

# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

## ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม พ.ศ.2561

### สศก.คลอดแผนเจาะตลาดข้าวอินทรีย์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตลาดนำการผลิตและเกษตรอินทรีย์ ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ ได้ให้ความสำคัญและผลักดันการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2560-2564 และปัจจุบันมีผู้สนใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้การบริโภคข้าวอินทรีย์และสินค้าอินทรีย์ในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม พบว่า ตลาดส่งออกของไทยยังส่งออกในรูปแบบข้าวสารเท่านั้น ซึ่งหากระยะต่อไปรัฐบาลสนับสนุนการแปรรูปเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ก็จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และเพิ่มการส่งออกข้าวอินทรีย์มากยิ่งขึ้นในอนาคต

จากการสำรวจข้อมูลตลาดข้าวอินทรีย์ สศก. โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 - 12 ได้บูรณาการร่วมกัน พบว่า ปีเพาะปลูก 2559/60 มีการผลิตข้าวอินทรีย์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ประเทศไทย (Organics Thailand) ทั้งหมด 28,091 ตัน โดยจำหน่ายในประเทศ ร้อยละ 63 ส่งออกร้อยละ 37 ซึ่งวิถีตลาดข้าวอินทรีย์ไทย เริ่มจากเกษตรกรจำหน่ายข้าวเปลือกให้แก่ผู้รวบรวมในพื้นที่คิดเป็นร้อยละ 67 จำหน่ายไปที่โรงสี โดยตรงคิดเป็น ร้อยละ 32 ส่วนร้อยละ 1 จำหน่ายเป็นเมล็ดพันธุ์ให้กับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ซึ่งผลผลิตข้าวส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือเป็นหลัก สายพันธุ์ข้าวในตลาด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล และข้าวเหนียว กข.6

เกษตรกรส่วนใหญ่ จำหน่ายในตลาดสมาชิกเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ อาทิ สหกรณ์การเกษตรอินทรีย์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. โดยเกษตรกรต้องเป็นสมาชิก และจะได้รับการส่งเสริมการผลิตภายใต้กระบวนการผลิตข้าวตามมาตรฐานการรับรองเกษตรอินทรีย์ มีการจำหน่ายเป็นข้าวเปลือก 1-2 ครั้ง/ปี เพราะเกษตรกรเห็นว่าสามารถได้รายได้เป็นเงินก้อนเพื่อมาใช้จ่ายหรือชำระหนี้ได้เพียงพอ สำหรับการแปรรูปส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบข้าวสาร ส่วนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยังมีไม่มากนักเนื่องจากมีต้นทุนจำกัด โดยส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องสำอาง เครื่องดื่มสำเร็จรูป ขนม ซีเรียล และอาหารเสริมสุขภาพ

ด้านนางเพ็ญศิริ วงษ์วาท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 จังหวัดอุดรธานี (สศท.3) กล่าวเสริมว่า หากมองถึงตลาดค้าส่งในประเทศ นับเป็นตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากสามารถจำหน่ายข้าวอินทรีย์ได้เป็นประจำและมีปริมาณต่อครั้งค่อนข้างมาก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ โรงเรียน โรงพยาบาล ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงการจำหน่ายในรูปแบบการรับจ้างผลิตสินค้าในแบรนด์ของลูกค้าเอง ในขณะที่ตลาดต่างประเทศของข้าวอินทรีย์ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ อเมริกา รัสเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ยุโรป ญี่ปุ่น ภายใต้มาตรฐาน IFOAM, EU, NOP และ JAS ซึ่งในอนาคตจะขยายตลาดไปยังประเทศจีนตามมาตรฐาน COFCC ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งชี้ให้เห็นอนาคตที่สดใสของข้าวอินทรีย์ไทยในตลาดโลก

ทั้งนี้ สศก. ได้จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดข้าวอินทรีย์ 8 แนวทาง ประกอบด้วย

