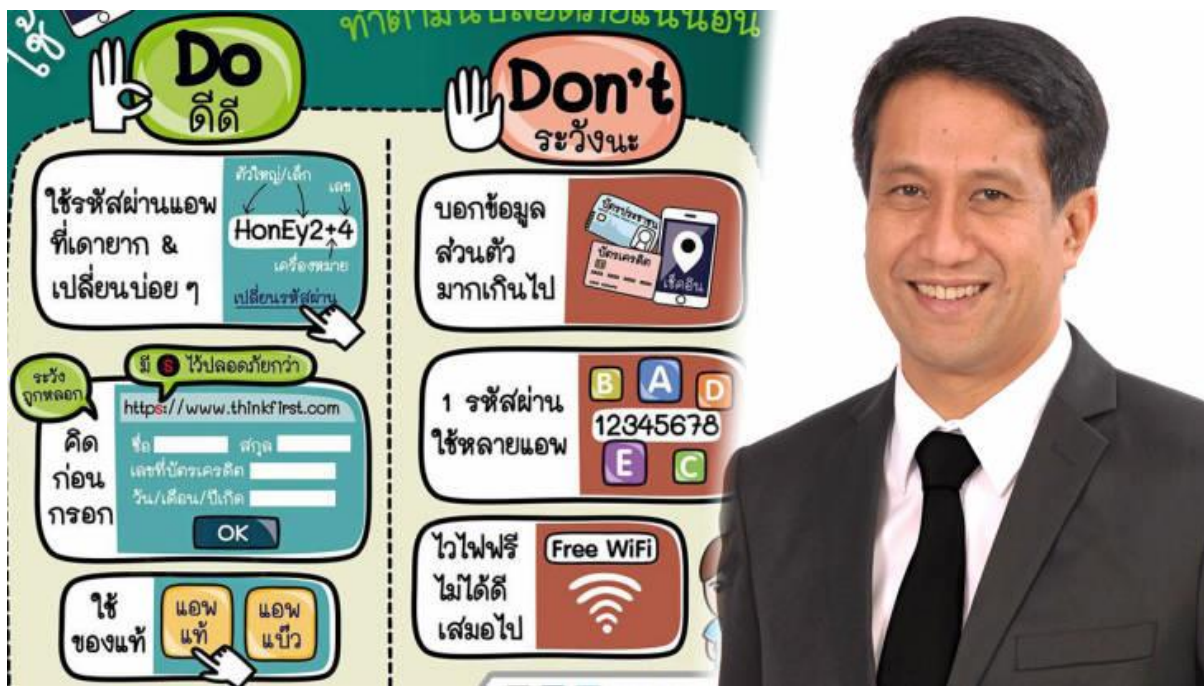


ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันจันทร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2560

มิติใหม่ ธปท. คัดกรองผู้ใช้บริการทางการเงิน หมดยุค "คนไทย" ถูกเอาเปรียบ



ในช่วงที่ “เศรษฐกิจไทย” อยู่ในภาวะกำลังเข้าสู่การฟื้นตัว ท่ามกลางช่องทางการทำมาหากินที่ฝืดเคืองมากขึ้น สวนทางกับ “ผลตอบแทน” การลงทุนที่ต่ำสุด ๆ มาเนิ่นนาน การแสวงหาช่องทางทำมาหากิน รวมทั้งช่องทางการลงทุนใหม่ๆ ที่ได้รับ “ผลตอบแทน” สูง หรือพฤติกรรม Search for Yield กลายเป็นเทรนด์ใหม่ของสังคมไทย โดยไม่รู้เนื้อรู้ตัวเลยว่า เรากำลังเปิดช่องให้ถูกเอาเปรียบ ถูกหลอกลวง หรือหาประโยชน์ ทั้งจากการไม่พูดความจริงทั้งหมดของธนาคารพาณิชย์ในการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การลงทุนต่างๆ รวมทั้ง เป็นหนทางกระโจนเข้าสู่อ้อมกอดของ “มิจฉาชีพ” ซึ่งหาวิธีการใหม่ๆ ออกมาเรื่อยๆ ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ เพื่อเอาเงินไปจากกระเป๋าของเหยื่อ ในฐานะที่กำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ “ธนาคารแห่งประเทศไทย” มองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้น โดยในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา ได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ พบว่า

