่านสื่อแอมแปง หรือทำให้สื่อสารมวลชนเข้าใจผิดว่าเป็นบริษัทเดียวกับบริษัทโจทก์ กรณีแบบนี้ไม่ถือว่าเป็นการปลอม หรือเลียนเครื่องหมายการค้าอีกเพราะจำเลยไม่ได้ดำเนินการเอง หรือไม่ได้ปลอมหรือเลียนผ่านเครื่องหมายการค้า หรือตัวผลิตภัณฑ์อีก...แต่เป็นการลงผ่านสื่อต่างๆ น่าสนใจว่า...กรณีแบบนี้ การนำสืบเพื่อให้เห็นความไม่สุจริตของจำเลยไม่ใช่เรื่องง่าย

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เจ้าของกิจการต้องการคงไม่ใช่เอาคำพิพากษามาถือเอาไว้เล่นๆ หลังจากเสียเวลาและค่าทนายความ การบังคับใช้ของกฎหมายต่างหากที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องการ อีกประเด็นสำคัญในทางตรงกันข้าม “ผู้บริโภค” ก็ไม่มีสิทธิดำเนินคดีละเมิดเครื่องหมายการค้า รวมถึงการลงขาย หรือการดำเนินคดีเรื่องการใช้นามโดยมิชอบ อีกทั้งกฎหมายต่างๆ ที่น่าจะคุ้มครองได้ เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภคก็ไม่สามารถใช้กับกรณีนี้ได้เนื่องจากปัญหาการบังคับใช้มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา หรือ พ.ร.บ. การดำเนินคดีแบบ กลุ่มที่ไม่สอดคล้องกับการนำมาใช้ในทางปฏิบัติ ครั้นผู้บริโภคที่เสียหายจะอ้างถึงการทำนิติกรรม หรือสัญญาที่ตนทำธุรกรรมโดยสำคัญผิดตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การดำเนินคดีก็มีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก...ต้องใช้เวลานานในการดำเนินคดี ดังนั้นเจตนารมณ์ของกฎหมายเครื่องหมายการค้าคงบังคับใช้ไม่ได้ หรือใช้ได้แต่มีข้อจำกัดในการคุ้มครอง เสมือนกับว่าการบังคับใช้กฎหมาย ไม่ช่วยให้บรรลุถึงการ

ทำการค้าที่เป็นธรรม ผู้บริโภคก็ไม่มีสิทธิที่จะเรียกร้องเอาความคุ้มครองความเสียหายของตนเองได้ น่าสนใจอีกว่า “ยุคดิจิทัลอีโคโนมี” เบ่งบาน ธุรกิจการค้าออนไลน์ผุดขึ้นเป็นดอกเห็ด โอกาสที่จะมีโฆษณาเปรียบเทียบ ทำให้หลงผิดในความเป็นเจ้าของจะมีเยอะขึ้นเรื่อยๆ วันนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องคงต้องร่วมกันคิด เร่งหามาตรการรับมืออย่างเท่าทัน

ชาวนาไทยหลัง AEC



“วันนี้ผู้ประกอบการโรงสี เตรียมซื้อข้าวราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้านมาขายในบ้านเราแล้ว ตอนนี้เหลืออีกไม่กี่วันจะเปิด AEC ชาวนาไทยจะเป็นอย่างไร”

เสียงชาวนาร้องถามระหว่างการบรรยายในการประชุมเวทีข้าวไทยปี 2558 จัดโดย 9 องค์การด้านข้าวของไทย ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา นายวิชัย ศรีประเสริฐ นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ในฐานะพ่อค้าข้าวและวิทยากรผู้บรรยายเรื่อง “การค้าข้าวไทยหลัง AEC” ตอบสั้นๆแต่ได้ใจความ

“เปิด AEC หมายถึงเปิดการค้าเสรี ตามหลักการค้าเสรีต้องมีการแข่งขัน ใครดี ใครได้ ใครทำได้ถูกกว่า ดีกว่า คนนั้นอยู่ได้”

