

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า
ฉบับวันอังคารที่ 24 เมษายน พ.ศ.2561

เกษตรฯเคาะแผนผลิตข้าวปี'61-62
ตั้งเป้า70.4ล้านไร่-ผลผลิต33.4ล้านตันข้าวเปลือก

นายลักษณ์ วจนานวัช รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า จากมติที่ประชุมคณะทำงานวางแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรที่มีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ได้มีการเห็นชอบกรอบเป้าหมายความต้องการใช้ข้าว สำหรับการผลิต ปี 2561/62 ภายใต้ตลาดนำการผลิต (Demand Driven) จำนวน 30.42 ล้านตันข้าวเปลือก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมการข้าว จึงได้กำหนดแผนการผลิตข้าว ปี 2561/62 ตามความต้องการใช้ข้าวดังกล่าว จำนวน 70.42 ล้านไร่ผลผลิต 33.422 ล้านตันข้าวเปลือก แบ่งเป็นรอบที่ 1 จำนวน 58.21 ล้านไร่ ผลผลิต 25.336 ล้านตันข้าวเปลือก และรอบที่ 2 จำนวน 12.20 ล้านไร่ ผลผลิต 8.084 ล้านตันข้าวเปลือก

โดยในการประชุม คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (ด้านการผลิต) ที่กรมการข้าว เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบการกำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 1 จำนวน 58.21 ล้านไร่ แยกเป็นข้าวหอมมะลิ 23.27 ล้านไร่ ข้าวหอมจังหวัด 2.82 ล้านไร่ ข้าวหอมไทย (ข้าวหอมปทุม) 1.03 ล้านไร่ ข้าวเจ้า 14.84 ล้านไร่ (ข้าวเจ้าพื้นนุ่ม 0.74 ล้านไร่ ข้าวเจ้าพื้นแข็ง 14.10 ล้านไร่) ข้าวเหนียว 15.78 ล้านไร่ ข้าว กข43 0.12 ล้านไร่ ข้าวอินทรีย์ 0.28 ล้านไร่ และข้าวสี 0.07 ล้านไร่ โดยได้มอบหมายกรมการข้าวจัดทำข้อมูลพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 1 เป็นรายชนิดข้าวและรายอำเภอ เพื่อออกประกาศให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 เมษายน 2561 นี้

สำหรับผลการดำเนินงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2560/61 ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีพื้นที่ปลูกข้าว รอบที่ 1 จำนวน 57.18 ล้านไร่ ผลผลิต 22.65 ล้านตันข้าวเปลือก และรอบที่ 2 มีพื้นที่ปลูกข้าว(ณ วันที่ 18 เม.ย. 2561) จำนวน 12.61 ล้านไร่ คาดการณ์ผลผลิต 7.86 ล้านตันข้าวเปลือก ทั้งนี้ การตลาดข้าว ในปี 2560 ไทยสามารถส่งออกข้าวได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ปริมาณ 11.63 ล้านตัน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 13 มีนาคม 2561 ประเทศไทยสามารถส่งออกข้าวได้เป็นอันดับ 2 ของโลกจำนวน 1.84 ล้านตัน รองจากประเทศอินเดีย

อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 คาดว่าการค้าข้าวโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลายประเทศมีความต้องการนำเข้าข้าวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะประเทศในกลุ่มแอฟริกาและตะวันออกกลาง ประกอบกับผลผลิตข้าวของประเทศผู้นำเข้าข้าวสำคัญ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ มีไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่ประเทศไทยจะสามารถส่งออกข้าวสู่ตลาดต่างประเทศต่อไป

เตือน'สวนเงาะ'ติดผลอ่อน ระวังโรคราดำถล่มเสียหาย

กรมวิชาการเกษตร แจ้งเตือนเกษตรกรชาวสวนเงาะ ในระยะนี้มีอากาศร้อน ลมกระโชกแรง และฝนตกบางพื้นที่ จึงขอให้ระวังการเกิดโรคราดำ มักพบได้ในระยะที่ต้นเงาะเริ่มติดผลอ่อน โดยพบคราบราสีดำติดตามส่วนต่างๆ ของต้นเงาะ เช่น ใบ กิ่ง ก้านดอก ช่อดอก ขั้วผล และร่องขน

