

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

ฉบับวันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2560

โลกธุรกิจ - จ่อรัดภาษีออนไลน์ คลังรอขงกรม./‘ขายของผ่านเน็ต’โดนแน่

นายประสงค์ พูนธเนศ อธิบดีกรมสรรพากรกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า กรมสรรพากรเตรียมเปิดรับฟังความคิดเห็น (ประชาพิจารณ์) เกี่ยวกับร่างกฎหมาย เรียกเก็บภาษีจากการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-คอมเมิร์ซ ซึ่งขั้นตอนหลังจากการรับฟังความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว จะสรุปรายละเอียดเพื่อเสนอให้คณะรัฐมนตรี(ครม.) พิจารณาเห็นชอบภายในเดือนกรกฎาคมนี้ โดยยอมรับว่า ร่างกฎหมายมีความล่าช้ากว่าแผนเดิมที่จะเสนอ ครม.ได้ภายในเดือน มิถุนายน 2560

“โดยหลักการของกฎหมาย ตามมาตรา 47 คือ เราต้องเปิดรับฟังความเห็นจากประชาชน สาธารณชนก่อน ซึ่งกรมอยู่ระหว่างดำเนินการ และคาดว่าจะสามารถเปิดรับความเห็นทางเว็บไซต์ของกรมสรรพากรได้ในเร็ว ๆ นี้ โดยจะเปิดเป็นเวลา 15 วันก่อนที่จะรวบรวมความเห็น และเสนอให้ครม.พิจารณา โดยยืนยันการจัดเก็บจะเป็นไปตามมาตรฐาน และมีความเป็นธรรมอย่างแน่นอน” นายประสงค์ กล่าว

สำหรับแนวทางในการจัดเก็บเบื้องต้นจะจัดเก็บจากรูขุมรวมการซื้อขายสินค้าและการโอนเงินที่เกิดขึ้นในประเทศไทย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนนวัตกรรมการเงินรูปแบบใหม่ อย่างระบบการทำธุรกิจผ่าน e-Payment และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ก็เข้าข่ายต้องชำระภาษี ซึ่งกฎหมายจะให้อำนาจสถาบันการเงินเป็นผู้จัดเก็บภาษี หัก ณ ที่จ่าย แทนกรมสรรพากร โดยเมื่อใดที่มีการโอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการ ทางสถาบันการเงินในไทยมีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจำนวน 5% เพื่อนำไปชำระภาษีให้แก่กรมสรรพากร ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการจัดเก็บภาษีได้พอสมควร เพราะมูลค่าการทำธุรกรรมบนธุรกิจออนไลน์สูงหลักล้านล้านบาท

“ที่ผ่านมาไม่สามารถจัดเก็บภาษีได้ เพราะร้านค้าที่ตั้งขึ้นนั้น ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลอย่างถูกต้อง เป็นการโอนเงินไปยังบุคคลถึงบุคคลเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบได้ แต่ข้อมูลพบว่า กลุ่มออนไลน์เติบโตเร็วมาก ทำให้ต้องหาช่องทางปิดรูรั่วการจัดเก็บ” นายประสงค์ กล่าว ขณะที่กลุ่มธุรกิจที่เข้าข่ายต้องเสียภาษีอี-คอมเมิร์ซ เช่น

- 1.เว็บไซต์แสดงรูปและราคาสินค้า Catalog Website
2. เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้า e-Shopping
- 3.การขายสินค้าบนชุมชนเว็บบอร์ดโดยผู้ขายไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง Community Web
- 4.เว็บไซต์เพื่อการประมูลขายสินค้า e-Auction (electronic auction)
- 5.เว็บไซต์ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ e-Market Place หรือ Shopping Mall
- 6.เว็บไซต์แหล่งซื้อขายภาพถ่ายดิจิทัล Stock Photo
- 7.การรับโฆษณาจากเว็บไซต์กูเกิ้ล Google AdSense
- 8.การทำให้ผลการค้นหาบนกูเกิ้ลติดลำดับแรกๆ หรือ Search Engine Optimization-SEO
- 9.เว็บไซต์นายหน้าการขายสินค้าและบริการ Affiliate Marketing
- 10.การเล่นเกมนผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ Game Online เป็นต้น

“เมื่อเป็นผู้มีรายได้ก็ต้องมีหน้าที่ยื่นแสดงรายการภาษี เพื่อเสียภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย” นาย ประสงค์ กล่าว

มีรายงานแจ้งว่า ก่อนหน้านี้ สำนักงานกรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังเรื่องกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ OTT (Over The Top) พร้อมระบุว่า ยูทูป-เฟซบุ๊ก เข้าข่ายการให้บริการ OTT พร้อมส่งสัญญาณว่า อาจต้องมาการเรียกเก็บภาษี เนื่องจากมีรายได้