- 1) ทำฐานข้อมูลผู้เกี่ยวข้องในระบบตลาดทุกมิติ เพื่อใช้วางแผนผลิต จัดจำหน่าย และสร้างความเชื่อมโยงของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภค
- 2) ส่งเสริมการผลิตสินค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้ตรงความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค พร้อมทั้งศึกษาและจัดทำข้อมูล สถานการณ์การผลิต และการตลาดสินค้าอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง
- 3) การเพิ่มปริมาณการจัดจำหน่ายในช่องทางการตลาดเดิม ได้แก่ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ณ จุดจำหน่าย เพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายในตลาดโมเดิร์นเทรดและตลาดออนไลน์
- 4) การส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ภายในประเทศ สนับสนุนหมู่บ้านท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ เพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มผู้รักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) การสร้าง Brand Loyalty ได้แก่ สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับตราสินค้าให้ตรงใจผู้บริโภค เปิดช่องทางให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมแนะนำสินค้าหรือบริการ และการสร้าง Brand Ambassador จากเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เช่น นำเสนอสินค้ารับประทาน ใช้สินค้า ถูสินค้า ให้ลูกค้าเห็น เป็นต้น
- 6) การส่งเสริมระบบตลาดเกษตรอินทรีย์ที่เป็นธรรม ให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตโดยตรงกับลูกค้า มีความสะดวก มีการตกลงราคาที่เป็นธรรม เพื่อลดส่วนเหลือของราคาสินค้าในตลาด รวมทั้งผู้บริโภคได้สินค้าที่สดใหม่ มีการจัดสถานที่จำหน่ายโดยเน้นความเรียบง่าย สะดวก สะอาด
- 7) การส่งเสริมกลยุทธ์การทำตลาด สร้างความแตกต่างหรือคิดผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ
- และ 8) การสร้างผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์รุ่นใหม่ (New Organics Entrepreneur) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ปี 2560-2564 สำหรับเกษตรกรและผู้สนใจ ต้องการสอบถามรายละเอียดผลศึกษาเพิ่มเติมสอบถามได้ที่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 โทร. 0-4229-2557 หรือ อีเมล [zone3@oae.go.th](mailto:zone3@oae.go.th)

### กรมวิชาการเกษตรเตือนเกษตรกร รับมือโรคเน่าเปื่อยในถั่วลิ้นเต่า

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ช่วงนี้ต้นถั่วลิ้นเต่าอยู่ในระยะการเจริญเติบโตทางลำต้นและเริ่มขึ้นค้าง ประกอบกับเริ่มมีอากาศเย็นในตอนเช้า และอากาศร้อนตอนกลางวัน กรมวิชาการเกษตร แนะนำเกษตรกรผู้ปลูกถั่วลิ้นเต่า ให้เฝ้าสังเกตการระบาดของ โรคเน่าเปื่อย สามารถพบได้ในทุกระยะการเจริญเติบโตของถั่วลิ้นเต่า พบได้ทุกส่วนของพืช แต่จะมีอาการรุนแรงกับส่วนยอดอ่อน โดยพบอาการแผลช้ำฉ่ำน้ำ สีน้ำตาลดำ และขยายลุกลามอย่างรวดเร็ว ส่วนของพืชที่ถูกทำลายจะเน่าช้ำฉ่ำน้ำ ถ้าสภาพแวดล้อมเหมาะสมและมีความชื้นสูงจะเน่าลุกลามรวดเร็ว ซึ่งจะเห็นส่วนขยายพันธุ์ของเชื้อรา มีก้านใยชูตั้งฉากขึ้นมาจากส่วนของพืชที่เป็นโรคลักษณะคล้ายขนแมว ส่วนปลายของก้านใยจะเห็นสปอร์ของเชื้อราเป็นตุ่มสีดำ สปอร์ของเชื้อราสามารถปลิวแพร่ระบาดไปสู่ต้นอื่นได้ดี โดยอาศัยน้ำ ลม ฝน น้ำค้าง แมลง หรือติดไปกับสิ่งๆที่เข้าไปสัมผัส จะส่งผลให้เกิดการระบาดของโรครุนแรงมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น เกษตรกรควรหมั่นตรวจแปลงปลูก ปรับระยะการปลูกถั่วลิ้นเต่าไม่ให้แน่นเกินไป กำจัดวัชพืชในแปลงปลูก และบริเวณใกล้เคียงนำไปเผาทำลายนอกแปลงปลูกอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดความชื้น ลดแหล่งสะสมเชื้อราสาเหตุโรค โดยเฉพาะช่วงที่มีน้ำค้าง หมอกหรือมีความชื้นสูง และมีอากาศร้อนตอนกลางวัน หากพบส่วนยอดเริ่มมีอาการช้ำหรือมีเชื้อราเกิดขึ้น ให้รีบตัดส่วนที่เป็นโรคใส่ถุงหรือภาชนะปิด เพื่อป้องกันไม่ให้เชื้อราแพร่กระจายไปทั่วแปลง และนำไปเผาทำลายนอกแปลงปลูก จากนั้น ให้พ่นด้วยสารป้องกันกำจัดโรคพืชไดโคโลแรน 75% ดับเบิ้ลยูพี อัตรา 30 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือสารไตรโพรฟีน 19% อีซี อัตรา 20-30 มิลลิลิตรต่อน้ำ