สำหรับแนวทางในการป้องกันโรคราดำ หากพบโรคให้เกษตรกรพ่นด้วยน้ำเปล่าล้างคราบราดำที่ติดตามส่วนต่างๆ ของต้นเงาะ เพื่อลดปริมาณเชื้อสาเหตุโรค จากนั้น ให้เกษตรกรหมั่นตรวจและกำจัดวัชพืชในแปลงปลูกนำไปเผาทำลายนอกแปลงปลูกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความชื้นสะสม ไม่ให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการระบาดของโรค และทำลายแหล่งอาศัยของแมลงปากดูด หากพบเพลี้ยแป้ง ให้พ่นด้วยสารกำจัดแมลงคาร์บาริล 85% ดับเบิ้ลยูพี อัตรา 50 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือสารอิมิดาโคลพริด 10% เอสแอล อัตรา 20 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร หลีกเลี้ยงการพ่นสารในช่วงที่ดอกเงาะบานหรือเริ่มติดผลอ่อน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อแมลงช่วยผสมเกสร

นอกจากนี้ มักพบเชื้อราสาเหตุโรคเจริญบนสารเหนียวที่แมลงปากดูดขับถ่ายไว้ในช่วงที่มีการระบาดของเพลี้ยแป้ง โดยเพลี้ยแป้งบางชนิดอาจอาศัยอยู่ในดินบริเวณโคนต้นพืชหรือรากวัชพืช ซึ่งมีมดเป็นตัวพาหะช่วยเคลื่อนย้ายตัวอ่อนของแมลงนำพาไปยังส่วนต่างๆ ของพืช ให้เกษตรกรตัดแต่งกิ่งเงาะเพื่อลดปริมาณมด จากนั้น ให้ใช้เศษผ้าชุบน้ำมันเครื่องถูรอบโคนต้น เพื่อป้องกันมดและเพลี้ยแป้งที่อาศัยอยู่ในดิน ไต่ขึ้นมาบนต้นเงาะ ส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตรเมื่อใช้ในแปลงที่มีการระบาดแล้ว เกษตรกรควรนำเครื่องมือมาทำความสะอาดด้วยการล้างและผึ่งแดดให้แห้งก่อนนำกลับไปใช้ในแปลงทุกครั้ง

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันอังคารที่ 24 เมษายน พ.ศ.2561

คอลัมน์สัปดาห์หน้า 1 : บูม! เกษตรอินทรีย์ คิดใหญ่ทำน้อยได้มาก



ตลาดโลกยุคนี้สินบูม! เกษตรอินทรีย์ คิดใหญ่ทำน้อยได้มาก คำ “เกษตรอินทรีย์” กำลังมาแรง และอินเทรนด์สุดๆ ตัวเลขตลาดมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท เติบโตเฉลี่ยปีละ 20% ซึ่งถือเป็นมูลค่าที่สูงมาก เมื่อเทียบกับจำนวนผลผลิตที่ยังมีไม่มาก แต่สามารถขายได้ราคาสูงกว่าสินค้าปกติที่ไม่ได้เป็นอินทรีย์ น่าสนใจว่า...บางสินค้าราคาเพิ่มขึ้นจากปกติเป็น 100-

300% เลยก็มี ถือเป็นโอกาสสำหรับสินค้า “เกษตรอินทรีย์ไทย” หากพัฒนาการเพาะปลูก การผลิต ทำคุณภาพมาตรฐานให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ก็จะขยายตลาดได้เพิ่มมากขึ้น สะท้อนตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยขณะนี้ มีมูลค่าอยู่ที่ราวๆ 2,700 ล้านบาท เติบโตปีละประมาณ 20% แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ 800 ล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 1,900 ล้านบาท มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 0.07% ของมูลค่าตลาดโลก...ทำให้ไทยยังมีโอกาสขยายตลาดได้อีกมาก

ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ปี 2560-2564 กระทรวงพาณิชย์เป็นหนึ่งในหน่วยงานสำคัญที่เป็นกำลังหลักในการผลักดัน นับตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูป ไปจนถึงการส่งออก ...ทำงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ซึ่งเป็นแผนฉบับที่ 2 ที่ตั้งเป้าให้ไทยเป็นผู้นำในระดับ

ภูมิภาคด้านการผลิต การบริโภค การค้าสินค้า และการบริการเกษตรอินทรีย์ที่มีความยั่งยืน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสินค้าอินทรีย์ 4 ด้าน ได้แก่ หนึ่ง...การสร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้องตลาดห่วงโซ่อุปทาน สอง...ผลักดันมาตรฐานและระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ สาม...พัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ และ สี่...พัฒนาสร้างมูลค่าและบริการอินทรีย์ ความท้าทายสำคัญ บุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน มองว่า คือการเพิ่มและขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าอินทรีย์ของไทยสู่ตลาดโลก เราจำเป็นต้องเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้มีมากขึ้นก่อน ปัจจุบันมีพื้นที่อยู่ที่ 3 แสนไร่ ในปี 2564 ตั้งเป้าเพิ่มให้ถึง 6 แสนไร่ หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าตัว