คอลัมน์รายงานพิเศษ : เตรียมความพร้อมวิทยากรหลัก

ถ่ายทอดความรู้การใช้สารเคมีกำจัดหนอนหัวดำ



โครงการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำ) ด้วยวิธีผสมผสานแบบครอบคลุมพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ประกอบไปด้วย 4 มาตรการ คือ การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน มาตรการทางกฎหมาย และมาตรการเฝ้าระวังสำรวจติดตาม

นายประสงค์ ประไพตระกูล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การแก้ปัญหาหนอนหัวดำมะพร้าวอย่างยั่งยืน จะเกิดขึ้นได้ต้องดำเนินการภายใต้มาตรการทั้ง 4 ด้านควบคู่กันไป และต้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนด โดยเฉพาะการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานนั้น มีทั้งการตัดทางใบและเผาทำลาย การปล่อยแตนเบียนบราคอน การพ่นสารเคมีทางใบกรณีที่มีมะพร้าวมีความสูงน้อยกว่า 12 เมตร การฉีดสารเคมีเข้าต้นมะพร้าวในกรณีที่ดินมีความสูงมากกว่า 12 เมตร ซึ่งการใช้สารเคมีเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง นอกจากต้องใช้สารเคมีอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการแล้วยังต้องใช้ในอัตราที่เหมาะสมเท่านั้น เพื่อความปลอดภัยต่อตัวผู้ใช้สารเคมี และความปลอดภัยต่อผลผลิตมะพร้าวด้วย

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดอบรมวิทยากรหลักการใช้สารเคมีควบคุมศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำ) โดยเชิญ ดร.พฤทธิชาติบุญวัฒน์ หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยการใช้สารกำจัดศัตรูพืช กรมวิชาการเกษตรมาถ่ายทอดความรู้เรื่องการใช้สารเคมีควบคุมศัตรูมะพร้าวอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ พร้อมสาธิตวิธีการฉีดสารเคมีเข้าต้นและการพ่นสารเคมีทางใบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานอารักขาพืชสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตร ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชและเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ผู้ที่จะต้องเป็นวิทยากรไปถ่ายทอดให้กับผู้รับจ้างฉีดสารเคมีเข้าต้นและพ่นทางใบ ถึงขั้นตอน เทคนิควิธีการ รวมทั้งการป้องกันตัวเองให้ปลอดภัยจากสารเคมี เพื่อให้การใช้สารเคมีเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถควบคุมการระบาดของศัตรูมะพร้าวลดลง

การอบรมดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรหลัก Master Trainer ที่มีความรู้และเกิดความเชื่อมั่นในด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปอบรมถ่ายทอดสู่เกษตรกรหรือผู้

รับจ้างฉีดสารเคมีเข้าต้นและพ่นสารเคมีทางใบ เนื่องจากตามข้อกำหนดผู้รับจ้างต้องผ่านการอบรมตามหลักสูตรของกรมส่งเสริมการเกษตรเท่านั้น ซึ่งต่อจากนี้วิทยาการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตรจะลงพื้นที่จัดอบรมให้กับผู้รับจ้างฉีดสารเคมีและพ่นสารเคมีตามแผนที่กำหนดต่อไป

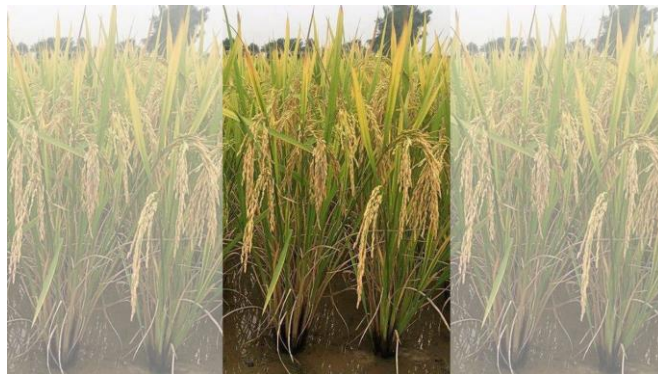
นายประสงค์กล่าวเพิ่มเติมว่า พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความหวังว่าเกษตรกรหรือผู้รับจ้างในพื้นที่ที่มีความรู้ในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องหรือไม่รวมถึงถ้าสารเคมีส่งไปในพื้นที่แล้วจะมีความพร้อมในการนำไปใช้ได้ทันทีหรือไม่ เนื่องจากเกรงว่าหากดำเนินการเข้าไปหรือไม่เป็นไปตามแผนจะส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การระบาดของหนอนหัวดำเพิ่มขึ้นกรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เตรียมความพร้อมในทุกด้าน เมื่อการจัดซื้อสารเคมีเรียบร้อยและกระจายส่งมอบให้กับทางสำนักงานเกษตรจังหวัด ก็พร้อมที่แจกจ่ายและดำเนินการกำจัดหนอนหัวดำได้ทันที

