

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า ฉบับวันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ.2561

คอลัมน์ขอ ชัด ชัด : แก้ปัญหายางพารา ‘ทำโชว์’ มากกว่า ‘ทำจริง’

ปัญหาราคายางตกต่ำ มักจะโทษกันไปว่า ผลผลิตล้นตลาด ความต้องการขาย (Supply) มีมากกว่า ความต้องการซื้อ (Demand) พยายามโทษปัจจัยต่างๆ นานา ตั้งแต่นโยบายในอดีตที่สนับสนุนให้ปลูกยางจนมากเกินไป จนไปถึงเหตุผลว่า “ประเทศจีน” ที่เป็นผู้รับซื้อหลัก เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ จึงลดการซื้อ ยางจากไทย

ข้อมูลจากสมาคมยางพาราไทย พบว่าในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ เมื่อเทียบความต้องการซื้อกับความ ต้องการขาย พบว่ามายัง “ขาดแคลน” ในตลาดโลกถึง 786,000 ตัน นั้นหมายความว่า ราคาควรจะ สูงขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ดูข้อมูลแล้วมันสวนทางกันไปหมด ยางในประเทศล้นตลาดขายไม่ได้ แต่ความต้องการซื้อ ในตลาดโลกกลับมีมากขึ้น เรื่องนี้รัฐบาลโดยเฉพาะกระทรวงพาณิชย์ ก็น่าจะเดินเกมรุกมากขึ้น

“ยางพารา” ไม่ใช่พืชที่จะปลูกที่ไหนก็ได้ แต่ปลูกได้ดีเฉพาะโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นั่นจึงเป็น เหตุผลที่ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก และในฐานะประธานสภาธุรกิจยางอาเซียน ก็ควรหารือกับ ประเทศสมาชิก เพราะทั้งไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม รวมกันแล้วมีส่วนแบ่งเกินกว่าร้อยละ 75 ของ ตลาดยางพาราโลก ก็ควรใช้อำนาจต่อรองราคากับประเทศผู้ซื้อ อย่างที่เคยทำในสมัยรัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวช ชาชีวะ จนราคาสูงสุดถึง 180 บาทต่อกิโลกรัม มาถึงรัฐบาลนี้ไม่เห็นสัญญาณว่าจะมีการจับกลุ่มประเทศ ดังกล่าวพูดคุยกันเลย แผนระยะยาวก็ไม่ชัดเจน รัฐบาลควรจะชวนบริษัทยางรถยนต์ยักษ์ใหญ่ มาตั้งฐานการ ผลิตในไทยเลย ผ่านกลไก EEC ก็ได้ Bridgestone, Michelin, Goodyear ปีนี้กำแพงภาษียางรถยนต์ ระหว่างไทยจีน ได้ถูกทำลายลงเหลือแค่ร้อยละ 5 ตามข้อตกลงการค้าเสรี FTA ไทย-จีน ดังนั้น อย่าคิดแค่ ส่งออกยกก้อน ควรส่งออกเป็นยางล้อรถไปเลย ถ้าทำกันจริงจ้จราคาขายพาราพุ่งไปแล้ว มาตรการช่วยเหลือ ที่รัฐบาลนี้มักจะใช้ คือ ช่วงฤดูหนาวเป็นช่วง “ปิดกรีด” เพื่อพักต้นยาง รัฐบาลนี้ที่ผ่านมาก็มักจะเข้ามาอุ้ม ราคาภายในช่วงนี้ทำให้ราคาขึ้นชั่วคราวแต่ก็ไม่รู้ประโยชน์ไปอยู่ที่ใครเพราะเกษตรกรเค้าพักกรีดยาง มาตรการระยะสั้นเดิมๆ คือการจ่ายเงินชดเชยต่อไร่ ปีนี้ก็ไม่ต่างกันครับ ราคาอยู่ที่ 36 บาทต่อกิโลกรัม รัฐบาลเตรียมงบประมาณกว่า 1.8 หมื่นล้านบาท จ่ายชดเชยให้ไร่ละ 1,800 บาท จะเริ่มจ่ายวันที่ 18 ธันวาคม 2561 นี้ แจกเงินให้ชาวสวนยางก็ดีครับ แต่มันเป็นการแก้ที่ปลายเหตุและทำเพื่อลดแรงเสียดทาน เท่านั้น