“นอกจากนี้ จะผลักดันให้มีเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ไม่ต่ำกว่า 3 หมื่นราย ซึ่งกำลังดำเนินการอยู่ผ่านกลไกประชารัฐ เข้าไปส่งเสริม...ผลักดัน ให้ความรู้ ให้ความช่วยเหลือตั้งแต่การเริ่มต้นเพาะปลูก และเมื่อผลิตสินค้าได้ก็จะช่วยหาช่องทางการตลาดให้”

ต้นน้ำเกษตรกรที่มองหาช่องทางวางแผนที่จะหันมาทำ “เกษตรอินทรีย์” ให้ศึกษาข้อมูล เรียนรู้ปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรไปก่อน เมื่อสำเร็จได้ผลผลิตแล้วก็ต้องเตรียมแผนการตลาดรองรับ กระทรวงพาณิชย์มีแผนที่ผลักดันสัดส่วนตลาดในประเทศกับตลาดส่งออกเป็น 40% กับ 60% ตลาดในประเทศ...จะเร่งสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภคให้เห็นถึงความสำคัญของการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพราะหากมีการบริโภคสูงขึ้นจะทำให้เกษตรกรหันมาสนใจทำเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ด้วยมูลค่าตลาดสินค้าอินทรีย์สูงกว่าสินค้าเกษตรปกติ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ตอนนี้...หลายคนอาจจะได้เห็นสินค้าเกษตรอินทรีย์วางจำหน่ายในห้างฯ ทั้งในท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เกต เดอะมอลล์ หรือร้านที่เป็นร้านเฉพาะอย่างฟาร์มเอาต์เลต เปิดแล้วในหลายจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตและเริ่มได้รับความนิยม รวมถึงร้านค้าที่อยู่ในหมู่บ้านอินทรีย์ ที่กระทรวง ได้เข้าไปส่งเสริม ซึ่งปัจจุบันมีแล้วถึง 8 แห่ง การผลักดันให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในช่องทางต่างๆเพิ่มขึ้น จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ควบคู่ไปกับตลาดต่างประเทศ ที่จะผลักดันนำผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารทั้งในไทยและต่างประเทศ เช่น งานไทยเฟ็กซ์ และงาน BIOFACH ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าอินทรีย์นานาชาติที่ใหญ่และมีเครือข่ายกว้างขวางที่สุดในโลก เพื่อสร้างโอกาสส่งออกให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย

เมื่อเร็วๆนี้ กระทรวงโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าออแกนิกของไทย 22 ราย ไปร่วมงาน BIOFACH 2018 ที่เยอรมนี น่าดีใจว่า...เฉพาะงานนี้มียอดสั่งซื้อทันที 13 ล้านบาท และภายใน 1 ปี คาดว่าจะมีการซื้อขายสูงถึง 190 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมสูง เช่น ข้าวผลิตภัณฑ์จากข้าว ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ผัก ผลไม้ ชา กาแฟ น้ำตาลมะพร้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวจากข้าว เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูง

บุญฤทธิ์ ย้ำว่า เพื่อให้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยออกสู่ตลาดโลก กระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท NurnbergMesse จำกัด (NM) ประเทศเยอรมนี ผู้จัดงาน BIOFACH พร้อมสนับสนุนให้ไทยเป็นผู้จัดงานแสดง จำหน่ายสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ชื่องาน BIOFACH Southeast Asia 2018 และ NATURAL Expo Southeast Asia 2018 โดยไทยถือเป็นประเทศที่ 7 ที่ได้รับเลือกให้จัดงานระดับโลก จากปัจจุบันที่มีการจัดงานที่เยอรมนี สหรัฐอเมริกา บราซิล จีน อินเดีย ญี่ปุ่น โดยแผนจัดงานจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 ก.ค.2561 ที่อิมแพค เมืองทองธานี จะเป็นการยกระดับการจัดงานของไทยเข้าสู่มาตรฐานสากล และช่วยผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยง พัฒนาเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน

ยิ่งไปกว่านั้นจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์...บริการอินทรีย์ไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง...การรวบรวมผู้ผลิตผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ เป็นแหล่งเชื่อมโยง... เจริญการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์อย่างครบวงจร และรับคำปรึกษาเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ...ยังเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด การรับรองมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มมูลค่า ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของภาคเกษตรอินทรีย์ ซึ่งในงานจะมี 4 กลุ่มสินค้าคือ สินค้าอาหารอินทรีย์ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม อาหารแปรรูป สินค้าอินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหาร เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สินค้าสุขภาพ ธุรกิจบริการ เช่น สปา โรงแรม ร้านอาหาร และ สินค้าธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ...เอกชน ในการผลักดัน เชื่อมโยงการตลาด ข้อมูลการค้า กฎระเบียบ และมาตรฐานการรับรองระหว่างภูมิภาค ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการบริโภคเพื่อสุขภาพและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฉายภาพโอกาสสำคัญที่พลาดไม่ได้ในงานนี้ ทางเยอรมนีจะเชิญชวนผู้ประกอบการต่างชาตินอกภูมิภาคอาเซียนให้เข้ามาร่วมจัดงานแสดงสินค้า...เจรจาธุรกิจ คาดหวังกันว่าจะมีจำนวนผู้ซื้อต่างประเทศเข้ามาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยตื่นตัว ได้เห็นการพัฒนาสินค้า การพัฒนามาตรฐาน ที่จะส่งผลดีต่อการนำไปใช้ในการพัฒนาสินค้าไทยให้ได้มาตรฐานระดับโลกต่อไป...ผู้สนใจอย่าตกขบวนโดยเด็ดขาด

ที่ผ่านมา หากยังจำกันได้ ยุทธศาสตร์ “หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์” ทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผุดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของคนไทยและต่างชาติ สร้างความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับชุมชนได้อย่างถาวร ไม่ว่าจะป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ตนเองผลิตได้ และยังมีรายได้อื่นๆตามมา แต่...วันนี้ เราต้องก้าวไปอีกขั้นเข้มแข็งอย่างยั่งยืนมากขึ้นด้วยการขยายตลาดสินค้า...บริการเกษตรอินทรีย์ไปสู่ตลาดโลก...สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย อย่างที่เรียกกันว่า “ทำน้อยได้มาก” บนวิถีปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง”

ยาฆ่าหญ้ากับโรคพาร์กินสัน



อีกไม่กี่วัน ได้เวลาคณะกรรมการวัตถุอันตรายผู้มีอำนาจตามกฎหมาย จะได้พิจารณา สมควรยกเลิกการใช้สารเคมีทางการเกษตร 3 ชนิด พาราควอต, ไกลโฟเสต และคลอร์ไพริฟอส หรือไม่...ตามคำร้องขอของคณะกรรมการขับเคลื่อนปัญหาการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชที่มีความเสี่ยงสูง ที่ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการให้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปประชุมหาข้อสรุปมาตั้งแต่เมกราคม 61...แต่ที่ผ่านมามีทั้งฝ่ายสนับสนุนและฝ่ายคัดค้าน แทนที่จะนำข้อมูลมาหาข้อสรุปร่วมกัน ต่างฝ่ายต่างเอาดีใส่ตัวโยนบาปให้อีกฝ่าย มีต่างสงครามกีฬาการเมือง...จนทำสังคมสับสนไปทั่ว วันนี้ขอนำข้อขัดแย้งระคนสงสัยบางส่วนมาให้คนไทยช่วยกันพิจารณาด้วยเหตุและผล ขอเริ่มที่นักวิชาการฝ่ายสนับสนุนไม่ให้ใช้สารเคมี ให้ข้อมูลผ่านสื่อ ตั้งข้อสงสัยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่อ้างว่า “ยาฆ่าหญ้า” ไม่มีหลักฐานว่าอันตรายต่อมนุษย์...เพราะเพียงนักวิชาการเท่านั้นใช้เวลาค้นข้อมูลไม่เท่าไร พบหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ ทางการแพทย์มากมาย ที่ระบุว่า ก่อให้เกิดโรคพาร์กินสัน โรคสมองเสื่อม และอาจจะเกี่ยวข้องกับโรคมะเร็ง

แค่คำว่า อาจจะ พอจะตีความได้ไหม ยังไม่ใช่สารก่อมะเร็ง ยังอยู่ในขั้นโมนโรการพิสูจน์...ส่วนที่อ้างว่าค้นข้อมูลไม่นาน พบข้อมูลมากมาย คงหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เลยเกิดคำถามข้อมูลในโลกโซเชียลเชื่อได้แค่ไหน ที่บอกว่า ก่อให้เกิดโรคมะเร็งอีกฝ่ายให้ข้อมูล พาราควอตเดี่ยวๆ ไม่ได้ก่อให้เกิดโรคมะเร็ง แต่ถ้าหากนำไปใช้ร่วมกับสารกำจัดเชื้อรา ฉีดพ่นพร้อมกัน จะเพิ่มความเสี่ยงเป็นโรคได้...แค่เสี่ยงไม่ได้หมายความว่า จะเป็นโรคได้กันทุกคน ที่สำคัญข้อเขียนในตอนเกือบท้ายๆของนักวิชาการด้านสารเคมีเกษตร กลับยอมรับเสียเอง การศึกษาในต่างประเทศ ยังอยู่ระหว่างหาข้อสรุปชัดเจนถึงความสัมพันธ์ระหว่างยาฆ่าหญ้ากับการเกิดโรคมะเร็ง...สรุปแล้ว ยังไม่ได้ข้อสรุป เลยเป็นงง ที่ให้ข้อมูลเป็นตุเป็นตะ ยกแม่น้ำทั้ง 5 มาให้เกิดความสับสนเพื่ออะไรกัน