“มากกว่า 90% พนักงานแบงก์ยังมีพฤติกรรมไม่น่าพอใจในการให้บริการ โดยเฉพาะการให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน หรือบอกลูกค้าในลักษณะบอกไม่หมด หรือบอกแต่ข้อดี ซึ่งบ่อยครั้งทำให้ลูกค้าเสียประโยชน์”

“ทีมเศรษฐกิจ” มีโอกาสสัมภาษณ์นายรณดล นุ่มนนท์ ผู้ช่วยผู้ว่าการสายกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ถึงการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การกำกับดูแลสถาบันการเงิน ในส่วน “การดูแลผู้บริโภคอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม (Market Conduct)” เพื่อสร้างจรรยาบรรณใหม่ของสถาบันการเงิน เขาระบุว่า การดำเนินการครั้งนี้ “ธปท.เอาจริงแน่ เราจะไม่เป็น “เสือกระดาษ” หรือเล่น “โปลิศจับขโมย” และจะเห็นการเปลี่ยนแปลงของการให้บริการของธนาคารพาณิชย์อย่างชัดเจนภายในปี 2560 นี้”

โละขายพ่วง ไม่มีเอทีเอ็ม เปิดข้อมูลลูกค้า

ผลจากการส่งคนของ ธปท.เข้าไปสอบถามการให้บริการของสาขาธนาคารพาณิชย์ 143 สาขาใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และเขตหัวเมืองในภูมิภาค โดยไม่เปิดเผยตัว พบว่า ส่วนใหญ่ประมาณ 90% ของสาขาที่สำรวจ พนักงานธนาคารยังไม่ได้ให้ข้อมูลที่ชัดเจน และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ลูกค้าอย่างเพียงพอ จะบอกข้อมูลแต่ในด้านดีเท่านั้น

“พนักงานธนาคารยังมีพฤติกรรมในลักษณะพยายามหลอกล่อหรือบังคับขายผลิตภัณฑ์การเงินพ่วง ประกัน พยายามไม่ออกบัตรเอทีเอ็มใหม่ให้ลูกค้า แต่จะทำบัตรเดบิตแบบมีเงื่อนไข ซึ่งราคาค่าธรรมเนียม สูงกว่าให้กับลูกค้า อีกทั้งไม่มีการชี้แจงในเรื่องการอนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า เพื่อขายผลิตภัณฑ์ อื่นๆ เพิ่มเติม ว่าลูกค้าสามารถที่จะอนุญาตหรือไม่อนุญาตก็ได้”

ทำให้ ธปท.ตั้งเป้าว่า 3 เรื่องหลักที่จะจัดการก่อนในปีนี้เป็น “การขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินพ่วง ประกัน การเปิดเผยข้อมูล โท.ร.บ.กวนลูกค้า และการปฏิเสธการทำบัตรเอทีเอ็ม หรือบัตรเดบิตแบบธรรมดา”

ในการแก้ปัญหาการ “เอาเปรียบผู้บริโภค” ดังกล่าว ผู้ช่วยผู้ว่าการ ธปท.กล่าวว่า ได้ส่งคนไปหารือ กับทุกธนาคารพาณิชย์แล้ว รวมทั้งออกหนังสือเวียนถึงธนาคารพาณิชย์ ผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (นอนแบงก์) และสถาบันการเงินรัฐใน 4 เรื่องเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย

1. หนังสือเวียนเรื่องการขายผลิตภัณฑ์ด้านประกัน
2. หนังสือเวียนการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลของผู้บริโภค
3. ขอให้ธนาคารพาณิชย์เพิ่มปริมาณสำรองบัตรเอทีเอ็มและบัตรเดบิตชนิดธรรมดาให้มีความเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และ
4. ขอความร่วมมือในการรายงานข้อมูลคุณภาพการให้บริการทางการเงิน