“ถนนยางพารา” เป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มความต้องการใช้ยางพารา และจะช่วยดึงราคาขายให้ขึ้น ได้จริง งบประมาณจากรัฐควรถูกใช้เพื่อการนี้ ดีกว่าไปชดเชยราคาต่อไร่ที่ได้ผลเพียงระยะสั้นและไม่ส่งผลต่อ ราคาที่แท้จริงของยางพารา

ก่อนรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะเข้ามา เคยมีการกำหนดราคากลางของสำนักงาน งบประมาณไว้เป็นมาตรฐานแล้ว โดยปัจจุบันราคา ผิวทางลาดยางปกติแบบ Asphaltic Concrete อยู่ที่ 227 บาท ต่อตารางเมตร แต่ถ้าเป็นผิวทางลาดยางแบบยางพารา Para Asphalt Concrete จะอยู่ที่ 330 บาทต่อตารางเมตร ราคาห่างกันไม่มาก พร้อมทำจริงได้เลย มาดูประวัติศาสตร์ ของรัฐบาลนี้ที่ “ทำโชว์ มากกว่าทำจริง” ทำให้ราคาขายไม่สูง

ปี 2557 ที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เข้าสู่อำนาจ นอกจากปัญหาเรื่องความมั่นคงแล้ว ปัญหาการคายางพาราตกต่ำดูจะเป็นเรื่องใหญ่ คสช. อนุมัติงบประมาณเดือนกรกฎาคม ให้ใช้ยางธรรมชาติผสมกับยางมะตอยซ่อมแซมพื้นผิวถนนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ต่อมาปี 2558 ปัญหาการคายางตกต่ำยังเกิดขึ้นเช่นเดิม มีมติ ครม. อนุมัติงบช่วยเหลือไร่ละ 1,970 บาทช่วงปลายเดือนตุลาคม พร้อมข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีให้กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม พิจารณานำยางไปสร้างถนนให้มากขึ้น แต่ราคายางก็ยังคงตกลงต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2559 และปี 2560 - 2561 นายกรัฐมนตรีก็ยังย้ำทุกครั้ง เกี่ยวกับการ ใช้ยางพาราเป็นส่วนผสมทำถนน ไม่ว่าจะเป็นการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนหรือพูดในรายการศาสตร์พระราชา แต่เรื่องจริง เป็นเพียงเป็นโครงการซ่อมแซมพื้นผิวถนน หรือการนำร่องบางโครงการเท่านั้น โดยส่วนใหญ่เป็นถนนระยะสั้น ถ้าไม่นับรวมถนนยางพาราหน้าสถาบันวิจัยยาง 500 เมตร จ.ฉะเชิงเทรา ที่ใช้มานานกว่า 16 ปีแล้ว ก็จะมีถนนสายอื่นๆ เช่น ถนนหลังวัดพระธาตุจอมสัก 500 เมตร จ.เชียงราย, ถนนของกรมชลประทาน 3 กิโลเมตร อ.เมือง จ.ขอนแก่น, ถนนสั้นเชื่อมประตูระบายน้ำห้วยคาด 1.3 กม. และประตูระบายน้ำห้วยบางบาล 2.4 กิโลเมตร จ.บึงกาฬ, ถนนคันคลองส่งน้ำนาท่อม 4.34 กม. จ.พัทลุง

“ทำโชว์” ไม่ใช่ “ทำจริง” แต่ในใจผมยังเชื่อว่า ท่านนายกฯประยุทธ์ก็อยากให้การทำถนนผสมยางพาราเกิดได้จริง แต่ภาคปฏิบัติยังเป็นลักษณะการสาธิต การทำโชว์มากกว่า ถ้าจะทำจริงต้องสั่งการเด็ดขาดครับ เพราะยังมีโครงการทำทางหลวงอีกมากมายทั่วประเทศ ราคากลางก็มีอยู่แล้วหากกับราคาถนนปกติไม่มาก ถึงเวลาแล้วหรือยัง ที่รัฐบาลจะล้วงลึกไปถึงสเปกของกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท ถ้าทำได้จริง ราคาพุ่งแน่นอน