วันนี้ถามว่าเราสู้เขาได้ไหม...ข้าวไทยดีมีคุณภาพแต่แพง ต้นทุนสูง นั่นเป็นเพราะการแก้ปัญหาเรื่องข้าวเราทำผิด คิดสวนทางการค้าเสรี คิดแต่จะทำให้ชาวนาขายข้าวได้ราคา เลยก่อนนโยบายจำหน่ายตั้งราคาไว้สูง สุดท้ายกลายเป็นข้าวกองเต็มโกดังขายไม่ออก ทำไมไม่คิดในมุมนักค้าทำยังไงให้ขายข้าวได้ถูก แต่ขายได้ปริมาณมาก ถึงจะกำไรต่อหน่วยน้อยก็จริง แต่เมื่อขายได้มาก กำไรมันจะมากตามขึ้นมาเอง ดีกว่าแพงแล้วขายไม่ได้ ไม่มีใครซื้อ ชาวนาต้องมาคิดใหม่ ทำยังไงให้ต้นทุนของตัวเองต่ำลงเพื่อจะขายแข่งกับเขาได้ แต่ขณะเดียวกันต้องหาวิธีทำให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมๆกันด้วย เพื่อจะได้มีกำไรมาชดเชย...แต่จะทำอย่างนั้นได้ นายวิชัย แนะนำให้รัฐสนับสนุนช่วยเหลือ 3 เรื่องหลัก

1.หาน้ำให้ชาวนา จีนเป็นตลาดใหญ่ปลูกข้าวไม่เคยพอกินเพราะมีน้ำน้อย พม่ามีน้ำมากกว่าจีน 9 เท่า มากกว่าอินเดีย 16 เท่า...จะหาน้ำจากไหนมาให้ชาวนา เพื่อจะปลูกข้าวไปขายให้จีนได้ คิดกันเอาเอง

2.ปรับที่ดินนาใหม่ รวมกลุ่มกันทำนาแปลงใหญ่ แบ่งปันผลประโยชน์ตามจำนวนพื้นที่ เพื่อจะได้ปรับพื้นที่ได้ราบเรียบ เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการน้ำ และใช้เครื่องจักรกลลดต้นทุนค่าแรง

3.ปรับปรุงพันธุ์ข้าวให้ง่ายต่อการจำแนกได้ด้วยสายตา เป็นข้าวพันธุ์อะไร และควรมีข้าวแค่ 3 ชนิดก็พอ นุ่ม-ปานกลาง-แข็ง ทั้งนี้เพื่อจะได้ไม่มีปัญหาเรื่องข้าวปน จนทำให้ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือจากประเทศผู้ซื้อ

ชมชื่น ชูช่อ

เปิดแพ็กเกจของขวัญปีใหม่ "ซานต้าตุ๋" คินความสุขทุกกลมหายใจ



นับถอยหลังจากนี้ไปอีกไม่ถึง 2 สัปดาห์ “ปีมะแม 2558” จะลาจากกันอย่างเข้าสู่ปีใหม่ “ปีวอก 2559” ที่ถือเป็น “ปีแห่งความหวัง” ของประชาชน คนไทย อีกครั้ง!

หลังจากที่ก่อนหน้านี้ คนไทยต้อง “ผิดหวังซ้ำซาก” จากการที่รัฐบาลไม่สามารถจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปี 58 ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ที่ตั้งเป้าเอาไว้สวยหรู 4-5% ก่อนหน้านี้ วันนี้ขอให้ขยายตัวได้ 2.8-3% ยังจ่อ “หืดจับ”

อย่างไรก็ตาม ในภาวะที่ประชาชนคนไทยยัง “หายใจไม่ทั่วท้อง” เรายังได้รับข่าวดีกับผลการประมูล 4 จี บนคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ที่เพิ่งสิ้นสุดลงไป เพราะ 2 คลื่นความถี่ 4 โบอนุญาติที่ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)” จัดประมูลไปนั้น ได้เม็ดเงินค่าธรรมเนียมเข้ารัฐทะลักลั่นไปถึง 230,270 ล้านบาท เป็นเม็ดเงินจากการประมูล 4 จีบนคลื่น 1800 MHz จำนวน 80,788 ล้าน และ 4 จีบนคลื่น 900 MHz อีกกว่า 151,952 ล้านบาท น่าจะถือเป็น “ของขวัญชิ้นแรก” ที่รัฐบาล “ลุงตุ๋” มอบให้ หลังจากประชาชนคนไทยต้อง “หาวเรอ” รอ 4 จีกันมาข้ามปี และเงินรายได้ที่เข้าสู่รัฐส่วนนี้ คงจะสามารถต่อยอดโครงการดีๆ ให้คนไทยได้อีกมาก!