ขายพ่วงประกัน ปรับแบงก์ โปสต์ประจำ

การนำเงินฝากและประกันชีวิตมาขายคู่กัน พร้อมเสนอสิทธิประโยชน์แบบพิเศษ หรือเงินฝากพ่วง ประกัน ถือว่าเป็น “ผลิตภัณฑ์การเงินสุดฮอต” ของบรรดาสถาบันการเงินในยุคดอกเบี้ยเงินฝากแค่สลึงเดียวต่อปีอย่างวันนี้ แต่ปัญหาที่พบก็คือ “เงินฝาก” ก็คือ “เงินฝาก” และ “ประกัน” ก็คือ “ประกัน” ดังนั้น ธนาคารพาณิชย์ต้องไม่ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ทางการเงินเหล่านี้ว่าเป็น “เงินฝาก” เช่น “เงินฝากออมทรัพย์ XXX” ซึ่งที่ผ่านมา ธปท.ได้ขอให้บางธนาคารพาณิชย์เปลี่ยนชื่อบางผลิตภัณฑ์ไปแล้ว เพราะ “ไม่ต้องการให้ ประชาชนสับสน นอกจากนี้ พนักงานธนาคารพาณิชย์ต้องชี้แจงกับลูกค้าให้ชัดเจนว่า ในส่วนของ “เงิน ประกัน” นั้น จะไม่ได้รับการคุ้มครองจากสถาบันประกันเงินฝาก หากกรณีสถาบันการเงินเกิดปัญหา รวมทั้ง หากถนก่อนกำหนดจะได้รับเงินต้นคืนไม่ครบจำนวน แต่จะได้สิทธิในลักษณะ “ประกันชีวิต” เพราะเงิน ส่วนนั้นไม่ใช่ “เงินฝาก” และลูกค้าควรจะได้รับรู้เรื่องเหล่านี้ก่อนตัดสินใจ และถ้าลูกค้าเห็นว่า การมีประกัน ชีวิตเป็นเรื่องที่ดี ซึ่งจริงๆ ก็เป็นเรื่องที่ดี ก็สมัครบริการนี้ได้

คุณเคยเจอแบบนี้ที่ธนาคารไหม?

ข้อกำบังหรือกำบัง/บัตรเดบิต แต่พนักงานให้ค่าแบบบัตรเครดิต ผิดงด้วย

ความจริง เรามีสิทธิ์เลือกทำบัตรแบบบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตก็ได้

ถ้าไปทำประกันกับบริษัทที่ธนาคารเสนอ ก็จะไม่ได้รับเชื่อ

ความจริง สิบบ้างประกันธนาคารกำหนดให้ทำประกันกับ แต่เรามีสิทธิ์เลือกทำประกันกับบริษัทก็ได้

ขอเปิดบัญชีเงินฝาก แต่พนักงานแนะนำให้ทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์แทน

ความจริง

- การประกันชีวิตไปใช้เงินฝาก
- ถ่ายเอกสารประกันชีวิตก่อนกำหนดจะดีไม่น้อยกว่าจ่าย

หากมีข้อสงสัยหรือมีปัญหาจากการใช้บริการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสมอๆ

หากไม่ใช้บัญชีหรือบัตรเดบิตจากธนาคารอื่น กรุณาแจ้ง (โทร.) โทร. 1213 E-mail : fcc@bot.or.th

www.facebook.com/hotline1213

หลักการแค่อู่ภายใต้ 4 คำที่จำง่าย ๆ คือ “ไม่บังคับ ไม่หลอกลวง ไม่รบกวน เปิดเผยโปร่งใส”

ส่วนการทำประกันพวงสิบบ้างเชื่อ ไม่ว่าจะเป็บบ้างสิบบ้างบ้าน หรือรถยนต์นั้น ในทางทฤษฎีเป็นการช่วยลูกค้าไม่ให้เกิดปัญหาฟ้องร้อง หากมีเหตุฉุกเฉินในอนาคต แต่ขอย้ำว่า “ธนาคารพาณิชย์ไม่สามารถใช้เรื่องนี้เป็นข้ออ้างในการไม่อนุมัติสิบบ้างเชื่อ” และ “ไม่สามารถบังคับให้ใช้บริษัทประกันในเครือได้ จะต้องมึบบ้างอื่นเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า”

ทั้งนี้ ภายใต้กฎใหม่ของ ธปท.ในการคุ้มครองผู้บริโภค หากธนาคารใดได้รับการร้องเรียน และพบว่ามีการบังคับขายพวง หรือหลอกลให้ซื้อโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ พนักงานจะเสียบคะแนนในการทำงาน ธนาคารพาณิชย์จะได้รับโทษปรับ และ ธปท.จะนำเรื่องดังกล่าวโพสต์ลงให้ประชาชนรับรู้ในเว็บไซต์ของ ธปท.