คอลัมน์รายงานพิเศษ : ‘หอมมะลิไทย’ พันธุ์ดีแต่ดูแลไม่ดีก็หอมน้อยลงได้

ข้าวหอมมะลิไทยที่มีชื่อเสียงในการส่งออกมากที่สุด คือ พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 รองลงมาคือ กข15 โดยเฉพาะนางเอกตลอดกาล คือ พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 ครองความนิยมในใจของผู้บริโภคมานาน 60 ปี นับตั้งแต่ผ่านการรับรองพันธุ์ นอกจากกรูปลักษณ์ที่เป็นข้าวสุกขาว นุ่มแล้ว ยังมีเสน่ห์ความหอมที่เป็นเอกลักษณ์ แม้มีพันธุ์ข้าวหอมใหม่ๆ รับรองพันธุ์ แต่ก็ยังไม่อาจเทียบเท่า ทว่าในระยะหลังปัญหาข้าวหอมมะลินี้มักจะมีคำถามว่า “ทำไมข้าวหอมในปัจจุบันน้อยลง?” จนสาวลึกไปจนถึง “เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกมีคุณภาพดีเหมือนเดิมหรือไม่?”

ดร.กฤษณพงศ์ ศรีพงษ์พันธุ์กุล อธิบดีกรมการข้าว หัวเรือใหญ่เรื่องนี้ และทำการวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพของข้าวหอมมะลิได้ไขข้อข้องใจ ดังนี้

ประเด็นแรก คุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ปลูกในปัจจุบัน กรมการข้าวมีงานวิจัยเรื่องความหอมข้าวขาวดอกมะลิ 105 ยืนยันแล้วว่าพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 เมล็ดพันธุ์แท้จากกรมการข้าวไม่พบว่ามี ความแปรปรวนของลักษณะสรีระและทางพันธุกรรมรวมทั้งลักษณะทางการเกษตรแต่อย่างใด และได้ พิสูจน์ความหอมแล้วยังมีความหอมเหมือนเดิมไม่น้อยลง

ประเด็นที่สอง ปัญหาความหอมของข้าวที่ลดลง จากงานวิจัยที่ทำการศึกษ พบว่า คุณภาพเมล็ดทั้ง ทางด้านกายภาพ เคมี และความหอมของพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 และ กข15 ที่ปลูกในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือตอนบนมีความแปรปรวนโดยเฉพาะความหอม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัย

ทางด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการในแปลงนาและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว นั้นเป็นเพราะพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 เป็นพันธุ์ที่ได้จากการคัดเลือกจากพันธุ์พื้นเมืองที่ปรับตัวได้ดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือตอนบน เป็นข้าวไวต่อช่วงแสง ต้นสูง พางข้าวอ่อนล้มได้ง่าย ดังนั้น จึงเหมาะที่จะปลูกในพื้นที่ดินทรายมีความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้ในช่วงข้าวออกดอกซึ่งเป็นระยะที่ข้าวสะสมแป้งน้ำในนาจะซึมลงใต้ดิน ทำให้น้ำไม่ขังแปลง เกิดสภาวะที่เหมาะสมต่อการสร้างสารหอมระเหย 2 AP (2-Acetyl-1-Pyrroline) จึงทำให้พันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 มีความหอมมาก อีกทั้งในช่วงข้าวสะสมแป้งเป็นช่วงฤดูหนาวอากาศเย็น หากปีใดมีอากาศเย็น (อุณหภูมิ 20 - 25 องศาเซลเซียส) ในช่วงระยะเวลาที่ยาวนานจะทำให้สารหอมระเหยในข้าวจะคงอยู่ในเมล็ดข้าวได้มาก ผลผลิตข้าวปีนั้นจะหอมมากกว่าปีที่มีอากาศร้อน แล้วเราจะมีวิธีการปลูกข้าวหอมให้มีคุณภาพและความหอมที่ดีที่สุดอย่างไร เรื่องนี้ ดร. กฤษณพงศ์มีคำตอบว่า