ขณะเดียวกันช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่นี้ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ และหัวหน้า คสช. ได้สั่งให้ทุกกระทรวงเร่งจัดหามาตรการคืนความสุขเพื่อเป็น “ของขวัญปีใหม่ 2559” ให้กับประชาชนคนไทยได้ดื่มด่ำกันเต็มที่ ล่าสุด คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 15 ธ.ค. ได้อนุมัติโครงการของส่วนราชการต่างๆ ที่จัดแพ็กเกจ “ของขวัญปีใหม่” แก่ประชาชนคนไทยเต็มพิกัด 5 กลุ่ม 194 โครงการเลยทีเดียว

“ทีมเศรษฐกิจ” จึงถือโอกาสนี้ประมวลของขวัญปีใหม่ “สานตำบล” คืนความสุขแก่พี่น้องประชาชนคนไทย ดังนี้ :

คลังจัดเต็ม “คืนเงินสด- ลดดอกเบี้ยกู้” ประเดิมที่กระทรวงการคลังที่นายอภิศักดิ์

ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง ได้ “จัดหนัก-จัดเต็ม” ให้ธนาคารเฉพาะกิจ 3 แห่ง อันประกอบด้วย ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) มอบของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชนเต็มอ้อม

โดยธนาคารออมสินขึ้น 3 มาตรการประกอบด้วย 1.ปล่อยสินเชื่อใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยโดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินกู้ไม่เกินรายละ 40,000 บาท อัตราดอกเบี้ย 0.75% ต่อเดือน เท่าดอกเบี้ยโครงการธนาคารประชาชน 2.คืนดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่ลูกค้าชั้นดี ที่ไม่เคยมีประวัติเบี้ยวหนี้และไม่เป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) โดยมีเงื่อนไขว่า ผู้กู้ต้องมีวงเงินกู้กับธนาคารไม่เกินรายละ 200,000 บาท จะได้คืนดอกเบี้ยเป็นเงินสดตั้งแต่ 1-3% ของดอกเบี้ยที่ธนาคารได้รับ เช่นวงเงินกู้ 200,000 บาท ปีแรกได้คืน 1% เท่ากับ 2,000 บาท ปีที่ 2 คืน 2% เท่ากับรับเงินคืน 4,000 บาท และปีที่ 3 จะได้รับเงินคืน 6,000 บาท และ 3.ยกเว้นค่าธรรมเนียมการกดเงินข้ามเขตและการโอนเงินระหว่างธนาคาร ระหว่างวันที่ 31 ธ.ค.58-3 ม.ค.59 โดยประเมินว่า ทั้ง 3 มาตรการนี้ จะช่วยเหลือประชาชนที่มีรายได้น้อยได้ประมาณ 700,000 คน

ด้าน ธ.ก.ส.มีทั้งหมด 3 มาตรการคือ 1.คืนดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่ลูกค้าของ ธ.ก.ส.ในรอบปีบัญชีย้อนหลัง 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีบัญชี 58 เป็นต้นไป (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59) โดยลูกค้าที่ประวัติชำระหนี้ที่ดี 3 ปีติดต่อกันจะได้รับดอกเบี้ยคืน 5% ลูกค้า 2 ปีจะได้รับคืน 4% และลูกค้า 1 ปีจะได้รับดอกเบี้ยคืน 3% โดยคาดว่าจะมีเกษตรกรได้รับเงินคืนทั้งหมด 3.5 ล้านครัวเรือน วงเงินประมาณ 900 ล้านบาท