สำหรับเกษตรกรที่กำลังประสบปัญหาหนอนหัวดำระบาดทำลายผลผลิตมะพร้าว ก็สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากภาครัฐไปปฏิบัติในการช่วยเหลือตนเองเบื้องต้นก่อนได้ ทั้งการสำรวจแปลงตัดทางใบและเผาทำลาย การปล่อยแตนเบียนบราคอนโดยสามารถเข้าไปศึกษาเรียนรู้ได้จากศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนใกล้บ้าน อย่างไรก็ตาม หากทุกฝ่ายร่วมมือกันอย่างจริงจังจะทำให้ปัญหาหนอนหัวดำมะพร้าวลดลงได้อย่างรวดเร็ว และหมดไปอย่างสิ้นเชิงได้ในที่สุด

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2560

GN1...ข้าวเหนียวพันธุ์ใหม่



หลายท่านคงเคยกินข้าวเหนียวแล้ว และมักจะเจอปัญหาเอาข้าวเหนียวออกจากกระติบสักพัก ข้าวเหนียวจะแข็ง เคี้ยวกลืนแทบไม่ลง แต่ปัญหานี้กำลังจะหมดไป ดร.ณัฐวุฒิ สิงห์คำ ผู้ชำนาญการ งานวิจัยและปรับปรุงพันธุ์ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด ได้ใช้เวลาศึกษาวิจัยมากกว่า 3 ปี...ได้ข้าวเหนียวพันธุ์ใหม่ ให้ชื่อว่า “GN1” ถือเป็นข้าวเหนียวพันธุ์ใหม่ล่าสุด ที่เอาคุณสมบัติเด่นของข้าวเหนียวพันธุ์ดีของบ้านเรามารวมกันไว้ในพันธุ์นี้ เพราะที่มาของข้าวเหนียว “GN1” เกิดจากการนำพันธุ์ข้าวเหนียวกว่า 1,000 สายพันธุ์ มาศึกษาวิจัยพันธุกรรมว่า แต่ละสายพันธุ์มีลักษณะดีเด่นด้านไหนบ้าง จากนั้นนำแต่ละพันธุ์มาผสมข้ามสายพันธุ์กันไปมา จนได้ข้าวเหนียวที่รสชาติหอมนุ่ม ไม่แค้นพันธุ์ กข 6 แต่ต้นไม่สูงมาก ทำให้ล้ม

ง่าย เมล็ดสวย ยาวกว่าข้าวเหนียวสายพันธุ์อื่น เพราะถอดแบบมาจากข้าวเหนียวเขี้ยวงู...เมื่อหุงสุก มีเมล็ดเรียงสวย ขึ้นเงามัน หอมอ่อนนุ่ม แม้จะนั่งทิ้งไว้นานหลายชั่วโมงก็ตาม

ลักษณะประจำพันธุ์...ต้นแข็ง ไม่ล้มง่าย ต้านทานแมลง เพราะเป็นกอโปร่ง หนอนกอมาอยู่อาศัยไม่ได้ ต้านทานโรคกาบใบแห้ง ใบไหม้ ถ้าปลูกในพื้นที่นาปี ต้นจะสูงประมาณ 90 ซม. แต่ถ้าปลูกนาปรังต้นจะสูง 70 ซม. อายุการออกรวง 90 วัน อายุเก็บเกี่ยว 120 วัน ให้ผลผลิตต่อไร่สูงถึง 1,100 กก.

ปัจจุบันทดลองปลูกข้าวเหนียวสายพันธุ์ไปแล้ว 2 ครอบ ในพื้นที่ จ.กำแพงเพชร และเชียงราย และเตรียมส่งเสริมปลูกใน จ.เชียงราย เชียงใหม่ และพะเยา นั้นเพราะภาคเหนือเป็นพื้นที่เดียวที่สามารถปลูกข้าวเหนียวได้ตลอดทั้งปี แต่อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ข้าวเหนียวพันธุ์ GN1 ยังไม่มีเมล็ดพันธุ์ออกมาจำหน่าย เนื่องจากยังอยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนพันธุ์กับกรมวิชาการเกษตร ที่คาดว่าจะได้ผ่านเร็ว ๆ นี้...ถ้าไม่มีปัญหาแบบเดิมๆ ด้วยความเคยชินเป็นนิสัย

สละ-เล-เต

ศูนย์กลางผลไม้เมืองร้อน วิทยุยุทธศาสตร์ต้นไทยกำหนดทิศทางโลก



“สนธิรัตน์” เดินหน้าทำยุทธศาสตร์ผลไม้เมืองร้อน คาดเสร็จใน 2-3 เดือน ตั้งเป้าต้นไทยเป็นมหาอำนาจผลไม้เมืองร้อน สามารถกำหนดทิศทางราคาได้พร้อมการบริหารจัดการเป็นระบบ