ขายสิบบ้าง ไม่ให้โทร.มารบกวนได้

“การโทร.ขายผลิตภัณฑ์สร้างความรำคาญ รบกวน และการแอบขายข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า” เป็นข้อกังวลมาตลอดระหว่างลูกค้ากับธนาคารพาณิชย์ ในเรื่อง “สิทธิส่วนบุคคล และการรักษาความลับลูกค้า”

โดยกรณีนี้ ธปท.ย้ำว่า ธนาคารพาณิชย์จะทำได้ต่อเมื่อรับการ “ยินยอม” จากลูกค้าเท่านั้น และได้ขอให้ธนาคารพาณิชย์แยก “ใบอนุญาตการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว” ซึ่งจะแนบมาทั้งกับใบสมัครฝากเงิน หรือขอสิบบ้างเชื่อออกมาต่างหาก ไม่เขียนคลุมเครือ หรือทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด หรือสับสนกับการอนุญาตเปิดเผย “ข้อมูลกับเครดิตบูโร” เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ว่ามี การให้อนุญาตดังกล่าว และเลือกที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว หรือรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้อย่างสมัครใจ และเมื่อ “ยินยอม” เปิดเผยข้อมูลแล้ว ลูกค้าต้องเข้าใจว่า อาจจะมีการโทรศัพท์ ส่งจดหมาย หรืออีเมล มาขายผลิตภัณฑ์การเงินอื่น หรือ สิบบ้างของ บริษัทในเครือฯ ได้

อย่างไรก็ตาม เกณฑ์ใหม่ที่เราชี้แจงให้ธนาคารพาณิชย์ทราบแล้วคือ “หากมีการโทร.ไปขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการใด” ลูกค้ามีสิทธิที่จะ “ขอความกรุณาอย่าโทรมารบกวนอีก” ได้ และหากลูกค้าขอร้องต้องหยุดการกระทำดังกล่าว หากยังคงโทร.ไปรบกวนอีก และมีการร้องเรียนมายัง ธปท. เราจะเอาผิดกับธนาคารพาณิชย์

แต่ “กรณีที่พนักงานแอบเอาข้อมูลลูกค้าไปขาย” นั้นเป็นอีกเรื่องหนึ่งซึ่ง “ทำไม่ได้” โดยผู้ช่วยผู้ว่าการ ธปท.ยอมรับว่า เคยมีการร้องเรียนในบางสาขาว่า นำข้อมูลไปขาย ซึ่ง ธปท.ได้จัดการกับธนาคารพาณิชย์รายนั้นแล้ว โดยกรณีนี้ “ธปท.ไม่ต้องการเล่นบทโพลิตจับขโมย ใครร้องเรียนมา เราก็ไปจัดการ” ดังนั้น ธปท.ได้ออกเกณฑ์ในการเพิ่มระบบการตรวจสอบภายในของธนาคารพาณิชย์ เพิ่มชั้นความลับไม่ให้มีข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าการรั่วไหล หรือหลุดออกไป มีการตั้งมาตรฐานในการตรวจสอบให้ธนาคาร

พาณิชย์ต้องผ่านในทุกข้อไม่มีข้อแม้ เพราะ ธปท.ยอมรับไม่ได้...ที่ข้อมูลส่วนตัวลูกค้าจะหลุดออกไปจากธนาคารพาณิชย์ในทุกกรณี