2.ปล่อยสินเชื่อใหม่รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท ส่วนสถาบันการเกษตร รายละไม่เกิน 10 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 4% ระยะเวลา 7 ปี เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตตามนโยบายของ ธ.ก.ส. เช่น เปลี่ยนจากพืชที่ใช้น้ำมากเป็นพืชใช้น้ำน้อย เป็นต้น และ 3.ยกเว้นค่าธรรมเนียมการให้บริการผ่านเอทีเอ็มของ ธ.ก.ส.ระหว่างวันที่ 31 ธ.ค.58-3 ม.ค.59 ขณะที่ ธอส.มอบของขวัญปีใหม่ให้แก่ลูกค้าด้วยการคืนเงินสดจำนวน 1,000 บาท สำหรับลูกค้าธนาคารผู้มีรายได้น้อย โดยมีเงื่อนไขประกอบด้วย 1.วงเงินกู้ต้องไม่เกิน 500,000 บาท 2.ต้องไม่เป็น หรือไม่เคยเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) 3.มีประวัติการผ่อนชำระหนี้ดีย้อนหลัง 36 เดือน และ 4.ต้องชำระเงินงวดของเดือน ธ.ค.58 ในระหว่างวันที่ 1 ธ.ค.58 ถึงวันที่ 31 ธ.ค.58 โดยคาดว่าจะมีลูกค้าธนาคารได้รับประโยชน์ประมาณ 104,000 คน วงเงิน 104 ล้านบาท และ 2.ยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนเงินและการถอนเงินข้ามเขต

“พาณิชย์” ขึ้น 8 โครงการลดค่าครองชีพ

ด้านกระทรวงพาณิชย์ได้เตรียมของขวัญปีใหม่ตามบัญชา “ซานต้าตุ” ทั้งหมด 8 โครงการ โดยโครงการแรกได้แก่การจัดงาน “พอใจ...คีนสุข...เทศกาลปีใหม่” โดยกรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกท้องถิ่นกว่า 13,500 สาขา และ “ร้านฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ของกระทรวงพาณิชย์จัดจำหน่ายสินค้าลดราคาครั้งใหญ่สูงสุดถึง 80% ระหว่างวันที่ 17-27 ธ.ค.นี้ โดยคาดว่าจะมียอดจำหน่าย 50,000 ล้านบาท ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ย 30% หรือคิดเป็นเงินประมาณ 15,000 ล้านบาท

ตามด้วยขั้นที่ 2 “ตลาดชุมชน” ที่กรมการค้าภายในร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัด “โครงการตลาดต้องชม” เพื่อยกระดับตลาดชุมชนในท้องถิ่นให้มีอัตลักษณ์และสะท้อนวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งจะเชื่อมโยงกับ “โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด” ของ ททท. มีเป้าหมาย 77 แห่ง ทั่วประเทศภายในปี 59 และ 231 แห่งภายในปี 61 ของขวัญขั้นที่ 3 คือ “มหกรรมของขวัญปีใหม่ลดค่าครองชีพประชาชน” ที่กรมการค้าภายในร่วมกับห้างสรรพสินค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นรวม 4 ครั้งในกรุงเทพฯและปริมณฑล ของขวัญขั้นที่ 4 คือการจัดกิจกรรม “ไทยแลนด์ ออนไลน์ เมกา เซลส์” (Thailand Online Mega Sale) โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม “ช้อปกระจุก ลดกระจาย สินค้าออนไลน์ทั่วประเทศไทย” ของขวัญขั้นที่ 5 คือการจัดงานตลาดนัดสินค้าชุมชน “ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม” ระหว่างวันที่ 1-25 ธ.ค. 58 ส่วนของขวัญขั้นที่ 6 คือการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าเพิ่มเติม ของกรมการค้าต่างประเทศ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 58 ระหว่างวันที่ 17-27 ธ.ค. ณ กรมการค้าต่างประเทศ สนามบินน้ำ ของขวัญขั้นที่ 7 คือการจัดงานโอท็อป ชิตี และจัดนิทรรศการที่อิม ไทยแลนด์ ระหว่างวันที่ 23-30 ธ.ค. ณ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี และของขวัญขั้นสุดท้ายคือ การฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ “คิกออฟ” ไปเมื่อวันที่ 15 ธ.ค.ที่จังหวัดนครพนม และวันที่ 18-19 ม.ค.59 จะจัดหน่วยบริการเคลื่อนที่รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนค่าธรรมเนียมในการยื่นคำขอจดทะเบียน เป็นต้น

คมนาคมขนมาอีกกระบุงไทย

ขณะที่ นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รมว.คมนาคม กล่าวถึงของขวัญปีใหม่ในส่วนของกระทรวง คมนาคม ได้แก่ การยกเว้นค่าธรรมเนียมผ่านทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 และทางหลวงพิเศษหมายเลข 9 ของกรมทางหลวง (ทล.) ตั้งแต่เวลา 00.01 น. ของวันที่ 25 ธ.ค.58-24.00 น. ของวันที่ 3 ม.ค.59