20 ลิตร หรือสารไอโพรโดโคน 50% ดับเบิ้ลยูพี อัตรา 30 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร ทุก 5 วัน ส่วนแปลงที่พบโรค หลีกเลี้ยงการให้น้ำแบบพ่นฝอย

### ‘ศูนย์พัฒนาไม้ผลฯ จันทบุรี’ เรียนรู้‘วิถีพอเพียง’ตามรอยพ่อ



“เมืองผลไม้” เป็นสมญานามของ จันทบุรี จังหวัดทางภาคตะวันออกของไทย เรียกว่าใครไปเยือนแล้วไม่ได้เข้าไป “ชิมถึงสวน” ถือว่ายังไม่ถึง โดยที่ จ.จันทบุรี มีสวนผลไม้จำนวนมากที่เกษตรกรเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมและเลือกซื้อผลผลิต บางแห่งก็ให้บริการแบบบุฟเฟต์ แต่สำหรับที่ “โครงการศูนย์พัฒนาไม้ผลตามพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี” เป็นมากกว่านั้น เพราะที่นี่คือแหล่งเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ “ในหลวงรัชกาลที่ 9” พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล

ดลยเดช บรมนาถบพิตร

สุวิวัฒน์ วงษ์สกุลไชยะ เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน หัวหน้างานวิชาการเกษตรศูนย์พัฒนาไม้ผลตามพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี เล่าว่า โครงการนี้เกิดขึ้นตั้งแต่เมื่อปี 2521 หรือ 40 ปีที่แล้ว เวลานั้นในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชกระแสให้คณะทำงานโครงการพัฒนาตามพระราชดำรินำเนินการสำรวจพื้นที่ และพระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์จัดซื้อที่ดินสวนไม้ผลซึ่งมีลำคลองไหลผ่าน ในพื้นที่บ้านทุ่งโตนด ต.ท่าหลวง อ.มะขาม จ.จันทบุรี จำนวน 109.99 ไร่ เพื่อเตรียมวางโครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กไว้เป็นตัวอย่างในการใช้ประโยชน์แก่ประชาชน เจ้าหน้าที่พาชมสวนลำไย ภายในโครงการศูนย์พัฒนาไม้ผลตามพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี ด้วยทอดพระเนตรเห็นว่า “ในอนาคตจะมีการขยายการทำสวนผลไม้เพิ่มขึ้นอีกมาก ถึงแม้จังหวัดจันทบุรีจะมีปริมาณฝนมาก จำนวนวันที่ฝนตกกว่าครึ่งปี จนเกิดน้ำไหลหลากท่วมจังหวัดจันทบุรีเป็นประจำ แต่ฤดูแล้งจะขาดน้ำ” ดังนั้นพระองค์จึงทรงวางแนวทางการช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ด้วยการสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กเป็นระยะๆ เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ในการเกษตร และป้องกันน้ำท่วมในอนาคต

สุวิวัฒน์ เล่าต่อไปว่า ต่อมาในปี 2524 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ทรงมีพระราชดำริให้คณะทำงานโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ ตั้งศูนย์ศึกษาพัฒนาไม้ผล เพื่อเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพแก่ราษฎร และสร้างแหล่งน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น สวนไม้ผล 60 ไร่ สระเก็บน้ำ 12 ไร่และพื้นที่ว่างเปล่า 37 ไร่ เพื่อทำการศึกษาและทดลองทางการเกษตร กล่องเลี้ยง “ชั้นโรง” แมลงตระกูลผึ้งที่เป็นทั้งผู้ช่วยผสมเกสรผลไม้ และเป็นแหล่งผลิตน้ำผึ้งรสอร่อย ทั้งหมดอยู่ในการดูแลของ กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ เพื่อให้เป็นศูนย์ศึกษาด้านการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ รวมถึงส่งเสริมการผลิตให้สามารถจำหน่ายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศตลอดจน ขยายผลให้ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้อย่างสมบูรณ์