1.การจัดการน้ำ การระบายน้ำออกจากแปลงนาหลังระยะออกดอก 7 วัน จะทำให้การสร้างสารหอมระเหยสูงขึ้น คุณภาพการสี และคุณภาพหุงต้มรับประทานดีขึ้น

2.การจัดการธาตุอาหาร ใส่ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก หรือ ปุ๋ยพืชสด รวมทั้งการจัดการธาตุอาหารในดิน ธาตุหลัก ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม และธาตุรอง ได้แก่ แคลเซียม ซัลเฟอร์ แมงกานีส และแมกนีเซียมที่เหมาะสมตามความต้องการของแต่ละชุดดินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะทำให้ข้าวสร้างสารหอมระเหยสูงขึ้น

3.การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อช่วยรักษาความหอมให้สูง ต้องเก็บเกี่ยวข้าวในระยะปลับปลิง ในระยะ 25-30 วัน หลังออกดอก การลดความชื้นโดยการตากแดด 2 แดด หรืออบด้วยอุณหภูมิไม่เกิน 60 องศาเซลเซียส นาน 8 ชั่วโมง หรืออบที่อุณหภูมิ 50 องศาเซลเซียส นาน 2 วัน

4.การจัดการเก็บรักษาข้าวสารเพื่อช่วยรักษาความหอมข้าวให้ยาวนานขึ้น โดยสภาพปกติเก็บควรเก็บข้าวสารไม่เกิน 5 เดือน หากเป็นไปได้เก็บในที่ที่สามารถควบคุมอุณหภูมิ 20-25 องศาเซลเซียส จะเก็บได้ยาวนานกว่าสภาพปกติและคงคุณภาพที่ดีกว่า

ในเรื่องนี้ ดร.กฤษณพงศ์ยังได้มอบหมายให้ศูนย์วิจัยข้าวและศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวที่อยู่ในพื้นที่ได้ทำ ความเข้าใจกับเกษตรกรในการปลูกข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพ ตั้งแต่การใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ จนกระทั่งถึงกระบวนการเก็บเกี่ยวซึ่งล้วนแล้วแต่มีผลต่อปัจจัยความหอมของข้าวทั้งสิ้น

ถามว่า สถานการณ์ผลิตข้าวหอมมะลิปัจจุบันนี้เอื้อต่อการรักษาคุณภาพความหอมหรือไม่ มีข้อสังเกตว่า กระบวนการผลิตข้าวในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงแตกต่างจากในอดีตหลายด้าน โดยเฉพาะการนำเครื่องเกี่ยวขนาดมาใช้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้น ทำให้ข้าวที่เกี่ยวข้องได้มีความชื้นสูงกว่าการเกี่ยวด้วยมือและตากให้แห้งก่อนนำเข้าโรงสี ในขณะที่ข้าวที่ได้จากเครื่องเกี่ยวขนาดจะต้องนำไปลดความชื้นอย่างถูกต้องและรวดเร็วจึงจะทำให้คุณภาพที่ดีได้มาตรฐานดังนั้น ความหอมของข้าวหอมมะลิในปัจจุบันต้องผ่านกระบวนการอบลดความชื้น จึงทำให้มีโอกาสที่จะมีแนวโน้มทำให้ความหอมน้อยลงไปจากกระบวนการผลิตข้าวแบบดั้งเดิม

คอลัมน์ขยายคาพระพิรุณ : 26 พฤศจิกายน 2561

การดำเนินงานระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เกษตรกรที่ร่วมโครงการมีการบริหารจัดการร่วมกันตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ นำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ มีการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร เพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาดได้ โดยแนวทางการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ จะยึดพื้นที่เป็นหลัก มีการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมๆ ไปด้วยกับการร่วมมือร่วมใจของเกษตรกรที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มการผลิต มีผู้จัดการแปลงเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่ ในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีแปลงใหญ่ทั้งสิ้น 4,663 แปลง เกษตรกร 315,897 ราย พื้นที่ 5.41 ล้านไร่ ในการดำเนินงานระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่นั้นได้เน้นเรื่องตลาดนำการผลิตเป็นสำคัญ ทำให้ปัจจุบันแปลงใหญ่ที่ดำเนินการปี