รวมถึงยกเว้นค่าผ่านทางพิเศษบูรพาวิถี (ทางพิเศษสายบางนา-ชลบุรี) ทางยกระดับด้านทิศใต้ สนามบินสุวรรณภูมิ เชื่อมทางพิเศษบูรพาวิถีและทางเชื่อมต่อทางพิเศษกาญจนาภิเษก (บางพลี-

สุขสวัสดิ์) กับทางพิเศษบูรพาวิถี เพื่อเป็นของขวัญประจำปีให้กับประชาชนทั่วไปที่จะเดินทางไปยังภูมิลำเนาเดิมในช่วงเทศกาลปีใหม่

ขณะที่องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ หรือ ขสมก.ยังได้จัดชุดเดลิบัส หรือรถเฉพาะกิจให้บริการ ฟรีช่วงปีใหม่ จำนวน 2 เส้นทาง ได้แก่ สาย 3 เส้นทางที่ 1 วงกลมอุ่มหมอชิต 2 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส จตุจักร และสาย 54 เส้นทางที่ 2 อุ่มหมอชิต 2-อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ นอกจากนั้น การรถไฟแห่งประเทศไทยหรือ รฟท. ได้เพิ่มบริการรถไฟฟรี เส้นทางสายเหนือ กทม.-ศิลาอาสน์ และสายตะวันออกเฉียงเหนือ เส้นทาง กทม.-อุดรธานี, กทม.-ศรีสะเกษ และ กทม.-อุบลราชธานี รวมไปกลับอีก 15 ขบวน เริ่มให้บริการฟรีตั้งแต่วันที่ 29-31 ธ.ค.58 ทั้งเที่ยวไปและกลับ 7 ขบวน และเที่ยวกลับเริ่มให้บริการฟรีในวันที่ 3-4 มกราคม 59 จำนวน 8 ขบวน

นอกจากนี้ กระทรวงคมนาคมยังให้หน่วยงานในสังกัดจัดโครงการเฟื่องมอบเป็นของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชนเพิ่มเติมอีก 53 โครงการ อาทิ ประกอบด้วยของกรมการขนส่งทางบก 6 โครงการ อาทิ โครงการมั่นใจทั่วไทยรถใช้ GPS โครงการแท็กซี่ OK โครงการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ กรมทางหลวง 8 โครงการ อาทิ ยกเว้นค่าผ่านทางพิเศษ (มอเตอร์เวย์) สาย 7 กรุงเทพฯ-ชลบุรี และมอเตอร์เวย์สาย 9 (บางปะอิน-บางพลี) กรมทางหลวงชนบท 7 โครงการ อาทิ ก่อสร้างสะพานข้าม 2 ฝั่งแม่น้ำที่ จ.เลย จ.อำนาจเจริญ จ.นครพนม จ.บุรีรัมย์ จ.อุบลราชธานี และที่ จ.กาฬสินธุ์

พลังงาน-อุดหนุนค่าน้ำมัน “ค่าไฟ-ก๊าซ”

ด้านของขวัญปีใหม่ของกระทรวงพลังงานนั้น นอกจากการขอความร่วมมือบริษัทผู้ค้าน้ำมันลดราคาขายปลีกน้ำมันสำเร็จรูปลงมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมแล้ว แต่ก็มีเรื่องของการตรึงราคาก๊าซหุงต้มหรือแอลพีจีในภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และอุตสาหกรรม ที่กระทรวงพลังงานระบุว่า จะมีการตรึงราคาอยู่ในระดับปัจจุบันที่ 22.29 บาทต่อกิโลกรัม แม้แนวโน้มของราคาก๊าซแอลพีจีในตลาดโลกในเดือน ม.ค.59 จะปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม

ในส่วนของค่าไฟฟ้า หลังจากทีคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้ปรับโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าใหม่ตั้งแต่เดือน พ.ย. ที่ผ่านมา โดยปรับค่าไฟฟ้าฐานใหม่อยู่ที่ 3.7551 บาทต่อหน่วย ทำให้ค่าไฟฟ้างดลงได้จากเดือนตุลาคม 1.05 สตางค์ต่อหน่วย ดังนั้นค่าเอฟทีรอบเดือน ม.ค.-เม.ย.59 อาจมีโอกาสดัลดลงได้อีก เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติที่ใช้อ้างอิงย้อนหลังไป 6 เดือน มีแนวโน้มปรับตัวลดลง