ภายในศูนย์แห่งนี้จะเน้นเรื่องการจัดการดูแลสวนผลไม้ อาทิ เงาะ มังคุด ทุเรียน ลำไย และรวบพันธุ์ผลไม้ของจังหวัดจันทบุรี ก็คือ “ทุเรียนพันธุ์โบราณ” ซึ่งเส้นทางการศึกษาดูงานจะมีความยาวประมาณ 800 เมตร นับเป็นแปลงเกษตรที่พร้อมต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี เกษตรกรสามารถเข้ามาศึกษาแปลงตัวอย่างในการผลิตไม้ผลทุกชนิด ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีการนำวิถีตามธรรมชาติ

ของพืชและสัตว์มาไว้ในพื้นที่เดียวกันเพื่อเกื้อกูลกันในการเจริญเติบโต และให้ผลผลิตภายใต้หลักวิชาการที่ถูกต้องในการทำการผลิตสวนลำไยภายในศูนย์พัฒนาไม้ผลตามพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี เช่น ส่งเสริมการเลี้ยง “ชันโรง” ซึ่งเป็นแมลงตระกูลผึ้ง เพื่อเป็นผู้ช่วยผสมเกสร และนำผลผลิตจากชันโรงมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่าย เช่น น้ำผึ้งจากชันโรง ในส่วนของการดูแลสวนจะใช้เทคโนโลยีในการดูแล เช่น ใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคน การใช้ความรู้ทางวิชาการในการควบคุมด้านเคมี และทำการทดลองพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร ที่เน้นการลดต้นทุนในการเพาะปลูก อีกทั้งเรียนรู้ในเรื่องการใช้ปุ๋ยที่ไม่ส่งผลเสียต่อธรรมชาติ เพิ่มความปลอดภัยให้ผู้บริโภคผักและผลไม้ รวมถึงแนะนำการใช้ดินที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูก

“มีผู้คนสนใจศึกษาดูงานจากองค์กรต่างๆ จะเน้นมากเรื่องของทุเรียน ซึ่งสามารถควบคุมผลผลิตให้ออกนอกฤดูกาลได้ เนื่องจากเป็นผลไม้ที่ทำรายได้สูงจึงมีผู้สนใจที่จะเข้ามาศึกษาดูงาน ไม่ใช่เพียงเท่านั้นยังมีการศึกษาดูงานในเรื่องของลำไย เพราะจันทบุรีปลูกลำไยที่มีคุณภาพส่งออก และที่สำคัญคือสามารถควบคุมผลผลิตได้ เนื่องจากนำเทคโนโลยีใหม่ๆนำมาใช้” สุวิวัฒน์ กล่าว

ขณะที่ ญัฐกฤต ชัยอริยเมธี อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี กล่าวเสริมว่า ทางมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในศูนย์ฯ ซึ่งได้มีการสอนเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เดิมที่ โดยเริ่มที่จะพัฒนาและแสวงหาว่า “นอกจากเรียนในชั้นเรียน จะมีที่ใดบ้างที่จะได้ลงมือทำด้วย” จนเมื่อได้ทราบข่าวว่า พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 จึงเล็งเห็นว่าสอดคล้องกับหลักสูตรที่กำลังสอนจึงได้ติดต่อเพื่อที่จะให้นักศึกษามาดูงาน

“ในปี 2560 ได้ให้นักศึกษารุ่นที่ 1 ทดลองปลูกข้าวพันธุ์พญาทองคำ ซึ่งปัจจุบันข้าวที่ปลูกพร้อมเก็บเกี่ยว และทางมหาวิทยาลัยได้มีหลักสูตรวิชาศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะให้นักศึกษาที่เรียนในรายวิชามาเก็บเกี่ยวข้าว และให้นักศึกษาได้ค้นหาวัตถุกรรมที่จะทำให้ข้าวที่เก็บเกี่ยวมาใช้ประโยชน์ และยังทำให้นักศึกษารู้จักใช้ชีวิตอย่างพอเพียงหรือพอประมาณ” ญัฐกฤต กล่าวในท้ายที่สุด

## ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม พ.ศ.2561

### ขวนายืมแก้มปริราคาพุ่งไม่หยุด ส่งออกข้าวไทยทะลุ 10 ล้านตัน

#### ล้นออเดอร์ต่างชาติเดือน ธ.ค.

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยถึงการส่งออกข้าวไทยในช่วง 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2561 ว่า ตามสถิติที่ได้รับจากกรมศุลกากรและใบอนุญาตส่งออกข้าว มีปริมาณรวม 10.09 ล้านตัน ลดลง 3.58% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีมูลค่า 5,137 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 11.25% คิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 164,508 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.03% ถือเป็น การส่งออกที่ยังคงขยายตัวในระดับสูง และยังมีแนวโน้มว่าการส่งออกทั้งปีจะทำได้ตามเป้าหมายที่ 11 ล้านตันแน่นอน แต่ในด้านราคาถือว่าราคาข้าวไทยดีมา ขยายตัวดีขึ้นทั้งในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ และเงินบาท

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ไทยส่งออกข้าวเป็นไปตามเป้าหมาย 11 ล้านตัน เพราะขณะนี้ไทยอยู่ระหว่างการส่งมอบข้าวตามสัญญาซื้อขายข้าวรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) ให้กับจีนลอตที่ 7 อีก 1 แสนตัน หรือแสนตันที่ 7 ตามสัญญา 1 ล้านตัน และส่งมอบให้กับรัฐบาลฟิลิปปินส์ 80,000 ตัน ยังไม่รวมคำสั่งซื้อที่ภาคเอกชนประมูลได้อีก 144,000 ตัน ซึ่งอยู่ระหว่างการส่งมอบและยังมีคำสั่งซื้อข้าวจากประเทศในภูมิภาคแอฟริกาอีก

“เหลืออีก 1 เดือน ถ้าจะให้ส่งออกได้ตามเป้าหมายก็ต้องส่งออกให้ได้ประมาณ 1 ล้านตัน ซึ่งมีความเป็นไปได้สูง เพราะปกติการส่งออกของไทยในช่วงท้ายๆปีส่งออกได้เดือนละ 9 แสน-1 ล้านตันอยู่แล้ว ยังมีคำสั่งซื้อข้าวจีทูจีและข้าวที่ภาคเอกชนส่งออกได้ตามปกติอีก มั่นใจว่าเป็นไปได้แน่นอน แต่ถ้าไม่ได้ก็ใกล้เคียง”

ส่วนสถานการณ์ราคาข้าวนั้น ขณะนี้ราคาส่งออกยังทรงตัวในระดับสูง โดยราคาข้าวหอมมะลิเฉลี่ยตันละ 1,158 เหรียญ ซึ่งเป็นราคาที่สูง แต่ไทยก็ยังส่งออกได้ เพราะผู้ซื้อมั่นใจในคุณภาพข้าวของไทย และรู้ว่าปีนี้ผลผลิตข้าวหอมมะลิมิปริมาณจำกัด ทำให้สั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ข้าวขาว 5% ตันละ 400 เหรียญ ใกล้เคียงกับข้าวของเวียดนาม ทำให้ผู้ซื้อหันมาซื้อข้าวไทยเพิ่มขึ้น

นายอดุลย์ กล่าวว่า ผลจากราคาส่งออกข้าวที่ทรงตัวสูง ทำให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาดีขึ้น โดยข้าวเปลือกหอมมะลิเฉลี่ยตันละ 16,000-17,000 บาท ข้าวเปลือกเจ้าตันละ 8,000 บาท และรัฐบาลยังมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด ทั้งเงินค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวไร่ละ 1,500 บาท ช่วยค่าฝักเก็บตันละ 1,000 บาท กรณีไม่มียุ่งฉาง และตันละ 1,500 บาท กรณีมียุ่งฉาง โดยไม่จำกัดปริมาณ ซึ่งช่วยชะลอการขายข้าวในช่วงต้นฤดู และทำให้ราคาไม่ตกต่ำได้