สะ-เล-เต

พาณิชย์ เผยส่งออกเดือนมี.ค.เติบโตที่สุด ทะลุ 2.2 หมื่นล้านเหรียญฯ



ก.พาณิชย์ เผยส่งออกเดือนมี.ค.ทะลุ 2.2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.06% มูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ส่วนยอดรวมไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น 11.29% สูงสุดรอบ 7 ปี...

เมื่อวันที่ 23 เม.ย.2561 น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยถึงสถิติการค้าระหว่างประเทศ

ของไทยว่า เดือนมี.ค.61 การส่งออกมีมูลค่า 22,236.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.06% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นมูลค่าที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และยังเป็นการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 697,074.1 ล้านบาท ลดลง 3.99% ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 21,094.7 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 9.47% เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 666,326.2 ล้านบาท ลดลง 1.73% มีดุลการค้าเกินดุล 1,268.1 ล้านดอลลาร์ฯ หรือ 30,747.9 ล้านบาท

ขณะที่ในช่วง 3 เดือน (ม.ค.-มี.ค.) ปี 61 การส่งออกมีมูลค่า 62,829.4 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 11.29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี นับจากปี 55 ที่มีมูลค่า 54,639.7 ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 1.993 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.52% และการนำเข้ามีมูลค่า 60,872.8 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 16.16% เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 7.957 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.03% มีดุลการค้าเกินดุล 1,959.6 ล้านดอลลาร์ฯ หรือ 36,090.1 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยที่ทำให้การส่งออกในเดือนมี.ค.เพิ่มขึ้น มาจากการค้าโลกขยายตัว เศรษฐกิจคู่ค้าฟื้นตัว ทำให้ไทยส่งออกได้เพิ่มขึ้น และคาดว่า มูลค่าการส่งออกในปี 61 จะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจสหรัฐฯ และยุโรปโซนที่ขยายตัวได้ดี ขณะที่ญี่ปุ่น จีน และเอเชีย ยังขยายตัวได้ดี และสินค้าเกษตรน่าจะราคาปรับตัวดีขึ้น ตามทิศทางราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ส่วนปัจจัยลบที่จะมีผลกระทบต่อส่งออก ต้องจับตามาตรการกีดกันทางการค้า ที่จะกระทบต่อการส่งออก และค่าเงินบาทที่แข็งค่ามาก

“ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง ยอมรับว่า ทำให้รายได้ของผู้ส่งออกเมื่อแลกเงินเหรียญสหรัฐฯ มาเป็นเงินบาท ลดลงมาก ซึ่งในเดือนมี.ค.ลดลงถึงกว่า 3% แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย ดูแลอย่างใกล้ชิด และมีมาตรการออกมาอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว แต่รัฐบาลไทยคงไม่

แทรกแซงค่าเงินบาท เพื่อประโยชน์ต่อการส่งออกเพียงอย่างเดียว ส่วนภาคการส่งออกสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบโดยตรงนั้น รัฐบาลคงต้องหามาตรการช่วยเหลือโดยเร็ว เพราะรายได้จากการส่งออกลดลงมาก และไม่ได้ประโยชน์ใดๆ จากค่าเงินบาทแข็งค่าเลย”

สำหรับการค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ส่วนใหญ่ค้าขายด้วยเงินบาทนั้น ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างมาก ซึ่งในเดือนมี.ค.61 ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นแล้ว 10.4% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ราคาส่งออกสินค้าไทยสูงขึ้นมาก และทำให้มูลค่าการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเดือนมี.ค.61 อยู่ที่ 56,699 ล้านบาท ลดลงถึง 13.69% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนนำเข้า อยู่ที่ 39,179 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.27% ได้ดุลการค้า 17,520 ล้านบาท ขณะที่ในช่วง 3 เดือน การส่งออกมีมูลค่า 159,339 ล้านบาท ลดลง 6.00% การนำเข้ามีมูลค่า 115,799 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% และได้ดุลการค้า 43,540 ล้านบาท