ส่วนกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ไม่รู้จักหาของขวัญอะไรให้ประชาชนดี จึงหันไปพึ่งการจัดงานขายสินค้าราคาถูกลดค่าครองชีพตามรอยกระทรวงพาณิชย์บ้าง โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) จัดงานจำหน่ายสินค้าราคาถูกโรงงาน บริเวณหน้าโครงการนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี วันที่ 22-23 ธ.ค.นี้ ขณะที่ตัวกระทรวงอุตสาหกรรมก็จัด “งานมหกรรมเครื่องหนังไทย” ที่อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระราม 6 วันที่ 21-25 ธ.ค.58

ท่องเที่ยวฯ ระดม 6 แคมเปญรับปีใหม่

ด้านกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นั้น นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ของขวัญปีใหม่ที่กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ตั้งใจทำโครงการเพื่อมอบให้แก่ประชาชนปีนี้ คือทำโครงการโดยเน้นสร้างความสุขให้แก่คนไทยในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและต่อเนื่องไปจนถึงเดือน ม.ค.59

“ไฮไลต์ในปีนี้อยากเน้นย้ำและตั้งใจให้เป็นของขวัญพิเศษก็คือ การทำให้ทั่วโลกเห็นภาพประเทศไทยในห้วงเวลาการนับถอยหลังสู่ปีใหม่ หรือในนาทีก่อนเที่ยงคืนที่ “เคาต์ดาวน์” ที่พุทธศาสนิกชนไทยร่วมใจกัน “สวดมนต์ข้ามปี” ในวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร รวมทั้งวัดอื่นๆ อย่างพร้อมเพรียงเพื่อให้เป็นปีใหม่ “วิถีไทย วิถีพุทธ” ที่สร้างความสุขอย่างยั่งยืน เป็นการเริ่มศักราชใหม่ของชาวพุทธในการก้าวสู่การครองสติ เพื่อการเริ่มต้นชีวิตในปี 2559”

สำหรับ 6 กิจกรรมที่กระทรวงการท่องเที่ยวฯ จัดทำขึ้น โดยความร่วมมือกับหลายหน่วยงานมีดังนี้

1. จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ (Thailand Countdown 2016) ระหว่างวันที่ 27 ธ.ค.58 ถึงวันที่ 2 ม.ค.59 จะใช้พื้นที่บริเวณท่ามหาราช สวนนาคราภิรมย์ ท่าเตียน และตลาดยอดพิมาน รวมถึงลำน้ำเจ้าพระยาตั้งแต่สะพานกรุงธน จนถึงสะพานพระราม 9 โดยมีการทำ Light mapping และ Light Effect พร้อมจัดกิจกรรมถนนคนเดิน จำหน่ายสินค้า OTOP โดยเริ่มจาก ท่าช้างวังหลังไปจนถึงตลาดยอดพิมาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดงาน Countdown ใน 7 จังหวัดหลัก ได้แก่ กรุงเทพฯ Countdown หน้าเซ็นทรัลเวิลด์ เชียงใหม่ ชลบุรี สงขลา ภูเก็ต ขอนแก่น และโดยเฉพาะจังหวัดเชียงราย ซึ่งจะเป็นงาน Countdown 3 แผ่นดิน (ไทย-ลาว-เมียนมา)

2. ร่วมมือกับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BTS) และ MRT (การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย) ขยายเวลาให้บริการรถไฟฟ้าถึง 02.00 น.ในวันที่ 31 ธ.ค.58 และวันที่ 1 ม.ค.59

3. “ยิ้มทั่วไทย ไปกับ Free-WiFi” ร่วมมือกับกลุ่มผู้ให้บริการเครือข่าย โทรศัพท์ 3 ค่าย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. กิจกรรม “Thailand Only Selfie Contest 2016” จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยการส่งภาพถ่าย Selfie ตัวเองกับสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมเขียนความประทับใจเพื่อชิงแพ็คเกจท่องเที่ยวเมืองไทยสุดพิเศษ 5.งานเทศกาลท่องเที่ยวไทย ระหว่างวันที่ 13-17 ม.ค.59 ณ สวนลุมพินี ที่ร่วมกับกรุงเทพมหานคร และ 6.นันทนาการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต โดยกรมพลศึกษา จะจัดกิจกรรมมอบเป็นของขวัญให้กับคนไทยทั่วประเทศ