จัด...ส่งแบงก์รายงานแก้ปัญหาร้องเรียน

สำหรับอีกกรณีคลาสสิกคือ การออกบัตรเดบิตแบบมีเงื่อนไข หรือสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าแทนบัตรเอทีเอ็ม ซึ่งมีค่าธรรมเนียมรายปีสูงกว่าบัตรแบบธรรมดา ซึ่งบัตรเดบิตบางประเภทมีค่าธรรมเนียมสูงถึง 1,000 บาท โดยอ้างว่าไม่มีบัตรเอทีเอ็ม หรือบัตรเดบิตแบบธรรมดา หรือหากจะทำจริง ๆ จะต้องใช้เวลาในการทำงาน 7-15 วัน

นายรณดลแนะนำว่า “กรณีนี้ลูกค้าอย่าไปยินยอมทำบัตรที่เราไม่ต้องการใช้ เพราะ ธปท.ได้ขอให้ธนาคารพาณิชย์เพิ่มปริมาณสำรองบัตรเอทีเอ็มและบัตรเดบิตชนิดธรรมดาให้มีความเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ดังนั้น จึงไม่มีข้ออ้างที่จะตอบว่าไม่มีหรือหมด”

หากใครไม่ทำตามกฎ และมีการร้องเรียน ธปท.จะเข้าไปจัดการอย่างเด็ดขาดมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ธปท.ยอมรับว่า แม้จะมี “กฎเหล็ก” แค่นั้น แต่การคุ้มครองผู้บริโภคจะเกิดขึ้นจริงจาก “การปฏิบัติ” ดังนั้น ธปท.จึงได้ขอให้ธนาคารพาณิชย์ส่งรายงาน “ข้อร้องเรียน และการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน” ทั้งหมดไม่ว่าจะสามารถยุติปัญหาได้ หรือไม่ได้ มาให้ เพื่อใช้วิเคราะห์พฤติกรรมการให้บริการ และเสนอขายสินค้าของแต่ละธนาคารอย่างเจาะลึก ขณะที่ส่วน ธปท.เองก็จะมีการตรวจสอบ และติดตามแบบเปิดเผยและไม่เปิดเผยอย่างใกล้ชิด

“แม้เราจะมีมาตรฐานให้แบงก์ดีกว่า ทำแล้วหรือไม่ทำ แต่ถ้าเราไม่ลงไปพิสูจน์ก็ไม่ทราบความจริง ซึ่งถ้าเราพบว่าไม่ได้ทำจริงจะต้องมีบทลงโทษ และส่วนหนึ่งของการลงโทษเป็นการแข่งกันขึ้น เช่น หากแบงก์นั้นเสนอขายออกผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือขออื่นๆ เราจะขอให้ไปปรับปรุงการคุ้มครองผู้บริโภคที่ขาดไปก่อน จึงจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้”

เพราะท้ายสุด สิ่งที่ ธปท.ต้องการคือ การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรปรับนโยบายจากบนลงล่าง เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคแบบยั่งยืน เพราะหากผู้บริหารยังใช้ธุรกิจเป็นตัวตั้ง เอายอดขายเป็นเคพีไอ วัดผลงานของพนักงาน โดยเห็นการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเรื่องรอง คนไทยย่อมถูกเอาเปรียบวันยังค่ำ เราได้ขอให้ธนาคารพาณิชย์ปรับนโยบายใหม่ให้คณะกรรมการดูแล “คุ้มครองผู้บริโภค” ของพนักงานในอัตราที่เท่ากับหรือใกล้เคียงกับผลงานทางธุรกิจ และหากพยายาม “บังคับ หลอก ครอบงำ” ลูกค้า คะแนนจะติดลบ!!

ขณะเดียวกัน ประชาชนเองก็ต้องพยายามหาความรู้ทางการเงินเพิ่มเติม กล้าที่จะสอบถาม และร้องเรียนพนักงานสาขาธนาคารพาณิชย์ หากคิดว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือไม่ได้ทางเลือกที่เหมาะสมในการรับบริการทางการเงิน โดยสามารถที่จะร้องเรียนได้ที่ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) โทร.1213

“สุดท้ายช่วงนี้มีฉฉาชีพและแชร์ลูกโซ่ หลอกหลวงกลับมาระบาได้อีกครั้ง ธปท.อยากเตือนให้ประชาชนรอบคอบก่อนลงทุน และหากไม่แน่ใจให้โทร.ปรึกษา ศคง.โทร 1213 ได้ทันที” นายรณดลกล่าวทิ้งท้าย