สำหรับปี 2562 นายสำราญ สาราบรรณ รักษาการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้ที่ถือได้ว่าเป็นคนปลุกปั้น และมีส่วนสำคัญในการออกแบบแนวทางปฏิบัติของโครงการเกษตรแปลงใหญ่ มาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถือว่ามีความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมและต่อยอดเกษตรแปลงใหญ่ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ปีนี้เมื่อรับหน้าที่อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร จึงมีความพร้อมมากที่จะทำงานต่อได้ทันที และเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาได้เรียกเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานแปลงใหญ่ ในระดับเขต ทั้ง 9 เขต เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานแปลงใหญ่จากสำนักงานเกษตรจังหวัด 77 จังหวัด รวมทั้งผู้รับผิดชอบงานแปลงใหญ่ของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร รวมกว่า 200 คน มาสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับผู้รับผิดชอบงานแปลงใหญ่ในทุกระดับ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเข้าใจในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่บรรลุเป้าหมายโครงการ

ด้านกรมหม่อนไหม โดย นางสาวศิริพร บุญชู รักษาการแทนอธิบดีกรมหม่อนไหม เป็นปลื้มหลังจากส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่ภาคเหนือภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืนปี 2561เป้าหมายเกษตรกร 800 ราย แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม คือ (1) กิจกรรมการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม 200 ราย และ (2) กิจกรรมเลี้ยงไหมเพื่อผลิตแผ่นใยไหม 600 ราย มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาตามนโยบายการทวงคืนผืนป่า เร่งฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และลดปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งมีเนื้อที่กว่า 9 แสนล้านไร่ แล้วพบว่าสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เลี้ยงไหมอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 6,000 บาท/เดือน และมีรายได้จากการเลี้ยงไหมผลิตแผ่นใยไหมไม่น้อยกว่าเดือนละ 10,000 บาท จึงนับว่าเป็นโอกาสดีของเกษตรกร ที่ปรับเปลี่ยนอาชีพจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มาเป็นการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพราะนอกจากเกษตรกรจะมีรายได้แล้วยังสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการสร้างป่าต้นน้ำทวงคืนผืนป่า และลดการบุกรุกพื้นที่ป่าจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อีกด้วย

ขุนเกษตรฯ

สภาเกษตรกรชนีกกำลังสอท. สร้าง‘ผู้ประกอบการสมัยใหม่’

นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ เปิดเผยว่า ปัจจุบันเกษตรกรไทยมักประสบปัญหาหลักด้านการตลาด ขายได้ในราคาที่เป็นธรรม ถูกเอารัดเอาเปรียบไม่สามารถต่อรองราคาได้ทำให้เกิดปัญหาด้านหนี้สินตามมา สภาเกษตรกรแห่งชาติจึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการตลาด เป็นการพัฒนาภาคเกษตรให้ผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อการส่งออก และพัฒนาผลผลิตไปสู่การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมาบริหารจัดการผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด นับเป็นความร่วมมือที่จะก่อให้เกิดความเข้มแข็งทั้งภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรมเกษตรในอนาคต

ด้าน นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) กล่าวว่า การร่วมมือครั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากภาคเกษตรกรรม รวมทั้งมีแผนที่จะร่วมมือส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Agri Entrepreneur) ให้มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภาคเกษตรควบคู่ภาคอุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่ง สอท. ได้มอบหมายให้ สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร จัดทำโครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการผลิตทางการเกษตรต่างๆ ให้เข้าถึงอุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรใหม่ๆ เพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรมากขึ้น

ด้าน นายศักดิ์ชัย อุ่นจิตติกุล ประธานสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร กล่าวว่า การลงนามความร่วมมือครั้งนี้ จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปทางการเกษตร ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรได้รับประโยชน์สูงสุด สร้างความสมดุลและเสถียรภาพให้กับราคาสินค้าเกษตร ช่วยยกระดับพัฒนาความรู้เกษตรกร รวมถึงการสร้างเครือข่าย ด้วยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