ทั้งหมดคือ “ของขวัญ” จาก “ซานต้า (ลุง) ตู” ที่ให้คนไทยได้เต็มอิ่มกับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ปีวอก 2559

ทีมเศรษฐกิจ

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก

4ปัจจัยเสี่ยง..ข้าวไทยหลังเออีซีระวัง! ..โอกาสกลายเป็นวิกฤติ : ดลมนัส กาเจ



ยังเหลือเวลาอีก 10 วันเท่านั้นที่กลุ่มประเทศในอาเซียนจะรวมตัวเป็นหนึ่งเดียวภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี ในวันที่ 31 ธันวาคม โดยมีจุดมุ่งหมายให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน คนงานที่มีฝีมือ และเงินทุนภายในอาเซียนได้ อย่างเสรี

ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศกรรม แม้จะเป็นโอกาสที่จะสามารถขยายตลาดสินค้าเกษตรมากขึ้น โดยเฉพาะข้าวที่ประเทศไทยผลิตและส่งออกข้าวอันดับต้นๆ ของโลก แต่ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการผลิตและบริโภค อาจมีผลกระทบและอยู่ในภาวะเสี่ยงต่อผลผลิตและการตลาดของข้าวในอนาคตได้เช่นกัน

ล่าสุด พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แสดงวิสัยทัศน์เรื่อง นโยบายข้าวและชาวนาแห่งชาติ บนเวทีการประชุม “เวทีข้าวไทยปี 2558” ณ ห้องประชุมสุธรรมอารีกุล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ ว่าเวลานี้เป็นจุดเปลี่ยนและความท้าทายที่สำคัญของนโยบายข้าวและชาวนาของประเทศให้ก้าวสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน และต้องเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจการค้าเสรีทั้งในและนอกเออีซี รวมทั้งรสนิยมการบริโภคที่แตกต่าง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ต้องมีการเพิ่มพูนความเข้มแข็งเพื่อสร้างโอกาสของข้าวและชาวนาไทยในอนาคต

ดังนั้นกระทรวงเกษตรฯ ต้องกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ ให้อยู่บนยุทธศาสตร์ที่ใช้เกษตรกรเป็นศูนย์กลาง โดยพิจารณาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของข้าวไทย โดยจุดแข็งของข้าวไทยนั้นเกิดจากมีความหลากหลายทางชีวภาพจากภูมิศาสตร์ของประเทศ ทำ

ให้มีพันธุ์ข้าวที่หลากหลาย และปรับปรุงพันธุ์ข้าวได้อย่างยืดหยุ่นกับสถานการณ์การเพาะปลูก รวมทั้งสนองความต้องการของตลาดได้อย่างครบวงจร

ส่วนจุดอ่อนของข้าวไทยที่ยังต้องเร่งพัฒนาปรับปรุงด้านประสิทธิภาพการผลิตที่ยังขาดความสม่ำเสมออันเกิดจากการลดความสำคัญของนโยบายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิต แต่มุ่งเน้นนโยบายด้านราคา ทำให้คุณภาพข้าวไทยมีแนวโน้มต่ำลง เพราะเกษตรกรเน้นในด้านปริมาณ โดยไม่คำนึงถึงความต้องการของตลาดที่แท้จริง นอกจากนี้ยังขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ที่ดีอีกด้วย

สำหรับความเสี่ยงของข้าวไทยมี 4 ด้านหลักด้วยกัน อาทิ 1.ประเทศผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญของโลกมีการเร่งรัดให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 2.ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ 3.ส่วนแบ่งการตลาดของข้าวไทยลดลง แม้จะส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น แต่ประเทศคู่แข่งอย่างอินเดียและเวียดนามเร่งรัดเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ทำให้ประเทศเหล่านี้ได้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น และสุดท้ายคือการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศมีราคาสูง ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ย สารเคมี เป็นต้น