ทีมเศรษฐกิจ

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า
ฉบับวันจันทร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2560

รายงานพิเศษ : เกษตรเขต 1 ‘ชัยนาท’ สั่งทุกศพก. จะจัดงาน ‘FIELD DAY’
กระตุ้นเกษตรกรวางแผนการผลิตอย่างเหมาะสม



เกษตรเขต 1 กรมส่งเสริมการเกษตร สั่งการทุก ศพก.เตรียมพร้อมจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีปี 60 หวังกระตุ้นให้เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตอย่างเหมาะสม พร้อมเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของเกษตรกรมาเผยแพร่ให้ได้เรียนรู้ผ่าน ศพก.ทุกอำเภอทั้ง 9 จังหวัด

นายสุรรัตน์ สงวนทรัพย์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า สำหรับการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี(Field Day) เพื่อเข้าสู่ฤดูกาลผลิตใหม่จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการทำเกษตรในด้านต่างๆ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เครื่องจักรกลการเกษตร อย่างครอบคลุมให้กับเกษตรกรได้รู้จักและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการทำการเกษตรของตนเอง โดยมีหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องมาบริการให้ข้อมูลความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตร ซึ่งการจัดงานดังกล่าวจะใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่มีอยู่ทุกอำเภอทั่วประเทศ เป็นศูนย์กลางในการจัดงาน และเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีความจำเป็นในภาคเกษตรกรรมมาจัดแสดง เพื่อถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง

ปัจจุบันประเทศไทยมีศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร(ศพก.) จำนวน 882 ศูนย์ทั่วประเทศ แบ่งเป็นอำเภอละ 1 ศูนย์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเกษตรระหว่างภาครัฐและเกษตรกร และเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการเกษตรในทุกๆ ด้าน ที่มีความเหมาะสมแตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นที่ทำการเกษตรที่หลากหลาย ในส่วนของ ศพก.ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีด้วยกันทั้งสิ้น 78 ศูนย์ ใน 9 จังหวัด ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่นาข้าว และมีพื้นที่ส่วนน้อยปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นบ้าง อาทิ มันสำปะหลัง อ้อย มะม่วง เป็นต้น

ทั้งนี้การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีปี 2560 จะเริ่มต้นขึ้นหลังวันแรกนาขวัญ ซึ่งเป็นวันที่แสดงถึงสัญลักษณ์การเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ในช่วงฤดูฝน โดยในส่วนของพื้นที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท จะมีกำหนดการจัดงานขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 ถึงเดือนมิถุนายน 2563 เนื่องจากฤดูกาลเพาะปลูกของแต่ละพื้นที่ที่มีการเริ่มต้นที่แตกต่างกันไปตามปัจจัยสภาพแวดล้อม จึงทำให้การจัดงานในแต่ละพื้นที่มีช่วงระยะเวลาที่ไม่เหมือนกัน



นายสุรัตน์ กล่าวว่า ในส่วนของกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในงาน ประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก คือ สถานีเรียนรู้ต่างๆ ซึ่งแต่ละสถานีจะมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ เช่น ปัญหาด้านการผลิตพืชต่างๆ ได้แก่ การวิเคราะห์ดิน การใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมถูกต้อง การเลือกพันธุ์พืชให้เหมาะสมกับพื้นที่ และข้อมูลปัญหาต่างๆ ที่เกษตรกรต้องการ โดยองค์ความรู้เหล่านี้ทางศพก.จะเป็นผู้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ก็จะมีบริการด้านการเกษตรของหน่วยงานต่างๆ มีนิทรรศการทั้งของหน่วยงานราชการ เอกชน สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เป็นข้อมูลองค์ความรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นในการถ่ายทอดความรู้ รวมไปถึงมีการสาธิตด้านการเกษตรแบบเห็นของจริง นอกจากนี้ในส่วนของกิจกรรมเสริมของศพก.ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท ก็ได้จัดให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนต่างๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่สินค้าเกษตรให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างต่อไป