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมช.พาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ผลไม้เมืองร้อน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 2-3 เดือนนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลไม้ทั้งประเทศอย่างเป็นระบบ ป้องกันราคาตกต่ำในระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก และเป็นมหาอำนาจของโลกในการกำหนดทิศทางราคาของผลไม้เมืองร้อน ซึ่งเบื้องต้นจะผลักดันผลไม้เมืองร้อนที่มีศักยภาพก่อนจำนวน 10 ชนิด เช่นทุเรียน เงาะ ลองกอง มังคุด ลำไย เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปัจจุบันไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกผลไม้รายใหญ่ของโลก แต่ยังขาดเทคโนโลยีนวัตกรรมในการจัดการผลผลิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งเกษตรกรยังขาดความรู้ในการผลิตให้มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด เพราะส่วนใหญ่จะเลือกปลูกผลไม้ตามกระแสตลาด ส่งผลให้ผลผลิตมีมากขึ้น และราคาตกต่ำจนเกษตรกรเดือดร้อน ซึ่งรัฐบาลต้องหาแนวทางแก้ปัญหาซ้ำซากทุกปี

“อย่างเมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา ทุเรียนมีราคาสูงมาก เพราะผลผลิตออกมาน้อย เกษตรกรที่เคยปลูกยางพาราจะตัดต้นยางเพื่อปลูกทุเรียน ทำให้ปีนี้ผลผลิตทุเรียนออกมามากกว่าปีก่อนประมาณ 30% แต่โชคดีที่ราคาไม่ตกต่ำ เพราะตลาดจีนยังมีความต้องการสูง และกระทรวงพาณิชย์ปลุกกระแสการบริโภคทุเรียนเพิ่มขึ้น หากมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนแล้ว รัฐบาลจะไม่ต้องแก้ปัญหาราคาตกต่ำซ้ำซาก และยังทำให้ไทยกำหนดทิศทางราคาผลไม้ในตลาดโลกได้ ส่งผลให้ราคามีเสถียรภาพ และเกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาสูงขึ้น”

สำหรับปีนี้ นอกจากกระทรวงพาณิชย์ได้ผลักดันให้เกิดกระแสการบริโภคทุเรียนแล้ว ยังจะส่งเสริมการตลาดเพิ่มเติม เช่น เชื่อมโยงจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทาง ทั้งห้างค้าปลีก ตลาดต้องชม และตลาดการค้าชายแดน รวมไปถึงเพิ่มช่องทางการตลาด ผ่านการค้าออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ ส่งเสริมการแปรรูปผลไม้ และขยายตลาดต่างประเทศ เช่น อินเดีย ที่มีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้น

ขณะที่ข้อมูลการผลิตผลไม้ของไทยในปี นี้ จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ระบุว่า ผลไม้จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ต้นฤดูปี 60 ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด และลองกอง มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นทุกชนิด โดยมีผลผลิตรวม 777,112 ตัน เพิ่มขึ้น 37.17% จากปีก่อนที่มีจำนวน 562,164 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 208,948 ตัน เพราะราคาในปีก่อนดีมาก จูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษาผลผลิต อีกทั้งในปีนี้นี้สภาพอากาศยังเอื้ออำนวยมากกว่าปีก่อน ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

ส่วนผลผลิตช่วงปลายเดือน พ.ค.-มิ.ย.60 คาดว่า ผลผลิตรวมของทั้ง 4 สินค้าจะเพิ่มขึ้นทุกชนิด โดยเงาะจะเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึง 52.62% เพราะปีที่ผ่านมาขาดน้ำเงาะติดผลน้อย แต่ด้วยสภาพอากาศปีนี้มี ความเย็นเหมาะสม ส่งผลให้ ออกดอกได้มากขึ้น รองลงมา ได้แก่ ทุเรียน เพิ่มขึ้น 39.96% มังคุด เพิ่มขึ้น 26.27% และลองกอง เพิ่มขึ้น 2.17% ในด้านปริมาณการส่งออก แปรรูป และการบริโภคภายในประเทศ เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี หรือตั้งแต่ปี 56-58 พบว่ามีความต้องการสูงถึง 2.3 ล้านตัน แบ่งเป็น ทุเรียน 630,000 ตัน มังคุด 220,000 ตัน เงาะ 310,000 ตัน ลองกอง 140,000 ตัน ลิ้นจี่ 52,000 ตัน และลำไย 980,000 ตัน คาดว่าในปีนี้นี้ปริมาณจะใกล้เคียงกัน สะท้อนให้เห็นว่าไทยเป็นตลาดการค้าผลไม้เมืองร้อนที่มีศักยภาพ