“การเข้าสู่ระบบการค้าเสรีเป็นได้ทั้งโอกาสและความเสี่ยงของข้าวและชาวนาไทย โอกาสคือเรามีตลาดขนาดใหญ่ขึ้น มีช่องทางการกระจายสินค้าข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น แต่ความเสี่ยงคือ เราไม่สามารถรักษาและพัฒนาคุณภาพของสินค้า ต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่งทั้งเวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว ตรงนี้อาจทำให้โอกาสจะกลายเป็นวิกฤตได้ ฉะนั้นการพัฒนาข้าวไทยต้องคำนึงถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยง ที่จะต้องนำไปสู่การพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์ไปจนถึงการจำหน่ายและแปรรูป รวมถึงการปรับปรุงพันธุ์ให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปได้ด้วย” พล.อ.ฉัตรชัย กล่าว

ในมุมมองของนักวิชาการที่ติดตามสถานการณ์ข้าวในตลาดโลกมาตลอดอย่าง รศ.สมพร อิศวิลานนท์ นักวิชาการอาวุโสสถาบันคลังสมองของชาติ ที่วิเคราะห์ถึงจุดแข็งจุดอ่อนของข้าวไทยในตลาดการค้าข้าวโลก ว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ขำขันน้ำที่สำคัญและเป็นแหล่งที่ผลิตข้าวได้มากเกินกว่าความต้องการใช้ในประเทศและส่งออกต่างประเทศยาวนานกว่า 3 ทศวรรษ

จุดแข็งของข้าวไทยที่ส่งออกมาขายนาน ประการที่หนึ่งน่าจะมาจากนโยบายข้าวของไทยในอดีตได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าข้าวมาโดยตลอด มีการปรับปรุงให้ได้พันธุ์ที่มีคุณภาพ ทำให้ข้าวของไทยมีระดับราคาพรีเมียมที่สูงกว่าคู่แข่งชั้นจากภูมิภาคเดียวกัน โดยเฉพาะข้าวขาวดอกมะลิ 105 เป็นพันธุ์ปรับปรุงที่มีชื่อเสียงขจรขยายไปทั่วโลกในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมา

ประการที่สอง โรงสีซึ่งเป็นหน่วยผลิตกลางน้ำในการแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสารมีการพัฒนาในประสิทธิภาพและกำลังการผลิตอย่างมากในช่วงเวลาที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากการได้รับสินเชื่อในระบบของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ทำให้เกิดการปรับตัวในศักยภาพการสีข้าวที่สามารถผลิตได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ และประการที่สามเป็นผลจากการกำหนดมาตรฐานสินค้าข้าวสารของ

ไทยเมื่อกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ส่งผลให้การผลิตข้าวในห่วงโซ่อุปทานมีการผลิตสินค้าข้าวตามมาตรฐานที่กำหนดที่เชื่อถือในตลาดส่งออก

แต่กระนั้นในช่วงกว่าครึ่งทศวรรษที่ผ่านมา สถานการณ์ข้าวไทยจากที่เคยเป็นพืชเศรษฐกิจกลายเป็นพืชการเมืองอย่างเต็มตัว ทำให้รัฐเข้ามาแทรกแซงกลไกตลาดโดยยกระดับราคาในระดับที่สูงกว่าราคาตลาดอย่างมาก อันนำไปสู่การสร้างอำนาจผูกขาดในตลาดข้าวเปลือกและตลาดข้าวสารส่งออกและการสะสมข้าวในสต็อกจำนวนมาก ทำให้คุณภาพข้าวไทยขาดความเชื่อถือในตลาดผู้นำเข้าและทำให้ราคาข้าวส่งออกของไทยถูกทอนราคาให้ต่ำลง ขณะที่การยกระดับราคาข้าวให้อยู่ในระดับสูงกลับไม่มีกลไกในการสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในคุณภาพและลดต้นทุนของผู้ผลิตต้นน้ำได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่จะบั่นทอนต่อการส่งข้าวไทยในอนาคต

จะเห็นได้ว่าการเปิดการค้าเสรีในกรอบของเออีซี แม้ตลาดสินค้าเกษตรของไทยโดยเฉพาะข้าวจะมีขนาดใหญ่ขึ้น แต่หากไม่มีการพัฒนาด้านคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต และการแปรรูปเป็นไปตามที่ตลาดต้องการ โอกาสที่จะส่งสินค้าได้มากขึ้นอาจกลายเป็นวิกฤติได้เช่นกัน